

# Poročilo o monitoringu učinkov komunikacijskih aktivnosti - analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2022

## Monitoring report on communication actions impact - annual report on Natura 2000 digital media in 2022

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Vesna Stanić in Nuša Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 24. januar 2023

[www.natura2000.si](http://www.natura2000.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**ŠTIRNA**  
... Trajnostne rešitve

# Kazalo

| <b>POGLAVJE</b>  | <b>STRAN</b> |
|--|--------------|
| English summary: Annual report on Natura 2000 digital media 2022 | 3            |
| Uvod   | 5            |
| Spletno mesto  | 7            |
| Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija                           | 9            |

# English summary: Annual report of Natura 2000 digital media 2022

## Description of the purpose - planned and executed activities

The annual report of Natura 2000 digital media 2022 includes digital media managed by LIFE-IP NATURA.SI project:

- website [natura2000.si](http://natura2000.si)
- Facebook page Živim z Naturo 2000
- Instagram profile Živim z Naturo 2000
- YouTube channel Natura 2000 Slovenia
- Info e-mail
- Newsletter Natura 2000

## Outcomes and results

In 2022 owned digital media reached 303,617 users (website, Facebook, Instagram, YouTube channel). The content creation strategy was adapted regarding the results of the previous year and new features of social media (for example, reels on Instagram and Facebook and extended length of stories on Facebook and Instagram). A significant part of new content on the website was created for the Slovenian Natura 2000 Award and the anniversary of 30 years of the LIFE programme and Natura 2000 in the EU. Technical upgrade of the website included the additional search for Library. We received 44 questions via the question form on the website. Topics of answers to that questions were added to previously established rubric Practical advice. We sent 12 monthly newsletters in 2022.

## Conclusions

Social media has been the most vital media regarding owned media of Natura 2000 in Slovenia. The organic growth approach and building the digital community of Natura 2000 in Slovenia show even more significant potential for nature protection topics in the digital world. Therefore social media planning should be considered as possibility in all communication activities.

## Uvod

V projektu LIFE-IP NATURA.SI načrtujemo in izvajamo aktivnosti digitalnega komuniciranja za spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) ter [Facebook stran @natura2000.si](#), [Instagram poslovni profil @Natura2000.si](#) in [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#).

Vodilni partner za steber strateško komunikacije Zavod Štirna v sodelovanju s 14 partnerji skozi vse leto redno pripravlja širok spekter vsebin za digitalne kanale komuniciranja Nature 2000 v Sloveniji: novice, reportaže, infografike, video in foto reportaže, različne formate objav za družabna omrežja in odgovore na vprašanja, prejete prek spletnega obrazca.

## Načrtovanje digitalnega komuniciranja

Digitalno komuniciranje v letu 2022 smo načrtovali na podlagi analiz leta 2021 in letnega komunikacijskega načrta za 2022. Za izbrane mesece smo pripravili mesečne tematike in komunikacijska orodja za gverila komunikacijske akcije.

### Ključne tematike, ki smo jih komunicirali na družbenih omrežjih:

- spletna predavanja Kmetje za Naturo 2000: Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva
- kviz Mladi in kmetijstvo
- slovenska nagrada Natura 2000
- ples divjega petelina
- velikonočnica
- svetovni dan mokrišč
- mednarodni dan gozdov
- evropski dan Nature 2000
- svetovni dan barij
- evropska noč netopirjev
- terenske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI
- javni poziv Kmetje ohranjamо travnike Štajerske

V letu 2022 smo tehnično nadgradili spletno mesto za potrebe organizacije slovenske nagrade Natura 2000 (prijavni sistem) in knjižnico (nov iskalnik in dodatne kategorizacije).

## Spletno mesto natura2000.si

V letu 2022 smo spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) vsebinsko nadgradili na petih področjih:

- rubrika Slovenska nagrada Natura 2000
- rubrika Kmetje za Naturo 2000 (spletna predavanja in video reportaže primerov dobrih praks kmetij)
- rubrika Gozdarji za Naturo 2000 (vzdrževanje in izdelava vodnih virov v gozdu)
- družabna igra Ples divjega petelina

V letu 2022 smo sodelavci projekta LIFE-IP NATURA.SI pripravili **102 novici** na spletnem mestu. Z novim spletnim mestom je upravljalec spletnega mesta Ministrstvo za okolje in prostor dobilo tudi novo spletno orodje za pošiljanje e-novic, ki poleg enostavnejšega generiranja spletnih e-novic zagotavlja ustrezno varovanje podatkov uporabnikov skladno z GDPR. V letu 2022 je bilo poslanih 12 mesečnih e-novičnikov (bilten eNatura).

Prek **obrazca za vprašanja uporabnikov smo prejeli 44 vprašanj spletnih uporabnikov**. Na vsa vprašanja pripravljamo odgovore v sodelovanju z različnimi sektorji in institucijami.

## Obiskanost spletnega mesta natura2000.si

Pri analizi obiskanosti spletnega mesta [natura2000.si](http://natura2000.si) navajamo tudi podatke za leto 2019, 2020 in 2021. Število ogledov strani spletnega mesta se je v letu 2022 v primerjavi z 2021 povečalo za 8,9 %. Prav tako sta se povečali povprečno trajanje ogleda posamezne strani in zapustna stopnja. Slednja je bila pričakovana predvsem zaradi večjega obiska pred

družbenih omrežij, kjer uporabniki dostopajo do konkretno podstrani in običajno po tem zapustijo stran. Največja sprememba je pri napravah, s katerimi uporabniki dostopajo do spletnega mesta. Z namiznega računalnika dospeta dobra polovica uporabnikov, 46,24 % pa jih dospeta prek mobilnega telefona. Prav tako kot preteklo leto je izrazita rast uporabnikov, ki dostopajo preko mobilnih naprav.

|  | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|--|--------|--------|--------|--------|
| <b>Število ogledov strani</b>              | 86.196 | 70.601 | 71.413 | 77.773 |
| <b>Zapustna stopnja (ang. bounce rate)</b> | 52,13% | 39,98% | 47,88% | 53,95% |
| <b>Število ogledov strani na obisk</b>     | 4,42   | 5,09   | 3,45   | 3,59   |
| <b>Povprečno trajanje obiska (min:sek)</b> | 3:00   | 4:33   | 3:04   | 3:22   |
| <b>Vir dospeta do spletnega mesta:</b>     |        |        |        |        |
| <b>Namizni računalnik</b>                  | 78,49% | 68,53% | 54,22% | 52,22% |
| <b>Mobilni telefon</b>                     | 19,24% | 30,59% | 43,95% | 46,24% |
| <b>Tablica</b>                             | 2,27%  | 1,71%  | 1,83%  | 1,54%  |

Vir: Google Analytics, 11. januar 2023

## Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija

V projektu LIFE-IP NATURA.SI smo vzpostavili dve temeljni družbeni omrežji za Naturo 2000 v Sloveniji.

Facebook stran [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Instagram poslovni profil [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Poleg teh dveh smo vzpostavili [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#), ki omogoča nalaganje in enostavno deljenje video vsebin.

Za družabni omrežji Facebook in Instagram pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte objav (3 objave tedensko za story in 3 za post format).

### Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

|                     | Facebook stran Živim z Naturo 2000 |         |         | Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000 |        |        |
|---------------------|------------------------------------|---------|---------|---|--------|--------|
|                     | 2020                               | 2021    | 2022    | 2020  | 2021   | 2022   |
| Število sledilcev   | 811                                | 1.461   | 2.110   | 448   | 1.007  | 1.403  |
| Doseg               | 88.175                             | 188.967 | 178.655 | 8.480   | 19.752 | 34.139 |
| Število post objav  | 134                                | 185     | 153     | 120   | 185    | 153    |
| Število story objav | 154                                | 555     | 298     | 154   | 555    | 298    |



Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

10

[www.natura2000.si](http://www.natura2000.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**ŠTIRNA**  
... Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

## TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>ZNANIH JE VSEH ŠEST ZMAGOVALCEV SLOVENSKE NAGRADO NATURA 2000</p> <p>S turnejo slovenske nagrade Natura 2000 in podelitevijo plaket šestim zmagovalcem se zaključuje leto, v katerem obeležujemo 30 let Natura 2000 v Evropski uniji in 18 let Natura 2000 v Sloveniji.</p> <p>Zmagovalci po kategorijah so:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ... Prikaži več</p>  | <p>ŠE EN TEDEN ZA PRIJAVO NA SLOVENSKO NAGRADO NATURA 2000</p> <p>Ali ste že pričeli s pripravo prijave na slovensko nagrado Natura 2000? Zbrali smo nekaj najpogostejših vprašanj in odgovorov, ki vam bodo v pomoč.</p> <p>Prve prijave že prihajajo, zato pohitite, da ne zamudite 1. septembra!</p> <p>Pogosta vprašanja in odgovore najdete <a href="https://tinyurl.com/46yy97k">tu</a></p> <p>#Natura2000</p> <p>Lifeprogramme</p> <p>NATURA2000.SI<br/>Slovenska nagrada Natura 2000</p> <p><a href="#">Več informacij</a></p> | <p>OB PODELITVI SLOVENSKE NAGRADO NATURA 2000 KOZJANSKI PARK SMO V DREVORETU CARJEVIČEV ZASADILI PET NOVIH DREVES. ENO OD NJIH SO NAMENILI PROJEKTU ŽIVI Z NATURO 2000, KI GA JE ZASADILA VODJA PROJEKTA LIFE-IP NATURA.SI Maja Cipot.</p> <p>#Natura2000</p> <p>Ministrstvo za okolje in prostor Obsotelje &amp; Kozjansko</p>  |
| Znanih je vseh šest zmagovalcev slovenske nagrade Natura 2000  | Še en teden za prijavo na slovensko nagrado Natura 2000  | Zasaditev 28. drevesa v sadovnjaku carjevičev v Kozjanskem parku  |
| Fotografija  | Povezava   | Video   |
| Organski doseg: 34.726   | Organski doseg: 27.912   | Doseg: 20.119   |

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

## TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

|   |  |  |
|---|--|--|
|  natura2000.si |  natura2000.si<br>Nacionalni inštitut za biologijo |  natura2000.si<br>Muzej Vrbovec Muzej Gozdarstva in Lesarstva |
| Dolge zimske večere si lahko popestrite z ogledom dokumentarnih filmov o Natura 2000.           | Nacionalni inštitut za biologijo je šesti zmagovalec slovenske nagrade Natura 2000   | Prvi tematski poligon za Natura 2000 in gozdarstvo: Ples divjega petelina  |
| Fotografija   | Fotografije  | Fotografije  |
| Organski doseg: 10.754  | Organski doseg: 10.208   | Organski doseg: 6.466  |

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

## YouTube kanal Natura 2000 Slovenija

Seznam **31 videov**, ki so nastali v letu 2022 je dostopen [tukaj](#).

|                                     | YouTube kanal Natura 2000 Slovenija |   |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--|
|                                     | 2020                                | 2021  | 2022   |
| Število naročnikov na kanal         | 21                                  | 49  | 139  |
| Število ogledov vseh videov         | 1590                                | 6.177   | 13.050   |
| Število objavljenih videov          | 11                                  | 20  | 31   |
| Video z največjim številom ogledov: | 375<br>(Živim z Naturo 2000)        | 1.364<br>(režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturi 2000) | 1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne) |

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 16. januar 2023