

# Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2025

Poročilo

## Annual report on Natura 2000 web media in Slovenia in 2025

Report

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravila: Nuša Stanić Kopač, Zavod Štirna

**Vipava, 17. februar 2026**

## Kazalo

<b>POGLAVJE</b>	<b>STRAN</b>
English summary: Annual report on Natura 2000 digital media 2025	3
Uvod	5
Spletno mesto	7
Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija	9

# English summary: Annual report of Natura 2000 digital media in Slovenia in 2025

## **Description of the purpose - planned and executed activities:**

The annual report of Natura 2000 digital media in Slovenia in 2025 includes digital media managed by LIFE-IP NATURA.SI project:

- website [natura2000.si](http://natura2000.si)
- Facebook page Živim z Naturo 2000
- Instagram profile Živim z Naturo 2000
- YouTube channel Natura 2000 Slovenia
- Info e-mail
- Newsletter Natura 2000

## **Outcomes and results:**

In 2025, owned digital media reached users (website, Facebook, Instagram, YouTube channel). We have adapted the content creation strategy regarding the previous year's results and new social media features. We have received 26 questions via the question form on the website. We have added new topics of answers to questions to the previously established rubric Practical Advice. We sent 12 monthly newsletters in 2025.

## **Conclusion:**

Social media has been the most vital media regarding the owned media of Natura 2000 in Slovenia.

Web media used the digital media of the project as a source of information for creating media reports and articles - which is recognised also in media analysis. Other stakeholders have used information from digital sources of Natura 2000 to create their own content on social media. Digital communication is becoming the project's most crucial communication field. The emphasis of communication in the following years should be on social media.

## Uvod

V projektu LIFE-IP NATURA.SI načrtujemo in izvajamo aktivnosti digitalnega komuniciranja za spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) ter [Facebook stran @natura2000.si](#), [Instagram poslovni profil @Natura2000.si](#) in [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#).

Vodilni partner za steber strateško komuniciranje Zavod Štirna v sodelovanju s 14 partnerji skozi vse leto redno pripravlja širok spekter vsebin za digitalno komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji: novice, reportaže, infografike, video in foto reportaže, različne formate objav za družabna omrežja in odgovore na vprašanja, prejete prek spletnega obrazca.

## Načrtovanje digitalnega komuniciranja

Digitalno komuniciranje v letu 2025 smo načrtovali na podlagi analiz leta 2024 in letnega komunikacijskega načrta za 2025-2026. V izbranih mesecih smo komunicirali aktualne tematike varstva narave in aktivnosti projekta.

### **Ključne tematike, ki smo jih komunicirali na družbenih omrežjih:**

- Aktualne tematike varstva narave
- Aktualne novice projektnih aktivnosti

## Spletno mesto natura2000.si

V letu 2025 smo sodelavci projekta LIFE-IP NATURA.SI pripravili **79 novic** na spletnem mestu, kar je 45 % manj kot v letu 2024. V letu 2025 je bilo poslanih 12 mesečnih e-novičnikov (bilten eNatura).

Prek **obrazca za vprašanja uporabnikov smo prejeli 26 vprašanj spletnih uporabnikov**. Na vsa vprašanja pripravljamo odgovore v sodelovanju z različnimi sektorji in institucijami.

## Obiskanost spletnega mesta natura2000.si

Pri analizi obiskanosti spletnega mesta [natura2000.si](https://natura2000.si) navajamo tudi podatke za leto 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 in 2024. Število ogledov strani spletnega mesta se je v letu 2025 v primerjavi z 2024 zmanjšalo za 16 %, prav tako se je zmanjšalo število ogledov strani na obisk. Zapustna stopnja se je zmanjšala za 0,03 odstotne točke. Spremembe pri napravah, s katerimi uporabniki dostopajo do spletnega mesta, so majhne. Prevladuje obisk spletne strani preko namiznega računalnika. Z namiznega računalnika dostopa dobra polovica uporabnikov, 45,49 % pa jih dostopa prek mobilnega telefona.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Število ogledov strani</b>	86.196	70.601	71.413	77.773	92.617	45.561	38.183
<b>Zapustna stopnja (ang. bounce rate)</b>	52,13%	39,98%	47,88%	53,95%	43,53%	34,90%	34,87%
<b>Število ogledov strani na obisk</b>	4,42	5,09	3,45	3,59	3,18	6,66	1,83
<b>Povprečno trajanje obiska (min:sek)</b>	3:00	4:33	3:04	3:22	3:37	2:13	1:47
<b>Vir dostopa do spletnega mesta:</b>							
<b>Namizni računalnik</b>	78,49%	68,53%	54,22%	52,22%	48,10%	45,69%	53,33%
<b>Mobilni telefon</b>	19,24%	30,59%	43,95%	46,24%	50,19%	51,87%	45,49%
<b>Tablica</b>	2,27%	1,71%	1,83%	1,54%	1,71%	2,44%	1,18%

Vir: Google Analytics, 17. februar 2026

## Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija

V projektu LIFE-IP NATURA.SI smo vzpostavili dve temeljni družbeni omrežji za Naturo 2000 v Sloveniji:

Facebook stran [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Instagram poslovni profil [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Poleg teh dveh smo vzpostavili [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#), ki omogoča nalaganje in enostavno deljenje video vsebin.

Za družbeni omrežji Facebook in Instagram pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte objav (2 objavi tedensko za story, 2 za post format in 1 objava za story in post format deljena z družbenih omrežij drugih uporabnikov).

### Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000						Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Števi- lo sledil- cev	811	1.461	2.110	2.600	3.100	3.107	448	1.007	1.403	1.600	1774	1882
Do- seg	88.17	188.90	178.69	100.20	201.20	79.92	8.480	19.75	34.13	30.60	27.10	10.80
Števi- lo post objav	134	185	153	126	79	60	120	185	153	119	72	62
Števi- lo story objav	154	555	298	251	142	55	154	555	298	251	142	55



Vir: Facebook Insights, 17. februar 2026

## TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

<p>Živim z Naturo 2000 Published by Nuša Stanić · 11 July 2025 ·</p> <p>Majhne štorcklje so že začele s svojimi poleti. Pred tem so dobile še vsaka svoj obroček. Kaj pomenijo oznake na njihovih obročkih? Oznaka SLL predstavlja državo, v kateri je bila obročkana - v tem primeru številka pa je pri vsaki štorcklji drugačna, saj je kot njen osebni dokument.</p> <p>#natura2000 Aljaž Mulej Prírodoslovni muzej Slovenije DOPPS - BirdLife Slovenia</p>	<p>Živim z Naturo 2000 Published by Nuša Stanić · 10 October 2025 ·</p> <p>⟨Javni poziv k ohranjanju netopirskih zatočišč⟩... See more</p>	<p>Živim z Naturo 2000 Published by Nuša Stanić · 7 August 2025 ·</p> <p>🏆 Bele štorcklje ponovno podirajo rekorde 🙌 DOPPS - BirdLife Slovenia je letos izvedel 27 popisov bele štorcklje. Štorcklje že 3 leto zapored podirajo rekorde z najvišjimi številkami v zgodovini popisa. Letos so zabeležili, da je pri nas gnezdilo 321 parov, iz njihovih gnezd pa je poletelo 807 mladičev, kar je 134 mladičev več kot leta 2024. 👀 Ste jih tudi vi opazili kje v vaši bližini? Zapišite v komentar 🙌📍</p> <p>#natura2000</p>
<p>Majhne štorcklje so že začele s svojimi poleti</p>	<p>Javni poziv k ohranjanju netopirskih zatočišč</p>	<p>Bele štorcklje ponovno podirajo rekorde</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Fotografija</p>	<p>Fotografija</p>
<p>Organski doseg: 14.783</p>	<p>Organski doseg: 3.807</p>	<p>Organski doseg: 1.872</p>

Vir: Facebook Insights, 17. februar 2026

## TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

<p>Boletini pri Ponikvi na skoraj Zhečkana velikem travniku</p>		<p>natura2000.si and 2 others</p> <p>View Insights Boost post</p> <p>25 2</p> <p>Liked by mnvp_rs and others natura2000.si (S projektom Za jame ohranjajo občutljive jamske ekosisteme) Jame so eden izmed najbolj mističnih ekosistemov... more</p>
<p>Velikonočnica na Ponikvi</p>	<p>Prve štoklje so se že začele vračati iz prezimovališč</p>	<p>Projekt ZaJame</p>
<p>Reels</p>	<p>Reels</p>	<p>Fotografija</p>
<p>Organski doseg: 4.698</p>	<p>Organski doseg: 4.302</p>	<p>Organski doseg: 3.100</p>

Vir: Facebook Insights, 17. februar 2026

## YouTube kanal Natura 2000 Slovenija

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Število naročnikov na kanal	21	49	139	167	187	198
Število ogledov vseh videov	1590	6.177	13.050	5.860	29.143	3.781
Število objavljenih videov	11	20	31	16	9	0
Video z največjim številom ogledov	375 (Živim z Naturo 2000)	1.364 (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturi 2000)	1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne)	2.147 (Velikonočnica je simbol varstva narave Boča)	23.040 (Ponovno se išče progasti gož)	23.545 (Ponovno se išče progasti gož)

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 17. februar 2026