

# Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2025

Monitoring poročilo

# Annual media analysis about Natura 2000 in Slovenia in 2025

Monitoring report

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravila: Nuša Stanić Kopač, Zavod Štirna

**Vipava, 3. februar 2026**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA NARAVNE VIRE IN PROSTOR

ŠTIRNA  
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za naravne vire in prostor ter partnerji. Za to vsebino so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

## Kazalo

<b>POGLAVJE</b>	<b>STRAN</b>
English summary: Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2025	3
Uvod	5
Metodologija	5
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	6
Kvantitativna analiza medijskih objav	7
Kvalitativna analiza medijskih objav	14
1. skupina: osnovni tematski sklop	17
2. skupina: specifični tematski sklop	21
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	22
4. skupina: Splošno o Naturo 2000	22

## English summary: Annual media report about Natura 2000 in Slovenia in 2025

### **Description of the purpose - planned and executed activities:**

The annual media report about Natura 2000 in Slovenia is based on quantitative and qualitative analysis. It includes media reports (articles, video and audio clips) published in Slovenian media from 1<sup>st</sup> January 2025 to 31<sup>st</sup> December 2025. The media reports include the Natura 2000 keyword.

### **Outcomes and results:**

2.098 media reports were published about Natura 2000 in Slovenia in 2025. On average, 175 media reports about Natura 2000 were published every month. More than a two thirds of the publicity was in digital media. The most media reports were published in May, October and November. The lowest number of media reports were published in February, March and August.

More than 45% of the publicity belongs to the first theme group (investments, forestry, farming, water management and tourism). The topic of investments creates the highest percentage of neutral and negative publicity. Tourism generates the highest rate of positive publicity. The 2<sup>nd</sup> group (topics: Natura 2000 projects, Natura 2000 award and nature parks) generated 29,89% publicity. The topic of Natura 2000 projects generated the highest percentage of the 2<sup>nd</sup> group.

### **Conclusion:**

The communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project generated overall (directly or indirectly) 87 media reports, representing 4,15% of all media reports about Natura 2000 in Slovenia in 2025.



The results of the media analysis related to LIFE-IP NATURA.SI generated publicity confirm the importance of strategic communication planning, as the project's activities continue to receive media attention even after their completion.

## Uvod

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000 in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

## Metodologija

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbira izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnikih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Naturi 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematskih sklopih, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi glede na ton poročanja (pozitivno, nevtralno in negativno).

Pri drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Naturi 2000) ta kategorizacija ni pokazala statističnih značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize za leto 2025: 2.098 objav (1. januar 2025 - 31. december 2025).

## Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025 smo zabeležili 2.098 medijskih objav. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 175 objavah na mesec. V primerjavi z letom 2024 se Natura 2000 pojavi v 33 % manj objavah. Več kot dve tretjini objav (63,78 %) beležimo v spletnih medijih in manj kot četrtino (21,83 %) v tiskanih medijih.

## Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 11 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, evropska nagrada Natura 2000)
3. skupina: **Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI** (2 tematiki<sup>1</sup>)
4. skupina: **Splošno o Naturi 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah/gospodarstvu, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja skoraj polovico (47,71 %) objav o Naturi 2000, pri čemer je največ negativnih in nevtralih objav v sklopu investicije/gospodarstvo, največ pozitivnih pa v sklopu turizem.

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo projekti Nature 2000 najbolj pogosto temo vseh objav (17,40 %, 365 objav) o Naturi 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP

---

<sup>1</sup> Tematike LIFE-IP NATURA.SI: splošno o projektu, slovenska nagrada Natura 2000

NATURA.SI so generirale 4,15 % (87) objav o Naturi 2000. Splošne vsebine o Naturi 2000 predstavljajo 18,26 % (383) vseh objav.

## Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025 smo zabeležili 2.098 medijskih objav v slovenskem, angleškem in italjanskem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Naturi 2000 v Sloveniji. 97,33 % (2.042) objav je bilo v slovenskem jeziku, 2,33 % (49 objav) v angleškem in 0,34 % (7 objav) v italjanskem jeziku.

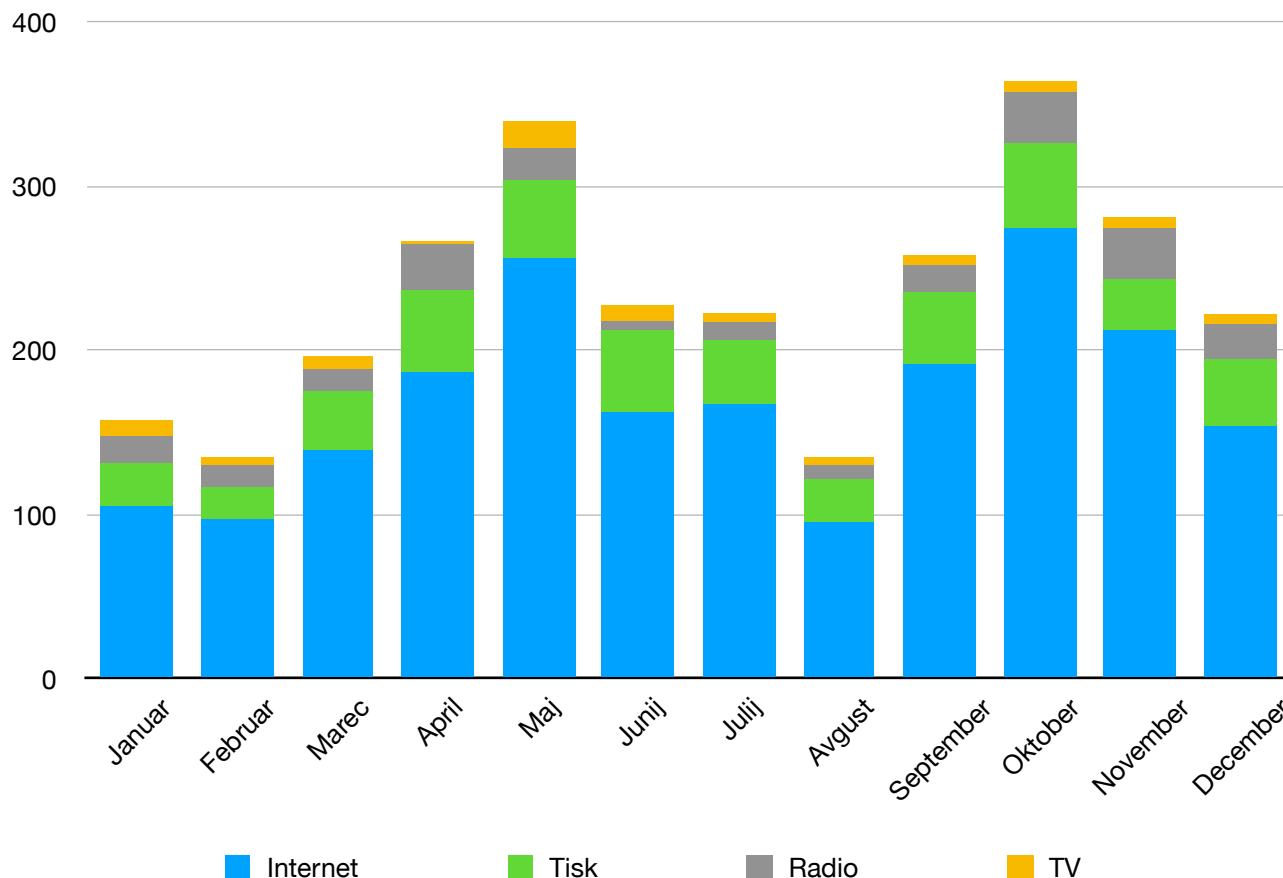
Največ objav smo zabeležili v mesecu oktobru (275 objav; 13,11 %) in maju (257 objav, 12,25 %). Najmanj objav je bilo v avgustu (96 objav; 4,58 %) in februarju (97 objav, 4,62 %). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 175 objavah na mesec.

Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (63,78 %) mediji, sledijo tiskani (21,83 %). Radio in televizija predstavljata 10,30 % in 4,10 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminjajo.

Meseci februar, marec in avgust imajo najnižji delež objav (4,62 %, 6,67 % in 4,58 %). Najvišji delež objav beležimo v mesecu aprilu (15,27 %), sledita oktober (12,62 %) in maj (11,38 %).

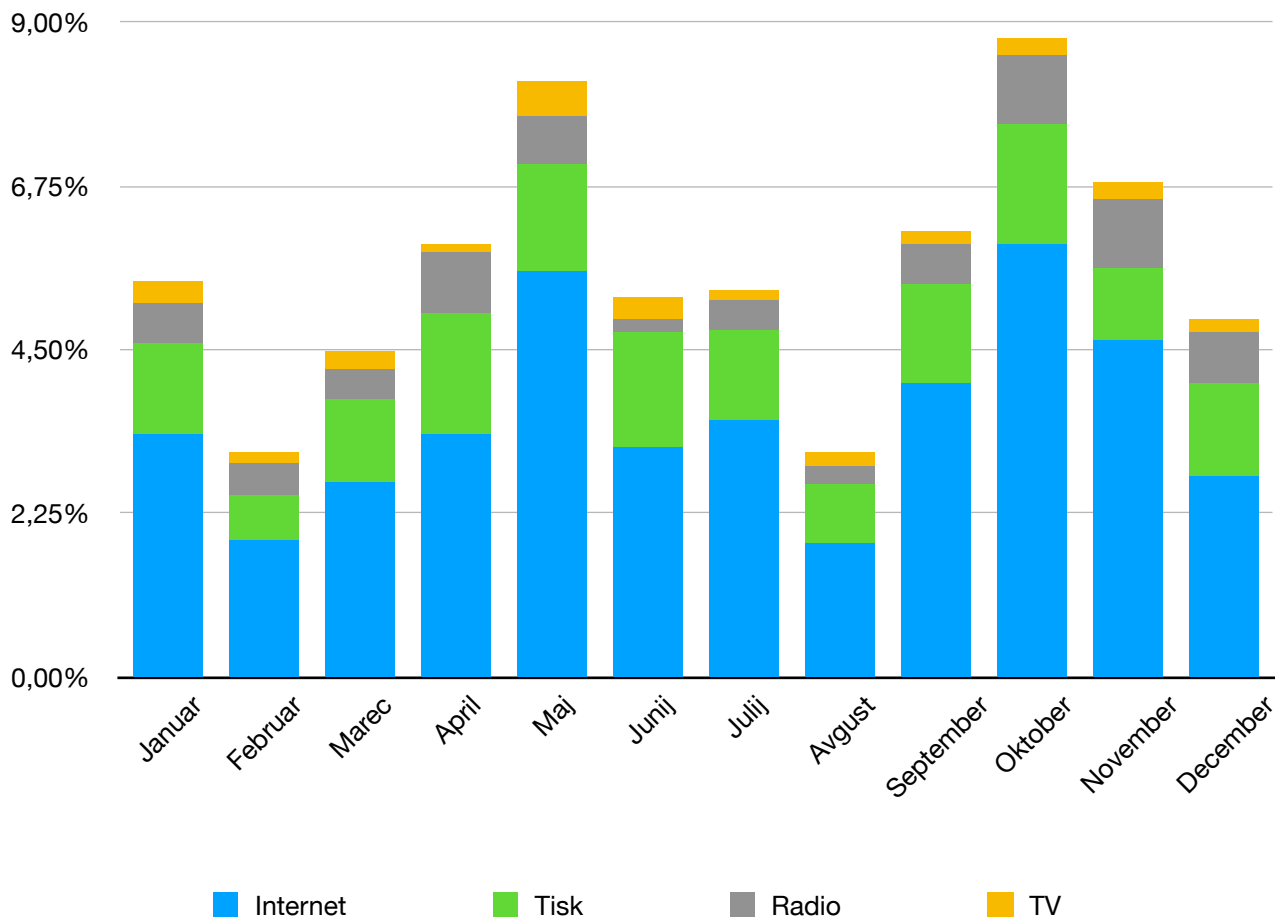
Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 4,15 % vseh objav o Naturi 2000.

### Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih



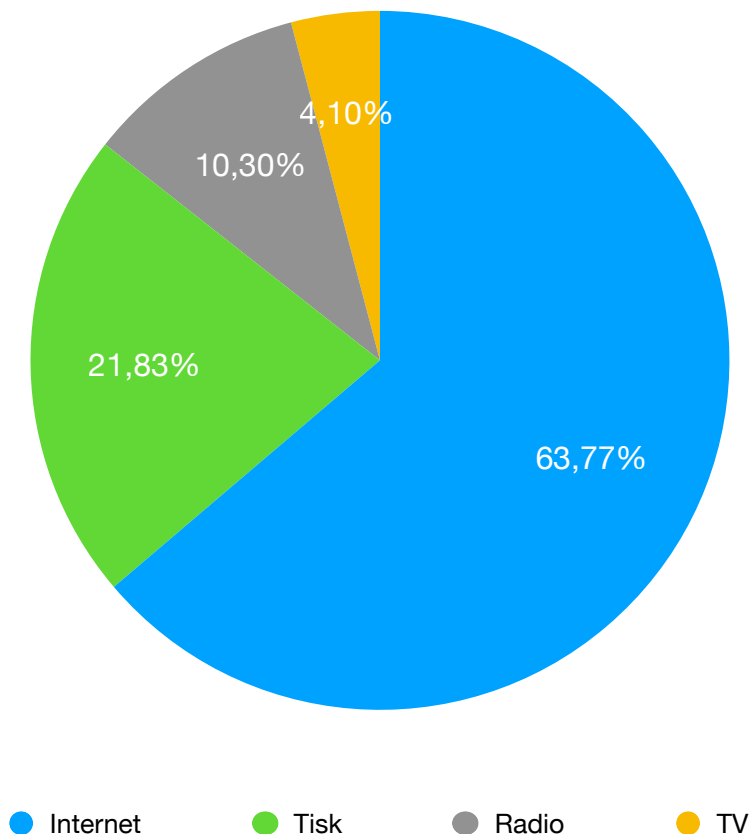
*Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2025). Povprečno beležimo 175 objav na mesec. Največ objav je v mesecih oktober, maj in november. Najmanjše število objav je v mesecih avgust, februar in marec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.*

### Delež objav glede na tip medija po mesecih



*Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2025). Največ objav je v mesecih oktober, maj in november. Najmanjše število objav je v mesecih avgust, februar in marec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.*

### Delež medijskih objav glede na tip medija



Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2025: internet 63,78 %, tisk 21,83 %, radio 10,30 % in televizija 4,10 %.

### Mediji z največjim številom objav

V letu 2025 smo zabeležili 2.098 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 55,34 % (1.736 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 44,66 % (1.401 objav). 75 različnih medijev je o Naturi 2000 poročalo več kot 10-krat v letu 2024.

Najpogosteje o Naturi 2000 poročajo: [sta.si](http://sta.si), [gov.si](http://gov.si), [gorenjskiglas.si](http://gorenjskiglas.si), Radio Slovenija 1, [rtvslo.si](http://rtvslo.si), Večer, [megafon.si](http://megafon.si), TV Slovenija 1, [dnevnik.si](http://dnevnik.si) in [novice.svet24.si](http://novice.svet24.si).

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	<b>STA</b>	<a href="http://sta.si">sta.si</a>	77	<a href="http://gorenjskiglas.si">gorenjskiglas.si</a>	54
2.	<b>gov.si</b>	<a href="http://gov.si">gov.si</a>	64	Primorske novice	24
3.	<b>gorenjskigla.si</b>	Radio Slovenija 1	54	<a href="http://primorske.si">primorske.si</a>	23
4.	<b>Radio Slovenija 1</b>	<a href="http://rtvslo.si">rtvslo.si</a>	41	Dolenjski list	22
5.	<b>rtvslo.si</b>	<a href="http://vecer.com">vecer.com</a>	34	Primorski dnevnik	22
6.	<b>vecer.com</b>	<a href="http://megafon.si">megafon.si</a>	33	Radio Koper	20
7.	<b>megafon.si</b>	TV Slovenija 1	27	<a href="http://maribor24.si">maribor24.si</a>	20
8.	<b>TV Slovenija 1</b>	<a href="http://dnevnik.si">dnevnik.si</a>	25	Radio Štajerski val	18
9.	<b>dnevnik.si</b>	<a href="http://novice.svet24.si">novice.svet24.si</a>	25	Radio Maribor	17
10.	<b>novice.svet24.si</b>	Delo	23	<a href="http://ptujinfo.com">ptujinfo.com</a>	16

## Doseg medijev

	ŠTEVILO BRALCEV/ POSLUŠALCEV	POVPREČNI DNEVNI DOSEG DECEMBER 2025
Slovenska tiskovna agencija (STA) <a href="http://sta.si">sta.si</a> **	/	
<a href="http://gov.si">gov.si</a>	/	
<a href="http://gorenjskiglas.si">gorenjskiglas.si</a>	/	395.454
Radio Slovenija 1****		/
<a href="http://vecer.com">vecer.com</a>	/	525.345
<a href="http://megafon.si">megafon.si</a>	/	
TV Slovenija 1		/
<a href="http://dnevnik.si">dnevnik.si</a>	/	563.382
<a href="http://novice.svet24.si">novice.svet24.si</a>	/	
<a href="http://delo.si">delo.si</a>	/	824.477
Primorske novice		/
<a href="http://primorske.si">primorske.si</a> *	/	
Dolenjski list		/
Primorski dnevnik*****		/
Radio Koper*****		/
<a href="http://maribor24.si">maribor24.si</a>	/	473.439
Radio Štajerski val		/
Radio Maribor		/
<a href="http://ptujinfo.com">ptujinfo.com</a>	/	173.427

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Vir:

\* Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) [www.moss-soz.si](http://www.moss-soz.si), 6. 2. 2026

\*\* [SimilarWeb.com](http://SimilarWeb.com), 6. 2. 2026

\*\*\* Nacionalna raziskava branosti in bralcev (NBB), [rbb.si](http://rbb.si), 6. 2. 2026

## Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 2.098 objav, ki vključujejo geslo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. 11 tematik smo razdelili v 4 tematske sklope. V primarnem tematskem sklopu smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

**Skupno smo 2.098 objav kategorizirali glede na primarno temo v 11 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:**

### **1. skupina: Osnovni tematski sklop:**

- investicije/gospodarstvo
- kmetijstvo
- gozdarstvo
- vodarstvo
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

Delež objav: 47,71 % (1.001 objav)

- delež pozitivnih objav: 15,01 % (315 objav)
- delež nevtralnih objav: 23,83 % (500 objav)
- delež negativnih objav: 8,86 % (186 objav)

### **2. skupina: Specifični tematski sklop:**

- projekti Nature 2000
- naravni parki
- evropska nagrada Natura 2000

Delež objav: 29,89 % (627 objav)

### **3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:**

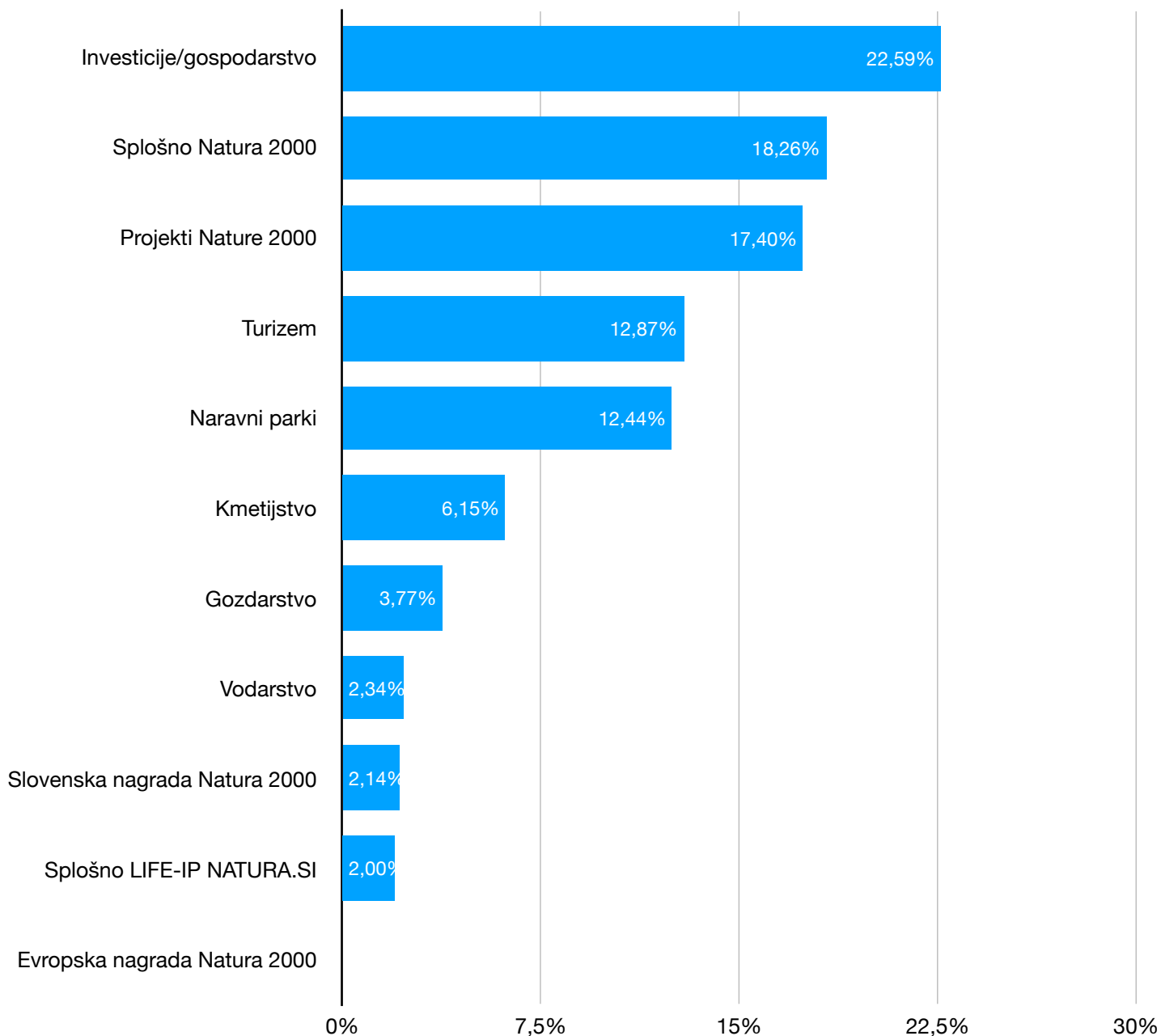
- projekt LIFE-IP NATURA.SI (splošno, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo)
- slovenska nagrada Natura 2000

Delež objav: 4,15 % (87 objav)

**4. skupina: V tematski sklop splošno o Naturi 2000** smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

Delež objav: 18,26 % (383 objav)

**Deleži objav glede na 11 tematik**



*Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri tematikah investicij in gospodarstva (22,95 %, 474 objav), splošno Natura 2000 (18,26 %, 383 objav), projektih Nature 2000 (17,40 %, 365 objav) in turizmu (12,87 %, 270 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI, obsegajo 4,15 % (87 objav).*

## 1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem

### Investicije/gospodarstvo

**Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike predstavljajo 22,59 % (474 objav) objav o Naturi 2000.** Ta tematika ima največji delež nevtralnih (15,97 %, 335 objav) in negativnih objav (4,10 %, 86 objav). Pri tovrstnih nevtralnih objavah Natura 2000 ni osrednja tema, temveč se pojavlja zgolj na območju, na katerem se izvaja gospodarska / investicijska dejavnost. Natura 2000 je najpogosteje navedena enkrat v celotnem prispevku. Pri negativnih objavah se Natura 2000 pojavlja kot omejitev za izvajanje dejavnosti ali kot vzrok za dolge postopke pridobivanja dovoljenj za izvedbo dejavnosti.

**Teme investicij v letu 2025:** tovorni vlaki v prihodnosti mimo centra Ljubljane; sežigalnica na Ljubljanskem barju; žičnica v Trstu; odlagališče Tuncovec; kolesarska pot v Laškem; kje je obvoznica Škofljica; v Primostku odprli novo kanalizacijsko infrastrukturo; vetrne elektrarne na Snežniku; nehajmo govoriti, da nimamo prostora za vetrne elektrarne; prenova tehniškega muzeja Bistra; kako bo na zrak vplivala sežigalnica; prenova gradu Črnomelj; obnova samostana Kostanjevica na Krki; nova pravila za postavitve sončnih elektrarn; JEK2; državni zbor sprejel novelo za pospešeno uvajanje sončnih in vetrnih elektrarn; na čelu občine vztrajal že 7. mandat, zdaj so ga odpihnile vetrne elektrarne; HE Mokrice; vetrnica stoji, a ne obratuje, kdo jo bo odstranil; privabiti je treba nova razvojno naravnana podjetja; z nakupom hotela rešujejo prostorsko stisko knjižnice in šol, napačne in zavajajoče trditve o vetrni energiji; z eno naložbo bodo v Bistrici ob Sotli ubili tri muhe na en mah; v Dobruški vasi že brnijo stroji; zadrževalnik Medvede; prepored občine Poljčane;

infrastruktura v Zgornji in Spodnji Senici; Slovenija brez vetrnih elektrarn; gradnja kanalizacije v Škocjanu; kompostarna Ceršak; drugi tir; kompostarna Rosa; proti veternicam v Halozah; kanal C0; naselja na Cerkniškem jezeru; pridobivanje gradbenih dovoljenj za obnovo kartuzijanskega samostana; nuklearna elektrarna Libeliče; umeščanje nove kolesarske steze v Svetem Juriju ob Ščavnici; podjetje v Logatcu vrtače zasipa z odpadki.

## Kmetijstvo

**Kmetijstvo predstavlja 6,15 % (129) objav o Naturi 2000.** Med vsemi objavami je največji delež negativnih objav (3,43 %, 72 objav), sledi delež nevtralnih objav (1,76 %, 37 objav). Delež pozitivnih objav je 0,95 % (20 objav).

**Teme kmetijstva:** ekološko čebelarjenje; naj kmetica leta 2025; so male slovenske kmetije na robu propada; ključni cilj kmetijske politike mora biti prehranska varnost in samooskrba; predkupna pravica države; financiranje na območjih Nature 2000; uničeni pridelki zaradi divjih prašičev; tuji študenti spoznavali dobre prakse Prekmurja; po oceni Bruslja Slovenija dobra v sistemu ravnanja z odpadki; slabša v ohranjanju habitatov; prihodnje poletje bi kmetje lahko že namakali; brez namakanja bi zrastle le malo ali nič; vizija EU za kmetijstvo in hrano; zbirne vloge 2025; EU opušča sporni načrt za zmanjšanje pesticidov; stavkovne zahteve kmetov.

## Gozdarstvo

**Gozdarstvo predstavlja 3,77 % (79 objav) vseh objav o Naturi 2000.** Delež nevtralnih (3,05 % oz. 64 objav) objav je največji, sledijo pozitivne (0,71 % oz. 15 objav) objave, negativnih objav ni.

**Teme gozdarstva:** človek je odvisen od gozda; gospodarjenje z gozdovi; Krakovski gozd; gozdovi so pljuča Zemlje; sredstva iz gozdnega sklada; požar na Golteh.

## Vodarstvo

**Vodarstvo predstavlja 2,34 %** (49 objav) od vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je nevtralnih (1,48 %, 31 objav), sledijo negativne (0,71 %, 15 objav) in pozitivne objave (0,14 %, 3 objave).

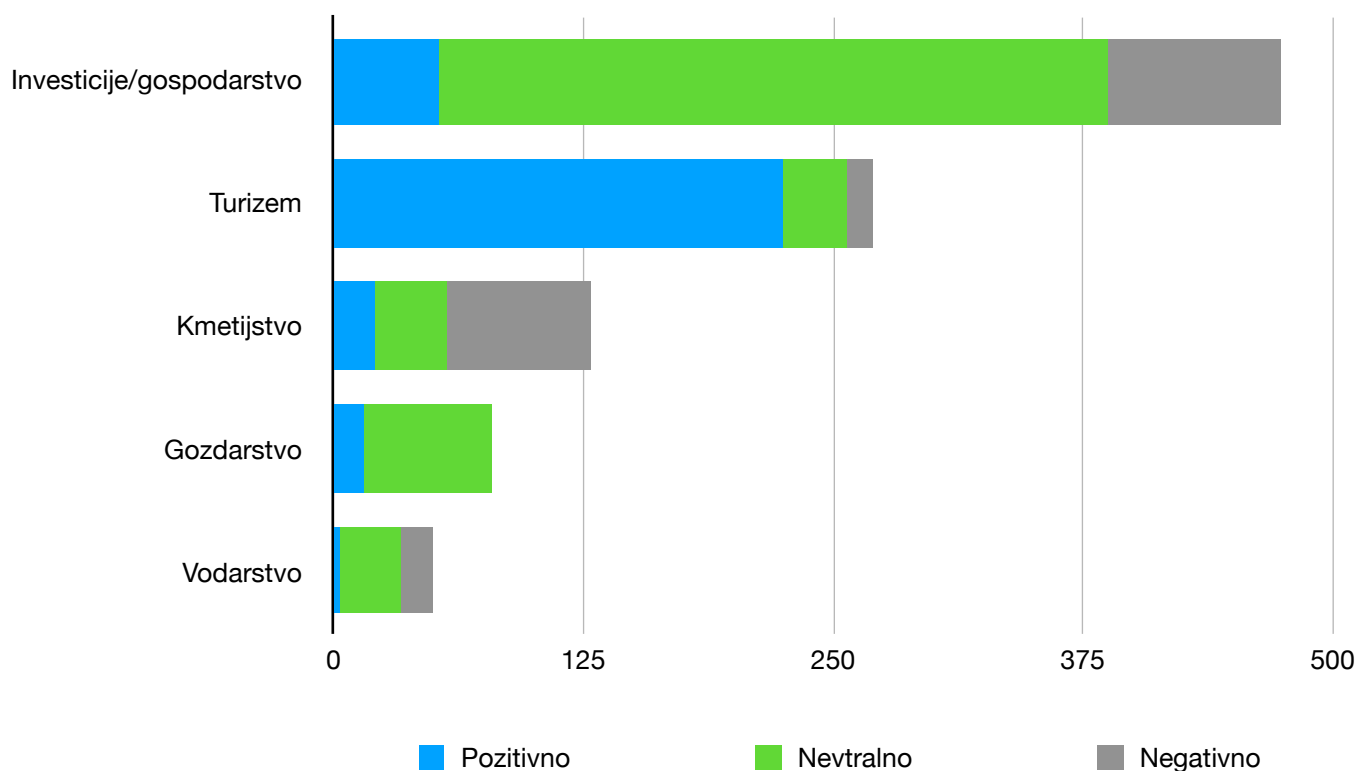
**Tematike vodarstva:** Ptujsko jezero; sizifovo urejanje plaž ob Savi; čistilna akcija struge Lahinje; čistilna naprava na Breginju; poplavna ogroženost v občini Litija; protipoplavna zaščita Litije; čiščenje brežin reke Rižane; obvestila o dostopu na otok reke Mure; struga polna drevja in odpadkov.

## Turizem

**Turizem predstavlja 12,87 %** (270) vseh objav o Naturi 2000. Najmanj je negativnih objav (0,62 %, 13 objav), sledijo nevtralne objave (1,57 %, 33 objav) in pozitivne objave (10,68 %, 224 objav). Tematika turizem ima najvišji delež pozitivnih objav o Naturi 2000. Natura 2000 je največkrat omenjena kot dodana vrednost turističnim storitvam.

**Teme turizma:** Ljubno; za javnost zaprli Galebove stijene; obnova vile Rafut; prenova Auerspergove železarne; od soteske do dvora; koraki skozi naravo in zgodovino; kamp Tura; muzej Nature 2000; aktivno poletno varstvo otrok o naravi; Brdo odpira svoja vrata; počasen razvoj Ptujskega jezera; vilinska dolina; pot treh zvonov; najboljši glamping v Sloveniji; doživetje dimenzij Vinske doline; nov pohodniško kolesarski most čez Muro; idilična lokacija na Gorenjskem za sprostitev; nova brv čez Temenico; mlin in brod na Muri; evropska prestolnica kulture GO.

**Število objav glede na osnovne tematske sklope**



*Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklope: investicije/gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, gozdarstvo in vodarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.*

## 2. skupina: specifični tematski sklop: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

**Projekti Nature 2000<sup>3</sup> predstavljajo 17,40 % objav (365 objav od 2.098).** Med njimi so izstopali naslednji projekti: Life4Adapt, Life - IP Restart, Life Amphicon, E-NAT2CARE, ZaDravo, Life Ornamentalias, Kras.re.vita, VrH Julijcev, Life for Seeds, Life Rice, Life for Lifelines, Life seed force, Life Restore, Engreen2, EIP Grunt, Colapis, transPlant, Life Urca

<sup>3</sup> V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.

Proemys, Foresist, Za jame, Povezani, zaKras, Natura Mura, ŽivoLjuB, Natura Mura Drava, KeepItDark, EIP Košek, obnova kulturne dediščine za interpretacijo Nature 2000.

**Naravni parki predstavljajo 12,44 % (261) objav o Naturi 2000.** Med parki po številu objav izstopajo: Goričko, Triglavski narodni park, Kozjanski park, Škocjanski zatok, Škocjanske jame, Ljubljansko barje, Debeli Rtič, Tivoli Rožnik in Šišenski hrib, Pivška presihajoča jezera, sečoveljske soline, Pohorje, Snežnik, Kolpa, Notranjski, Lahinja.

**Evropska nagrada Natura 2000 predstavlja 0,05 % (1) objava o Naturi 2000.**

### 3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

**Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 4,15 % (87) objav o Naturi 2000 v letu 2025.**

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

- **LIFE-IP NATURA.SI:** splošno o projektu, kmetijstvo v projektu, vodarstvo v projektu. (42 objav)
- **slovenska nagrada Natura 2000** (45 objav)

### 4. skupina: splošno o Naturi 2000

**Splošno o Naturi 2000 predstavlja 18,26 % (383) objav v letu 2025.** Vsebine objav o Naturi 2000 v skupini splošno so: svetovni dan mokrišč; svetovni dan prostoživečih živalskih in rastlinskih vrst; Belokranjski steljniki; načrt za obnovo narave, minister Novak na srečanju s komisarko Roswall; gnezdenje štorkelej; naravovarstveni nadzor; svetovni dan Zemlje; evropski dan Nature 2000; svetovni in evropski dnevi v mesecu maju; mednarodni dan biotske raznovrstnosti; svetovni dan čebel; dan narave; mednarodni dan barij; kače v Sloveniji; streljanje na štorkelejo z zračno puško; evropsko poročilo stanja



okolja; obisk evropske komisarke Roswall v Sloveniji; zakon o obnovi narave; zeleni prehod; PUN; novela zakona o obnovi narave.