

# Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2024

Monitoring poročilo

# Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2024

Monitoring report

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Nuša Stanić Kopač in Špela Polak Bizjak, Zavod Štirna

Vipava, 5. marec 2025

# Kazalo

<b>POGLAVJE</b>	<b>STRAN</b>
English summary: Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2024	3
Uvod	5
Metodologija	5
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	6
Kvantitativna analiza medijskih objav	7
Kvalitativna analiza medijskih objav	14
1. skupina: osnovni tematski sklop	17
2. skupina: specifični tematski sklop	21
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	22
4. skupina: Splošno o Naturi 2000	22

# English summary: Annual media report about Natura 2000 in Slovenia - Year 2024

## Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual media report about Natura 2000 in Slovenia is based on quantitative and qualitative analysis. It includes media reports (articles, video and audio clips) published in Slovenian media from 1st January 2024 to 31st December 2024. The media reports include the Natura 2000 keyword.

## Outcomes and results:

3.137 media reports were published about Natura 2000 in Slovenia in 2023. On average, 261 media reports about Natura 2000 were published every month. More than two-thirds of the publicity is in digital media. The most media reports were published in April, May and October. The lowest rate of media reports was published in July, November and December.

More than half of the publicity belongs to the first theme group (investments, forestry, farming, water management and tourism). The topic of investments creates the highest percentage of neutral and negative publicity. Tourism generates the highest rate of positive publicity. The 2nd group (topics: Natura 2000 projects, Natura 2000 award and nature parks) generated 22,99% publicity. The topic of nature parks generated the highest percentage of the 2nd group.

## Conclusion:

The communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project generated overall (directly or indirectly) 399 media reports, representing 12,72% of all media reports about Natura 2000 in Slovenia in 2024. 86% of project media reports in 2024 were generated by the Slovenian Natura 2000 award and guerilla action for four-lined snake.



Results of the media analysis regarding LIFE-IP NATURA.SI generated media publicity confirms the importance of strategic communication planning since the project LIFE-IP NATURA.SI was one of the essential sources of positive stories from Natura 2000 management.

## Uvod

Analiza medijskih objav o Natura 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2024 do 31. decembra 2024. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000 in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

## Metodologija

Analiza medijskih objav o Natura 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbirja izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Natura 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematskih sklopih, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi na ton poročanja (pozitivno, nevtralno in negativno). Pri

drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Natura 2000) ta kategorizacija ni pokazala statističnih značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize za leto 2024: 3.137 objav (1. januar 2024 - 31. december 2024)

## Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2024 do 31. decembra 2024 smo zabeležili 3.137 medijskih objav. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 261 objavah na mesec. V primerjavi z letom 2023 se Natura 2000 pojavi v 38 % manj objavah. Več kot dve tretjini objav (66,11 %) beležimo v spletnih medijih in manj kot četrtino (20,62 %) v tiskanih medijih.

## Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 20 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, Evropska nagrada Natura 2000, PUN)
3. skupina: **Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI** (6 tematik<sup>1</sup>)
4. skupina: **Splošno o Natura 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah/gospodarstvu, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja več kot polovico (52,76 %) objav o Natura 2000, pri čemer je največ negativnih in nevtralnih objav v sklopu investicije/gospodarstvo, največ pozitivnih pa v sklopu turizem.

---

<sup>1</sup> Tematike LIFE-IP NATURA.SI: splošno o projektu, slovenska nagrada Natura 2000, Spomenica, progasti gož, Gozdarji za Naturo 2000, evropski dan Nature 2000

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo naravni parki najbolj pogosto temo vseh objav (11,99 %, 376 objav) o Natura 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 12,72 % (399) objav o Natura 2000. Splošne vsebine o Natura 2000 predstavljajo 11,54 % (362) vseh objav.

## Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2024 do 31. decembra 2024 smo zabeležili 3.137 medijskih objav v slovenskem in angleškem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Natura 2000 v Sloveniji. 99,01 % (3.106 objav) jih je v slovenskem jeziku, 0,99 % (31 objav) v angleškem.

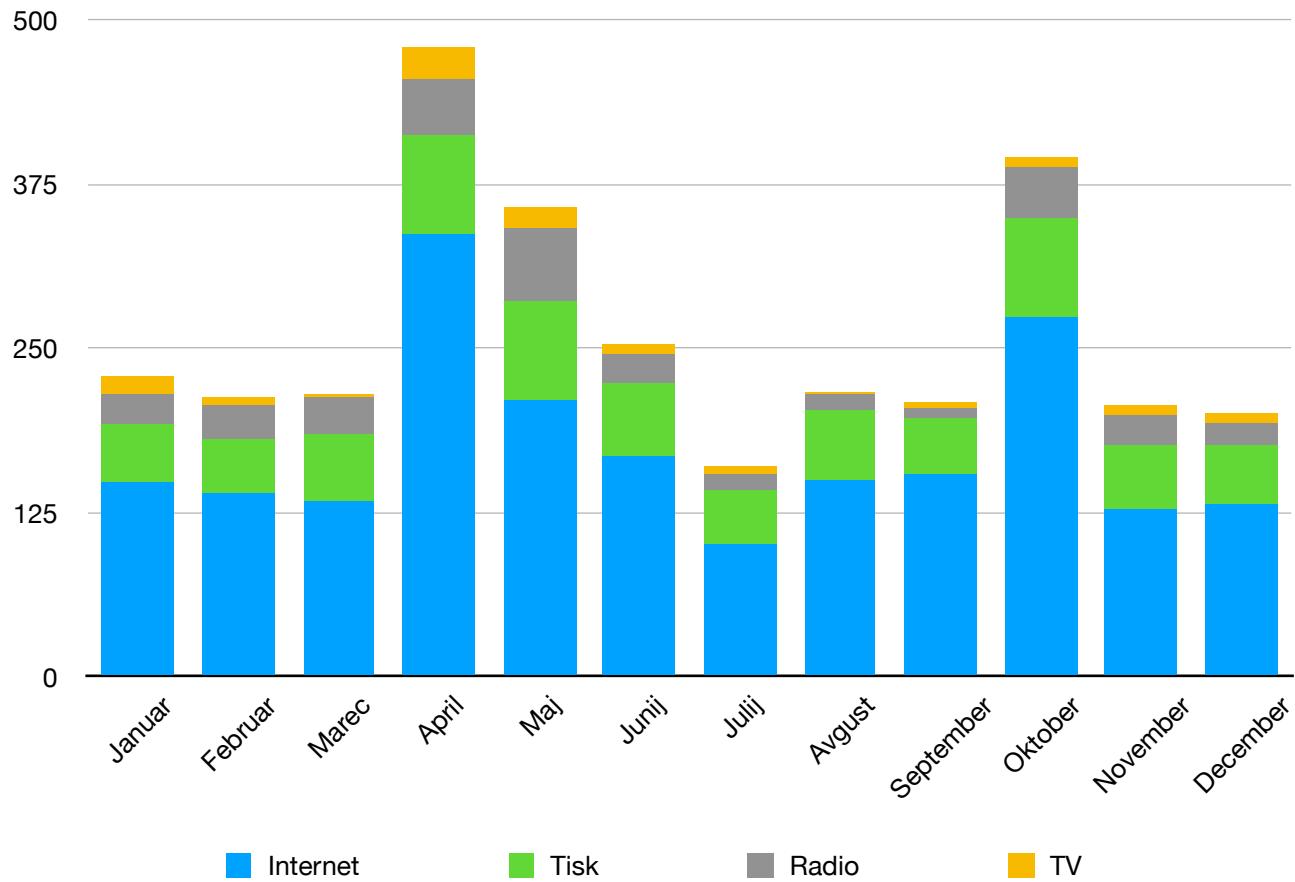
Največ objav smo zabeležili v mesecu aprilu (479 objav; 15,27 %) in oktobru (396 objav, 12,62 %). Najmanj objav je bilo v juliju (160 objav; 5,10 %) in decembru (200 objav, 6,38 %). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 261 objavah na mesec.

Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (66,11 %) mediji, sledijo tiskani (20,62 %). Radio in televizija predstavljata 9,75 % in 3,51 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminja.

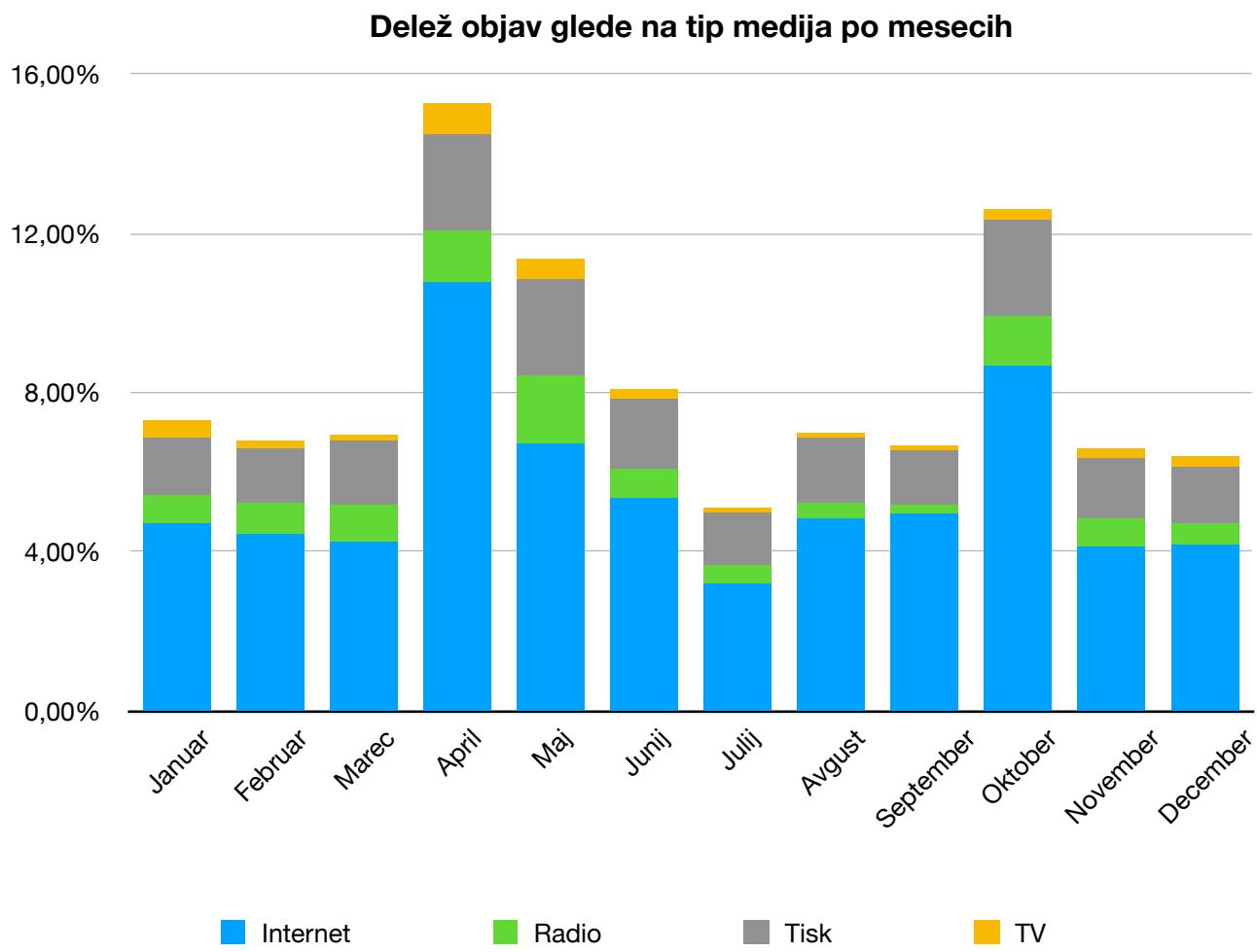
Meseci julij, november in december imajo najnižji delež objav (5,10 %, 6,57 % in 6,38 %). Najvišji delež objav beležimo v mesecu april (15,27 %), sledita oktober (12,62 %) in maj (11,38 %). Glavne tematike v investicijah in gospodarstvu so: vetrne elektrarne, sončne elektrarne, gradnja novih HE na Savi, drugi tir in avtopralnica v reki Dragonji. Tematike v investicijah in gospodarstvu so večinoma nevtralne in negativne ter enake skozi vse leto.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 12,72 % vseh objav o Natura 2000.

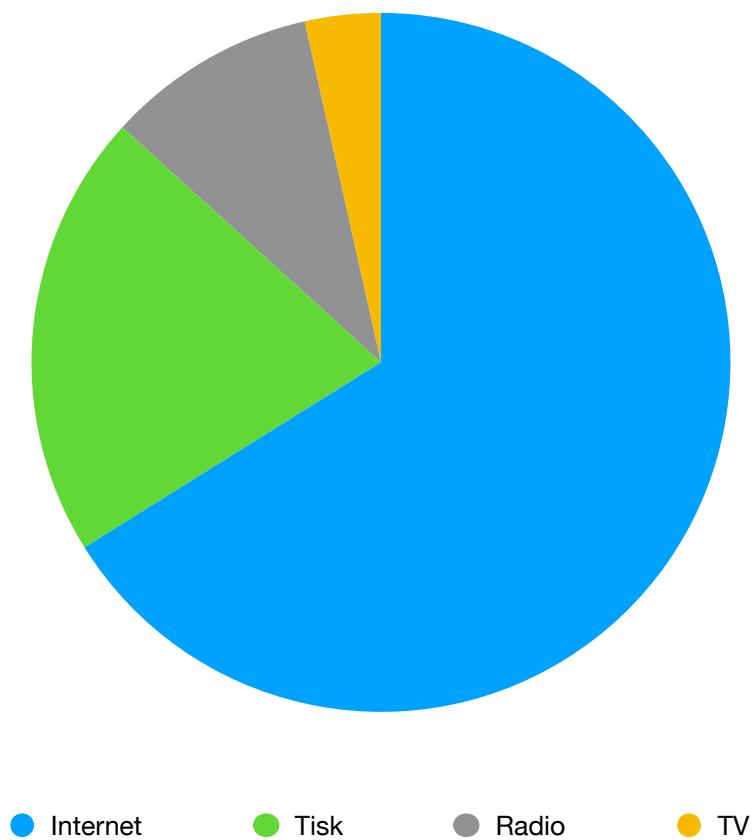
### Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih



Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturo 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2024). Povprečno beležimo 261 objav na mesec. Največ objav je v mesecih april, oktober in maj. Najmanjše število objav je v mesecih julij, december in november. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.



Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2024). Največ objav je v mesecih april, oktober in maj. Najmanjše število objav je v mesecih julij, december in november. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

**Delež medijskih objav glede na tip medija**


*Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2024: internet 66,11 %, tisk 20,62 %, radio 9,75 % in televizija 3,51 %.*

## Mediji z največjim številom objav

V letu 2024 smo zabeležili 3.137 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 55,34 % (1.736 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 44,66 % (1.401 objav). 75 različnih medijev je o Nati 2000 poročalo več kot 10-krat v letu 2024.



Najpogosteje o Natura 2000 poročajo: [times.si](#), [novice.najdi.si](#), Slovenska tiskovna agencija (STA), [Preberi si](#) ([preberi.si](#)), [radio.brezice.eu](#), Primorske novice, RTV Slovenija, Radio Slovenija 1, Dnevnik ([dnevnik.si](#)), radio Koper, [delo.si](#), [gov.si](#), [gorenjskiglas.si](#), radio Ognjišče, [večer.com](#).

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	<a href="#">times.si</a>	<a href="#">times.si</a>	214	<a href="#">radio.brezice.eu</a>	69
2.	<a href="#">novice.najdi.si</a>	<a href="#">novice.najdi.si</a>	156	Primorske novice	69
3.	<b>STA</b>	STA	96	Radio Koper	40
4.	<a href="#">preberi.si</a>	<a href="#">preberi.si</a>	92	<a href="#">gorenjskiglas.si</a>	37
5.	<a href="#">radio.brezice.eu</a>	rtvslo.si	64	radio ognjišče	37
6.	<a href="#">rtvslo.si</a>	Radio Slovenija 1	44	Primorski dnevnik	31
7.	<b>Radio Slovenija 1</b>	<a href="#">dnevnik.si</a>	41	<a href="#">mojaobcina.si</a>	26
8.	<a href="#">dnevnik.si</a>	<a href="#">delo.si</a>	39	<a href="#">regionalobala.si</a>	24
9.	<b>Radio Koper</b>	<a href="#">gov.si</a>	39	<a href="#">lokalno.si</a>	24
10.	<a href="#">delo.si</a>	<a href="#">večer.com</a>	36	Štajerski tednik	20

## Doseg medijev

	<b>ŠTEVilo BRALCEV/ POSLUŠALCEV</b>	<b>POVPREČNI DNEVNI DOSEG DECEMBER 2024</b>
<u>times.si</u> **	/	/
Slovenska tiskovna agencija (STA) <u>sta.si</u> **	/	3.111
<u>novice.najdi.si</u> **	/	22.774
Dnevnik***	16.727	/
<u>dnevnik.si</u> *	/	66.507
Delo***	153.900	/
<u>delo.si</u> *	/	132.783
<u>rtvslo.si</u> *	/	245.198
Radio Slovenija 1*****	120.000	/
TV Slovenija 1	626.893	245.198
Primorske novice	Podatek ni na voljo.	/
<u>primorske.si</u> *	/	/
Radio ognjišče	/	/
Kmečki glas****	20.900	/
<u>megafon.si</u>	/	/
Radio Koper*****	/	/
<u>radio.brezice.eu</u>	/	/
<u>1zavse.si</u>	/	/
<u>mojaobcina.si</u>	/	/
Primorski dnevnik*****	7.000	/
Murski val*****	37.000	/

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Vir:

\* Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) [www.moss-soz.si](http://www.moss-soz.si), 26. 3. 2025

\*\* [SimilarWeb.com](http://SimilarWeb.com), 26. 3. 2025

\*\*\* Nacionalna raziskava branosti in bralcev (NBB), [rbb.si](http://rbb.si), 26. 3. 2025

\*\*\*\* Kmečki glas, <https://kmeckiglas.com/sub/487/oglasno-trzenje>, 26. 3. 2025

\*\*\*\*\* Radio Murski val, <https://www.murskival.si/trzenje/>, 26. 3. 2025

\*\*\*\*\* Štajerski tednik (podatek za naklado) <https://www.tednik.si/predstavitev>, 26. 3. 2025

\*\*\*\*\* Primorski dnevnik (podatek za dnevno naklado), <https://www.tmedia.it/2019/primorski/?lang=sl>, 26. 3. 2025

\*\*\*\*\* Dolenjski list, <https://www.dolenjskilist.si/si/etc/cenik/>, 26. 3. 2025

## Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 3.137 objav, ki vključujejo geslo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. 14 tematik smo razdelili v 4 tematske sklope. V primarnem tematskem sklopu smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

**Skupno smo 3.137 objavo kategorizirali glede na primarno temo v 14 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:**

**1. skupina: Osnovni tematski sklop:**

- investicije/gospodarstvo
- kmetijstvo
- gozdarstvo
- vodarstvo
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

**Delež objav: 52,76 % (1.655 objav)**

- delež pozitivnih objav: 11,54 % (362 objav)
- delež nevtralnih objav: 25,73 % (807 objav)
- delež negativnih objav: 15,49 % (486 objav)

**2. skupina: Specifični tematski sklop:**

- projekti Nature 2000
- naravni parki
- evropska nagrada Natura 2000

**Delež objav: 22,99 % (721 objav)**

**3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:**

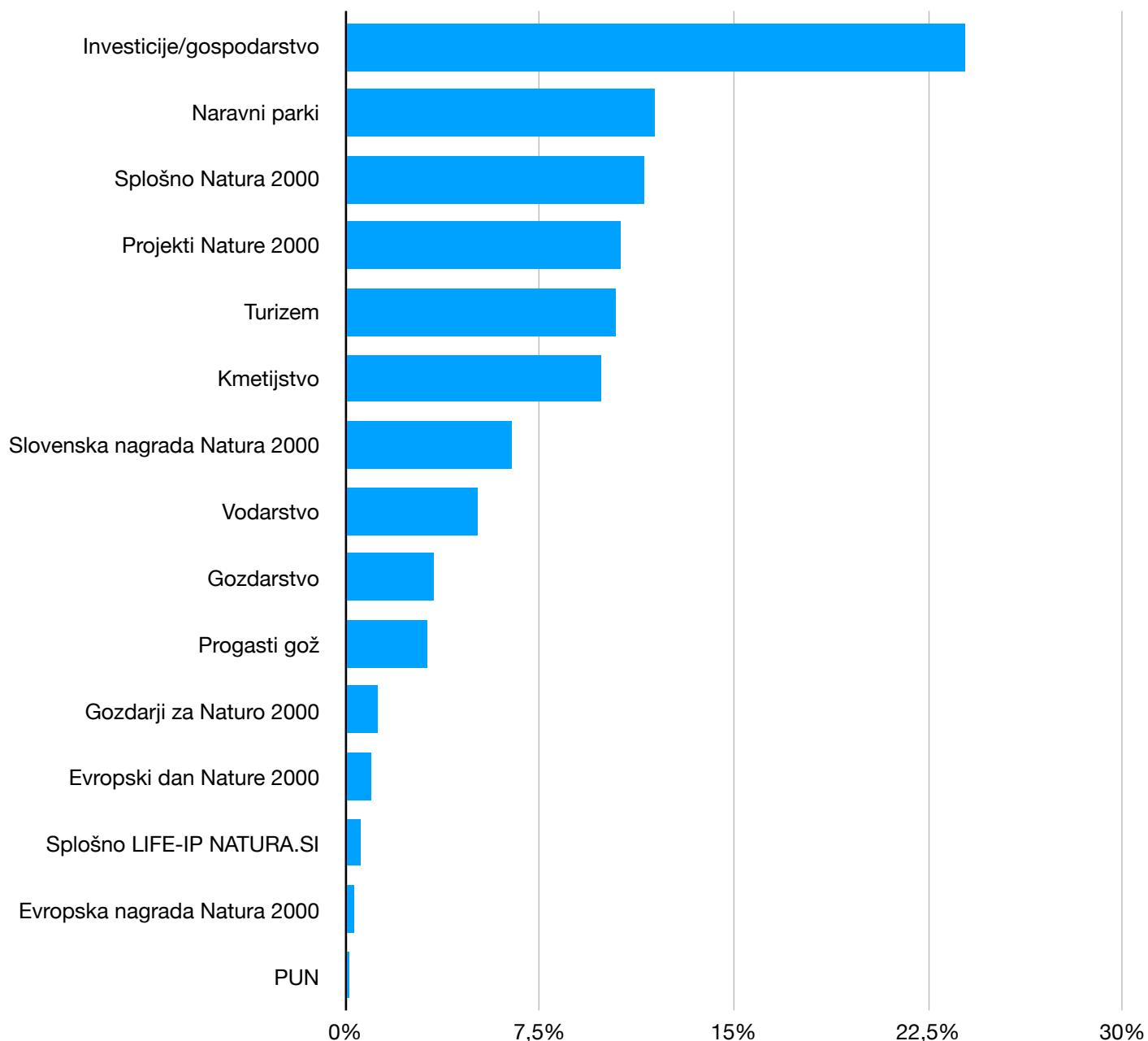
- projekt LIFE-IP NATURA.SI (splošno, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo)
- slovenska nagrada Natura 2000

- evropski dan Nature 2000
- PUN
- Progasti gož
- Gozdarji za Naturo 2000

Delež objav: 12,45 % (399 objav)

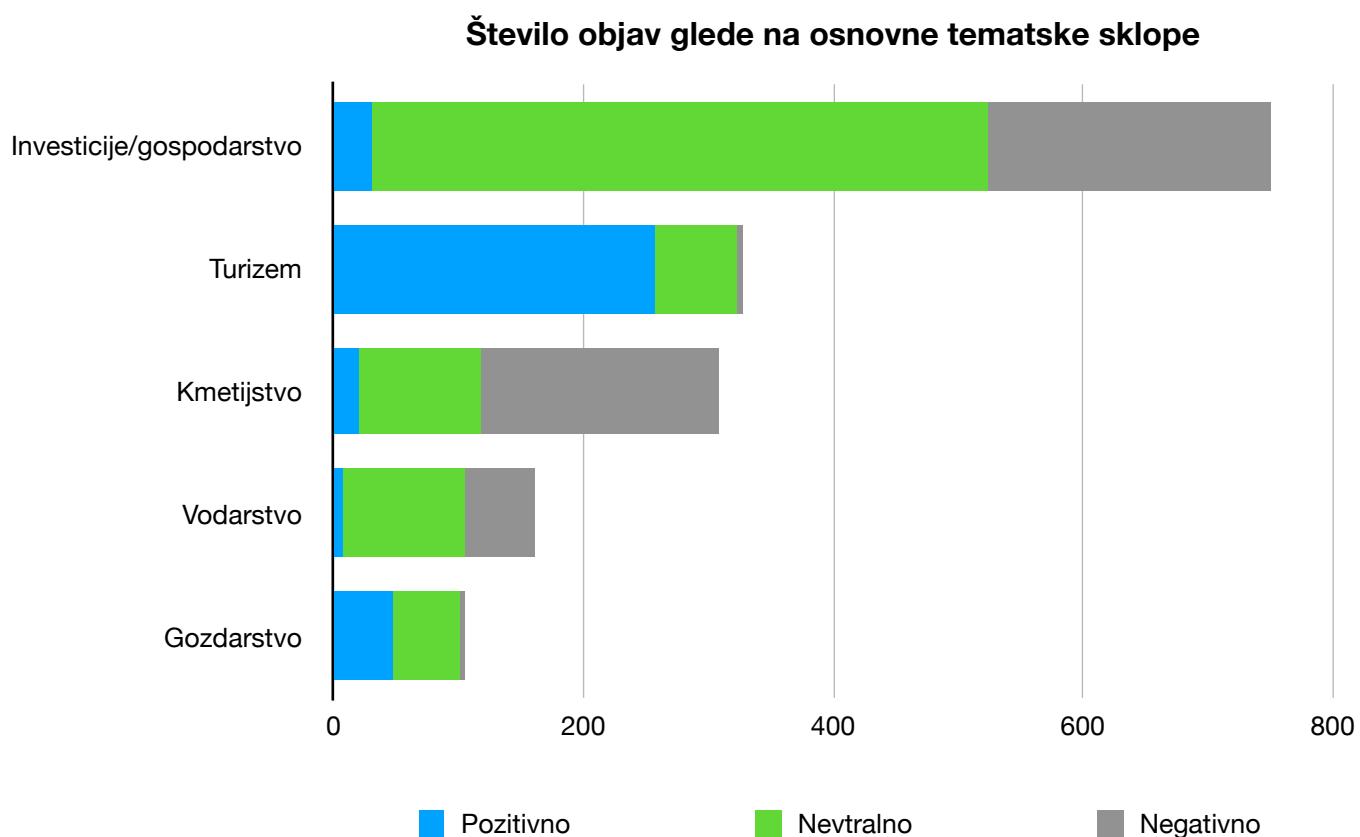
**4. skupina: V tematski sklop splošno o Naturi 2000** smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

Delež objav: 11,54 % (362 objav)

**Deleži objav glede na 14 tematik**


*Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri tematikah investicij in gozpodarstva (23,94 %, 751 objav), naravnih parkov (11,99 %, 376 objav), splošno Natura 2000 (11,54 %, 362 objav), projektih Nature 2000 (10,65 %, 334 objav) in turizmu (10,46 %, 328 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI, obsegajo 12,45 % (399 objav).*

## 1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem



*Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklop: investicije/gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, vodarstvo in gozdarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.*

### Investicije/gospodarstvo

**Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike** predstavljajo **23,94 % (751 objav) objav o Naturi 2000**. Ta tematika ima največji delež nevtralnih (15,72 %, 493 objav) in negativnih objav (7,24 %, 227 objav). Pri tovrstnih nevtralnih objavah Natura 2000 ni osrednja tema, temveč se pojavlja zgolj v prisotnosti na območju, kjer se izvaja gospodarska / investicijska dejavnost. Natura 2000 je najpogosteje navedena enkrat v

celotnem prispevku. Pri negativnih objavah se Natura 2000 pojavlja kot omejitev za izvajanje dejavnosti ali kot vzrok za dolge postopke pridobivanja dovoljenj za izvedbo dejavnosti.

**Teme investicij v letu 2024:** urejanje prometne infrastrukture v Ljubljani; vetrne elektrarne; če bi bilo dovoljeno, bi se kopali tudi v Luki Koper; dalnovod in visokovodni nasip čez Naturo 2000; na Ptiju s prostorskimi krepitvami do krepitve gospodarstva; severno primorski razvojni projekti, predvsem na področju komunale; HE na Savi; urejanje obalne ceste v Kopru in Izol; sončne elektrarne; kompostarna Ceršak; mesorezница na Krki v Naturi 2000; vetrnice na Pohorju; JV železniška obvoznica in Botanični vrt; avtopralnica v reki Dragonji; NEPN; kompostarna Rosa; poslovna cona Kronberg; koncert Magnifica v parku Tivoli; JEK2; drugi tir; žičnica v Trstu; Romi v JV Sloveniji; v Bistrici ob Sotli ponosni na dosežke; kanal C0; uredili bodo kanalizacijo v Primostku; Alpacem kamnolomi želi pridobiti koncesijo za dodatne površine v kamnolomu Černotiče; podjetje Korošak znova na tapeti; zapuščene železniške tire bodo spremenili nazaj v naravno okolje; železniška proga Vižmarje-Medvode; greadnja glamping hišk na Primorskem; vetrne elektrarne v Ilirske Bistrici; umeščanje kolesarske poti v Laškem; kompostarna na Muri; HE Mokrice; prometnica Ptuj-Ormož; Segrap brez rudarske pravice; HE na reki Uni.

## Kmetijstvo

**Kmetijstvo predstavlja** 9,85 % (309) objav o Naturi 2000. Med vsemi objavami je največji delež negativnih objav (6,12 %, 192 objav), sledi delež nevtralnih objav (3,09 %, 97 objav). Delež pozitivnih objav je 0,64 % (20 objav).

**Teme kmetijstva:** Gorjanske košenice, predkupna pravica države na območjih Nature 2000, omejevanje lastninskih pravic na kmetijskih zemljiščih, vlada duši kmete z novimi okoljskimi omejitvami, s spremembou zakona bi v Naturi 2000 prepovedali vožnjo s traktorji, zakonodaja o obnovi narave prinaša kmetom dodatne omejitve, soočenje o prehranski in energetske varnosti, prepoved uporabe FFS, oddaja zbirnih vlog za kmetovalce v letu 2024, omilitev pravil za kmetovanje v Naturi 2000, SKP, protesti kmetov, moč kmeta se

meri v traktorjih, poplave in uničenje pridelkov, Karmen Babič že 31 let opravlja delo mlinarke.

## Gozdarstvo

**Gozdarstvo predstavlja 3,38 % (106 objav) vseh objav o Naturi 2000.** Delež nevtralnih (1,66 % oz. 52 objav) objav je največji, sledijo pozitivne (1,53 % oz. 48 objav) objave, delež negativnih objav je minimalen (0,19 % oz. 6 objav).

**Teme gozdarstva:** Dobiček podjetja SIDG, ob Bukovniškem jezeru nekaj dreves namenili pticam in hroščem ter netopirjem, varstvo najbolj ogroženih živalskih in rastlinskih vrst, Gozdar leta 2023, hrasti za prihodnje rodove, pomembno je, da z gozdovi dobro gospodarimo, gozdni sklad, vroče točke življenja na Goričkem, čistilna akcija v Završah, odstrel medvedov, teden gozdov, požar na Krasu, 30 let delovanja javne gozdarske službe, enoletna preložitev uredbe EU korak nazaj v boju proti uničevanju gozdov, naj skrbnik gozda 2024.

## Vodarstvo

**Vodarstvo predstavlja 5,13 % (161 objav) od vseh objav o Naturi 2000.** Najvišji delež je nevtralnih (3,19 %, 100 objav), sledijo negativne (1,75 %, 55 objav) in pozitivne objave (0,19 %, 6 objav).

**Tematike vodarstva:** Drava v strugi nima več prostora, urejanje porečja Drave, poplavna obnova, invazivke, Savrca potok mnogih obrazov, 10 mesecev po uničajočih poplavah, poplave so posledica preteklih ne ukrepanj, urejanje območja ob slapu Boka, lanskoletne poplave - kam je zašlo slovensko prostorsko načrtovanje, vodni akumulator na Rižani, pranje avtomobila v Dragonji, zeleni pas ob Hublju in Lokavščku, plažo ob Savi bodo še naprej obnavljali, v strugi Drave so že gore gramoza, proti poplavni nasipi na Muri, ljubljanski birokrati se v Podravju dobro najedo rezultatov pa ni.

## Turizem

**Turizem predstavlja dobrih 10 % (10,46 %, 328) vseh objav o Natura 2000.** Najmanj je negativnih objav (0,19 %, 6 objav), sledijo nevtralne objave (2,07 %, 65 objav) in pozitivne objave (8,19 %, 257 objav). Tematika turizem ima najvišji delež pozitivnih objav o Natura 2000. Natura 2000 je največkrat omenjena kot dodana vrednost turističnim storitvam.

**Teme turizma:** Blejski vintgar jim Prinaša miljone in zato si zatiskajo oči pred nepravilnostmi, izobraževanje za vodnike po gradu Borl, na otoku Murter začeli odstranjevati nezakonito zgrajene kampe, akcija nadzorov skladnosti posegov v zavarovanih območjih, med velikonočnimi prazniki odpira svoja vrata grad Rihemberg, Zaloška pot med vinogradi, grad Borl v upravljanje prevzema občina Cirkulane, odkrijte čare Požeško-Slavonske županije, v kampu Tura bi postavili center s pokrito plezalno steno in prenočišči, obnova gradu Borl, vedno je pravi čas za kolesarjenje, naravovarstveni izlet v Belo Krajino, park Rafut prenovljen, 2,8 miljona evrov za obnovo samostana na Kostanjevici na Krki, vdihni naravo, po poti speče lepotice, dan domačih dobrot na Brdu, XCC Godovič odpovedan, poznate ta skriti biser hrvaškega turizma, vila Rafut, sprehod ob reki Krupi, Auerspergova železarna.

## 2. skupina: SPECIFIČNI TEMATSKI SKLOP: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

**Projekti Nature 2000<sup>3</sup> predstavljajo 10,65 % objav (334 objav od 3.137).** Med njimi so izstopali naslednji projekti: Life Amphicon, Grennat, Čigra, Life for Seeds, Enviro, zmanjšanje vpliva srednje napetostnih daljnovodov za veliko uharico, Pivka.Kras.Presiha, Life Restore, VrH Julijcev, Bee2gether, Life Urca Proemys, Life-IP Restart, Life Narcis, Life Poseidone, Life Care4climate, Pohorka, za Dravo, JeloviZa, CarEx, Life seedforce, Eco2smart, Zagon, ReNatura, Kras-Carso II, Life Ornamentallas, NaturaMura,

---

<sup>3</sup> V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.

**Naravni parki predstavljajo 11,99 % (376) objav o Natura 2000.** Med parki po številu objav izstopajo: Tivoli, Rožnik Šišenski hrib, Pohorje, Škocjanski zatok, Debeli rtič, Kozjanski park, Pivška presihajoča jezera, Notranjski park, Kolpa, Goričko, Radensko polje, Ljubljansko barje, Zgornja Idrijca, Park Škocjanske jame, Triglavski narodni park, Lahinja, Strunjan, Sečoveljske soline,

**Evropska nagrada Natura 2000 predstavlja 0,35 % (11) objav o Natura 2000.** Objave govorijo o projektu LIFE Stržen, ki je bil edini slovenski projekt, ki se je uvrstil med finaliste.

### 3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

**Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 12,72 % (399) objav o Natura 2000 v letu 2024.**

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

- **LIFE-IP NATURA.SI:** splošno o projektu, kmetijstvo v projektu, gozdarstvo v projektu, vodarstvo v projektu,
- **slovenska nagrada Natura 2000**
- **evropski dan Nature 2000**
- **PUN**
- **Progasti gož**
- **Gozdarji za Naturo 2000**

### 4. skupina: Splošno o Natura 2000

**Splošno o Natura 2000 predstavlja 11,54 % (362) objav v letu 2024.** Vsebine objav o Natura 2000 na splošno so: razvitost občin, zakon o obnovi narave, vožnja z motornimi kolesi v naravi, mednarodni dan barij, invazivke, nagrada Rada Smrduja, mednarodni dan biodiverzitete, raznoživa Ljubljana, koledar okoljskih dni, Biotopi, dan Zemlje, raziskava



Greenpeace: Ikeino pohištvo, Evropski parlament za obnovo degradirane narave, svetovni dan prostoživečih živalskih in rastlinskih vrst, svetovni dan mokrišč, naravni cvetoči travniki, občina Renče-Vogrsko postala 186. občina članica Skupnosti občin Slovenije, občina Komenda najbolj razvita občina v Sloveniji.