

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2023

Monitoring poročilo

Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2023

Monitoring report

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Špela Polak Bizjak in Nuša Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 31. januar 2024



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA NARAVNE VIRE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za naravne vire in prostor ter partnerji. Za to vsebino so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
English summary: Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2023	3
Uvod	5
Metodologija	5
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	6
Kvantitativna analiza medijskih objav	7
Kvalitativna analiza medijskih objav	14
1. skupina: osnovni tematski sklop	17
2. skupina: specifični tematski sklop	21
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	22
4. skupina: Splošno o Naturi 2000	22

English summary: Annual media report about Natura 2000 in Slovenia - Year 2023

Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual media report about Natura 2000 in Slovenia is based on quantitative and qualitative analysis. It includes media reports (articles, video and audio clips) published in Slovenian media from 1st January 2023 to 31st December 2023. The media reports include the Natura 2000 keyword.

Outcomes and results:

5.074 media reports were published about Natura 2000 in Slovenia in 2023. On average, 423 media reports about Natura 2000 were published every month. More than two-thirds of the publicity is in digital media. The most media reports were published in April, May and June. The lowest rate of media reports was published in January, February and September.

Over three-quarters of publicity belongs to the first theme group (investments, forestry, farming, water management and tourism). The topic of farming creates the highest percentage of negative publicity. Investments generate the highest rate of neutral publicity. The highest rate of positive publicity is generated by tourism. The 2nd group (topics: Natura 2000 projects, Natura 2000 award and nature parks) generated 14.32% publicity. The topic Natura 2000 projects generated the highest percentage of the 2nd group.

Conclusion:

The communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project generated overall (directly or indirectly) 161 media reports, representing 3,18% of all media reports about Natura 2000 in Slovenia in 2023. The overall share of the project communication among all topics is much lower than in previous years due to crisis topic Natura 2000 and farming in Slovenia.



Results of the media analysis regarding LIFE-IP NATURA.SI generated media publicity confirms the importance of strategic communication planning since the project LIFE-IP NATURA.SI was one of the essential sources of positive stories from Natura 2000 management.

The high number of media reports in 2023 (93% more than in 2022) derives from the crisis topic Natura 2000 and farming in Slovenia. The topic covers over half of all published reports (53%), and almost all are negative - 47.67%. All negative publicity in the topic farming was mainly about restricting pesticides in farming, the Natura 2000 Management Programme 2023 - 2028, and wolf attacks on domestic livestock.

Uvod

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2023. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000 in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

Metodologija

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbira izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnikih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Naturi 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematskih sklopih, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi na ton poročanja (pozitivno, nevtralno in negativno). Pri

drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Naturi 2000) ta kategorizacija ni pokazala statističnih značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize za leto 2023: 5.074 objav (1. januar 2023 - 31. december 2023)

Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2023 smo zabeležili 5.074 medijskih objav. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 423 objavah na mesec. V primerjavi z letom 2022 se Natura 2000 pojavi v 93 % več objavah. Več kot dve tretjini objav (64,17 %) beležimo v spletnih medijih in manj kot četrtino (18,11 %) v tiskanih medijih.

Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 20 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, Evropska nagrada Natura 2000, PUN)
3. skupina: **Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI** (7 tematik¹)
4. skupina: **Splošno o Naturi 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah/gospodarstvu, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja več kot tri četrtine (76,94 %) objav o Naturi 2000, pri čemer izstopajo negativne objave s področja kmetijstva.

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo projekti Nature 2000 najbolj pogosto temo vseh objav (8,47 %, 430 objav) o Naturi 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP

¹ Tematike LIFE-IP NATURA.SI: splošno o projektu, slovenska nagrada Natura 2000, Spomenica, evropska noč netopirjev, svetovni dan mokrišč, Velikonočnica, evropski dan Nature 2000.

NATURA.SI so generirale 3,18 % (161) objav o Naturi 2000. Splošne vsebine o Naturi 2000 predstavljajo 8,83 % (282) vseh objav.

Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2023 smo zabeležili 5.074 medijskih objav v slovenskem in angleškem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Naturi 2000 v Sloveniji. 98,31 % (4.988 objav) jih je v slovenskem jeziku, 1,69 % (86 objav) v angleškem.

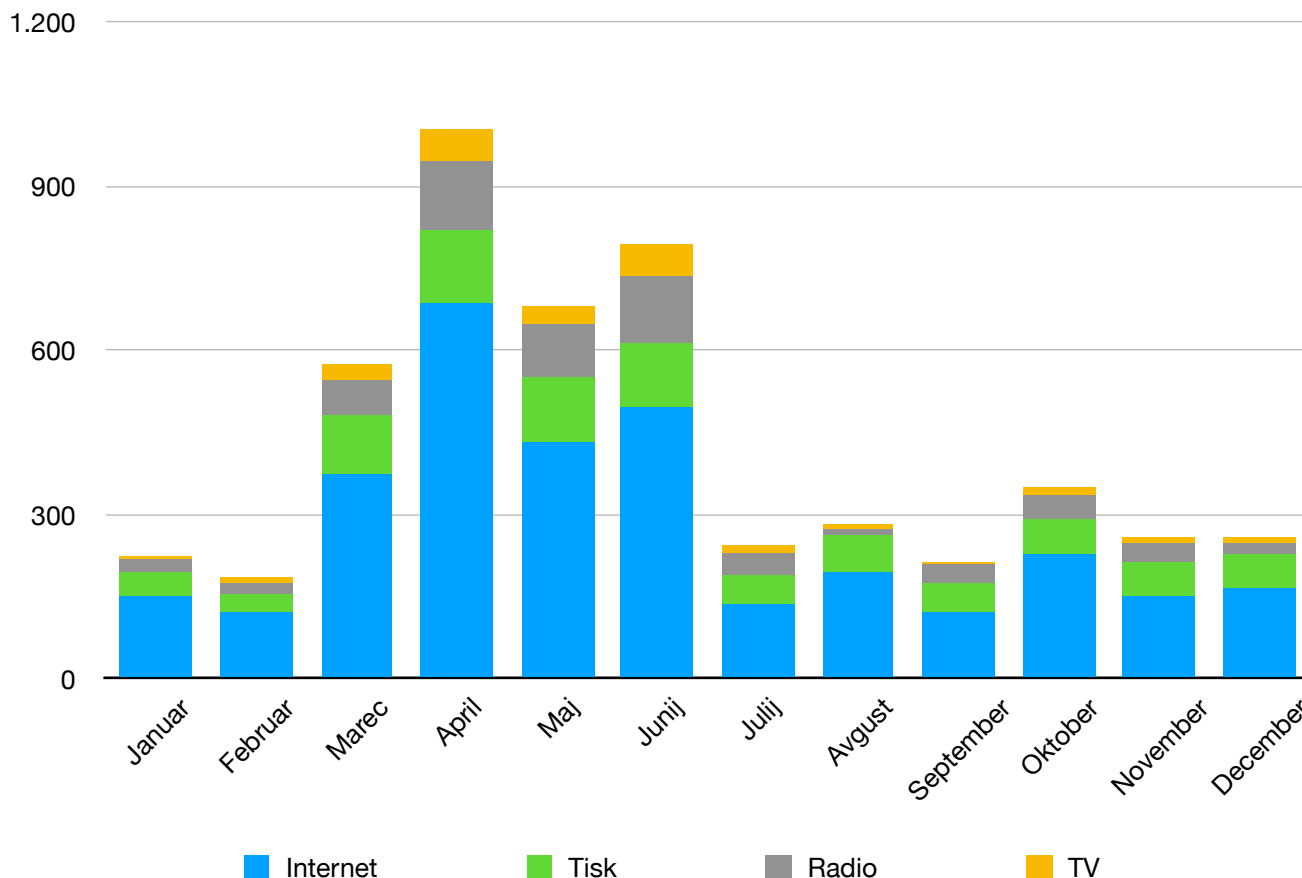
Največ objav smo zabeležili v mesecu aprilu (1.005 objav; 19,81 %) in juniju (796 objav, 15,69 %). Najmanj objav je bilo v februarju (186 objav; 3,67 %) in septembru (215 objav, 4,24 %). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 423 objavah na mesec.

Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (64,17 %) in tiskani mediji (18,11 %). Radio in televizija predstavljata 12,67 % in 5,05 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminjajo.

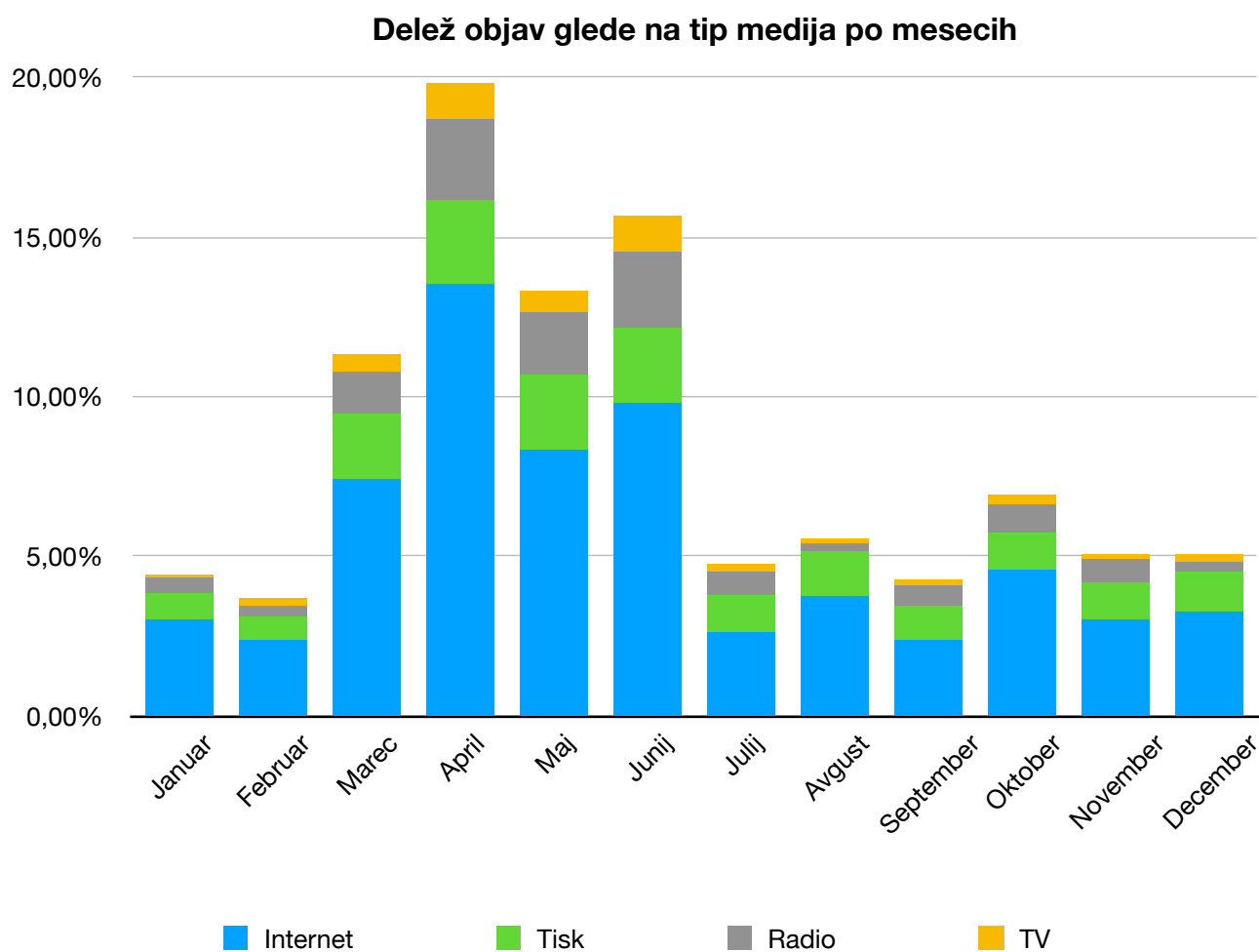
Meseci januar, februar in september imajo najnižji delež objav (4,43 %, 3,67 % in 4,24 %). Najvišji delež objav beležimo v mesecu aprilu (19,81 %), sledijo marec (11,37 %), maj (13,44 %) in junij (15,69 %). Glavne tematike v kmetijstvu so: Program upravljanja Nature 2000 2023-2028, Skupna kmetijska politika 2023-2027, velike zveri in prepoved uporabe FFS, ki prispevajo večino negativnih objav. Tematike v investicijah in gospodarstvu so večinoma nevtralne in so enake skozi vse leto.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 3,18 % vseh objav o Naturi 2000.

Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih

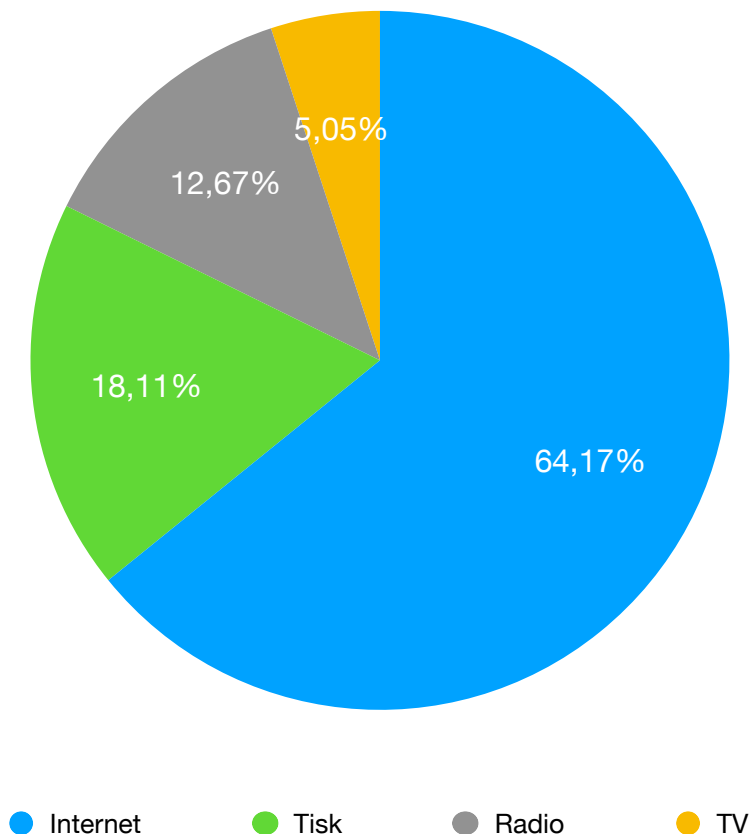


Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2023). Povprečno beležimo 423 objav na mesec. Največ objav je v mesecih april, junij in maj. Najmanjše število objav je v mesecih februar, september in januar. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.



Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2023). Največji delež objav je v mesecih april, junij in maj. Najmanjši delež objav objav je v mesecih februar, september in januar. Povprečje je 423 objav na mesec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež medijskih objav glede na tip medija



Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2023: internet 64,17 %, tisk 18,11 %, radio 12,67 % in televizija 5,05 %.

Mediji z največjim številom objav

V letu 2023 smo zabeležili 5.074 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 54,84 % (2.783 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 45,16 % (2291 objav). 110 različnih medijev je o Naturi 2000 poročalo več kot 10-krat v letu 2023.

Najpogosteje o Naturi 2000 poročajo: [times.si](https://www.times.si), Slovenska tiskovna agencija (STA), [novice.najdi.si](https://www.novice.najdi.si), Delo ([delo.si](https://www.delo.si)), [rtvsllo.si](https://www.rtvsllo.si), Radio Slovenija 1, TV Slovenija 1, Dnevnik

(dnevnik.si), megafon.si, radio Ognjišče, Kmečki glas (kmeckiglas.com), gov.si, preberi.si, Večer (vecer.com), Primorske novice (primorske.si), radio Koper.

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	times.si	times.si	383	Primorske novice	103
2.	STA	STA	246	megafon.si	74
3.	novice.najdi.si	novice.najdi.si	194	Radio Koper	50
4.	dnevnik.si	dnevnik.si	142	radio.brezice.eu	49
5.	delo.si	delo.si	134	1zavse.si	48
6.	rtvslo.si	rtvslo.si	129	mojaobcina.si	46
7.	Radio Slovenija 1	Radio Slovenija 1	114	Primorski dnevnik	38
8.	TV Slovenija 1	TV Slovenija 1	104	vestnik.si	36
9.	radio Ognjišče	radio Ognjišče	103	Murski val	34
10.	Primorske novice	Kmečki glas	69	maribor24.si	25

Doseg medijev

	ŠTEVILO BRALCEV/ POSLUŠALCEV	POVPREČNI DNEVNI DOSEG DECEMBER 2023
times.si **	/	2.122
Slovenska tiskovna agencija (STA) sta.si **	/	6.556
novice.najdi.si **	/	15.339
Dnevnik***	118.000	/
dnevnik.si *	/	42.365
Delo***	179.600	/
delo.si *	/	136.592
rtvslo.si *	/	239.416
Radio Slovenija 1****	163.000	/
TV Slovenija 1	626.893	223.703
Primorske novice	Podatek ni na voljo.	/
primorske.si *	/	26.830
Radio ognjišče	/	/
Kmečki glas****	139.000	/
megafon.si	/	/
Radio Koper*****	27.000	/
radio.brezice.eu	/	/
1zavse.si	/	/
mojaobcina.si	/	/
Primorski dnevnik*****	7.000	/
vestnik.si	/	/
Murski val*****	40.000	/
maribor24.si	/	/

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.²

² Vir:

* Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) www.moss-soz.si, 16. 1. 2024

** SimilarWeb.com, 16. 1. 2024

*** Nacionalna raziskava branosti in bralcev (NBB), rbb.si, 16. 1. 2024

**** Kmečki glas, <https://kmeckiglas.com/sub/487/oglasno-trzenje>, 16. 1. 2024

***** Radio Slovenija 1, <https://radioprvi.rtvlo.si/2020/08/prvi-program-kot-tretji-najbolj-poslusani-radio-v-drzavi/>, 16. 1. 2024

***** Radio Murski val, <https://www.murskival.si/trzenje/>, 16. 1. 2024

***** Štajerski tednik (podatek za naklado) <https://www.tednik.si/predstavitev>, 16. 1. 2024

***** Primorski dnevnik (podatek za dnevno naklado), <https://www.tmedia.it/2019/primorski/?lang=sl>, 16. 1. 2024

***** Dolenjski list, <https://www.dolenjskilist.si/si/etc/cenik/>, 16. 1. 2024

Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 5.074 objav, ki vključujejo geslo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. 20 tematik smo razdelili v 4 tematske sklope. V primarnem tematskem sklopu smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

Skupno smo 5.074 objavo kategorizirali glede na primarno temo v 20 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:

1. skupina: Osnovni tematski sklop:

- investicije/gospodarstvo
- kmetijstvo
- gozdarstvo
- vodarstvo
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

Delež objav: 76,94 % (3.904 objav)

- delež pozitivnih objav: 5,67 % (288 objav)
- delež nevtralnih objav: 20,06 % (1.018 objav)
- delež negativnih objav: 51,2 % (2.598 objav)

2. skupina: Specifični tematski sklop:

- projekti Nature 2000
- naravni parki
- evropska nagrada Natura 2000
- PUN

Delež objav: 14,83 % (753 objav)

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:

- projekt LIFE-IP NATURA.SI (splošno, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo)
- slovenska nagrada Natura 2000

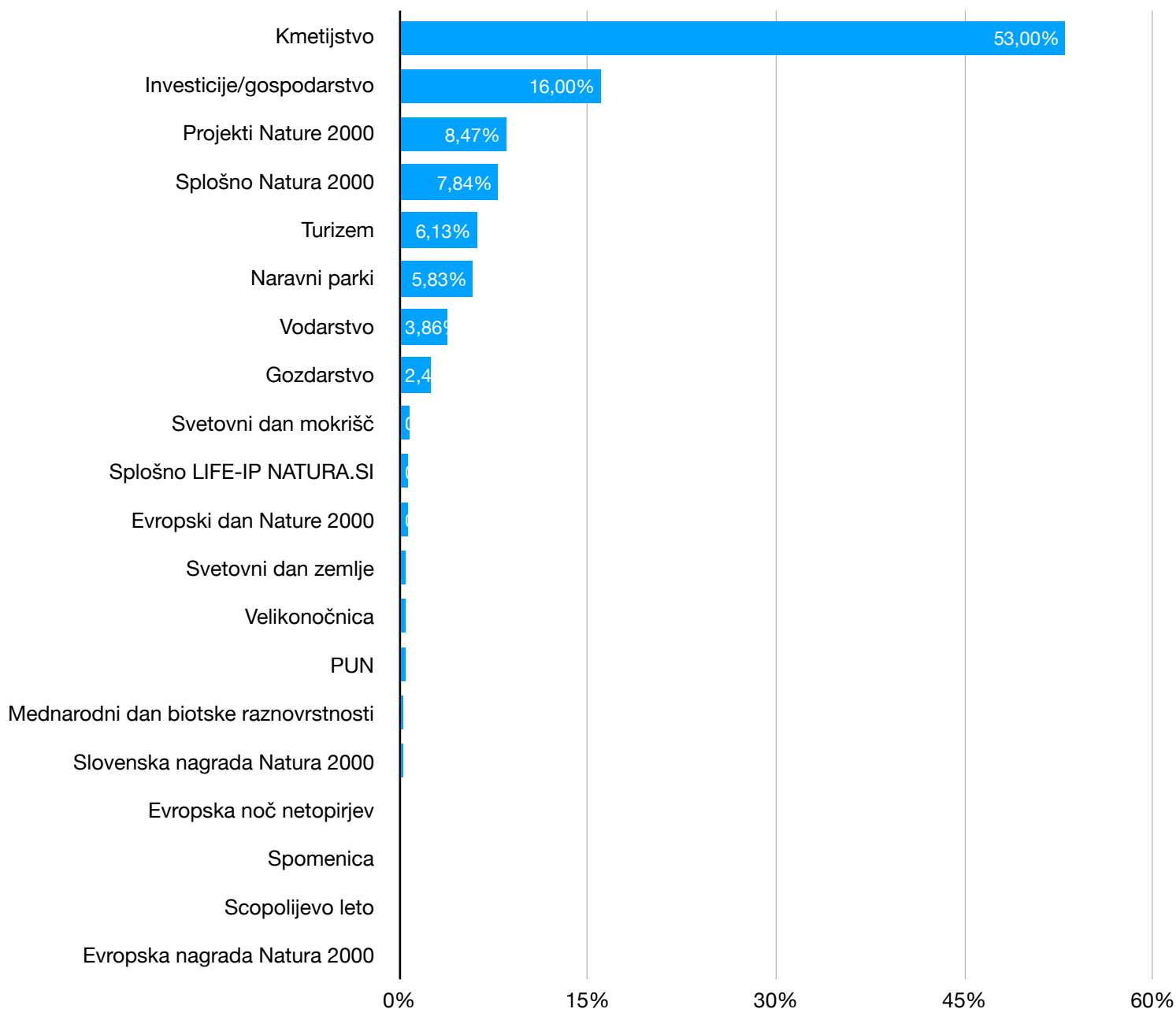
- evropski dan Nature 2000
- Spomenica
- velikonočnica
- evropska noč netopirjev
- svetovni dan mokrišč

Delež objav: 3,18 % (161 objav)

4. skupina: V tematski sklop splošno o Naturi 2000 smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

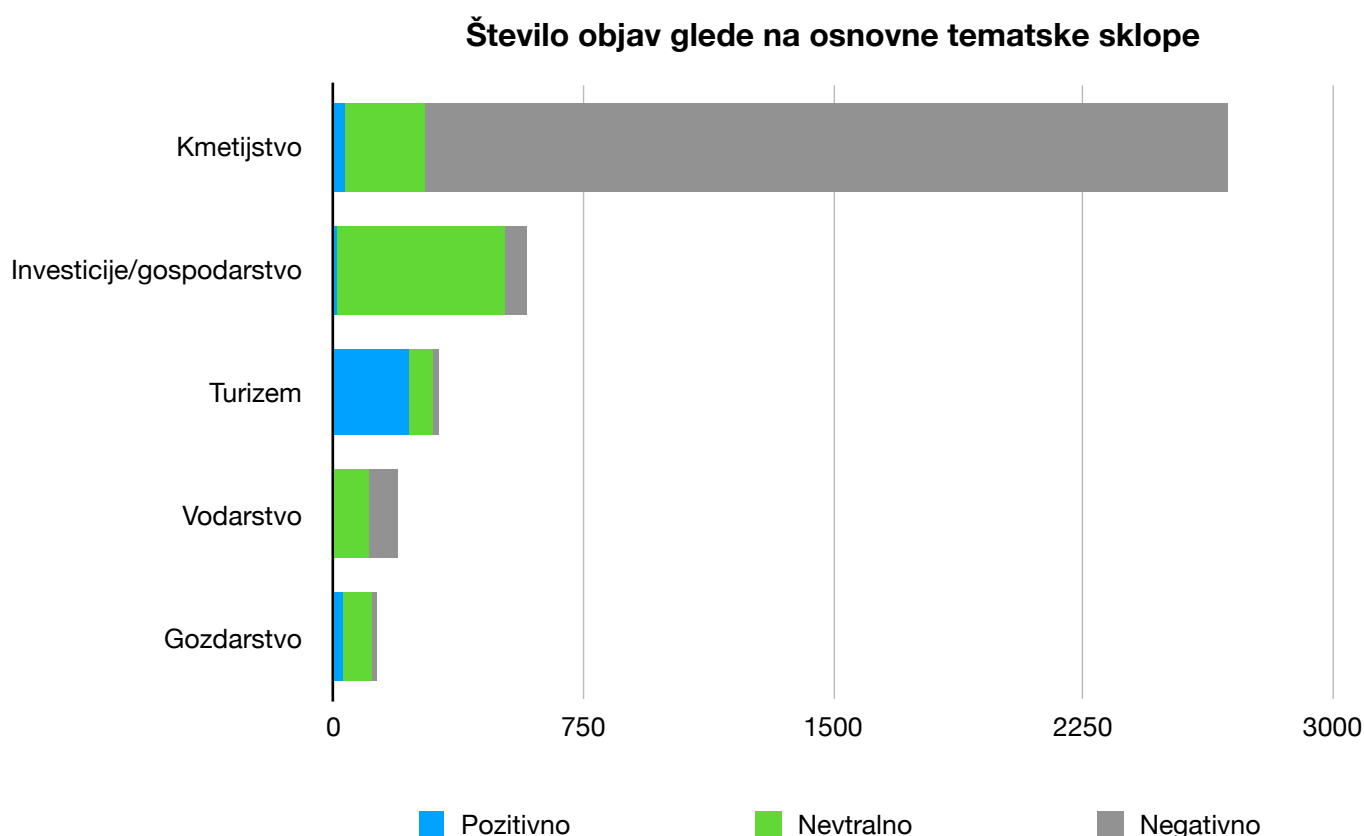
Delež objav: 8,83 % (282 objav)

Deleži objav glede na 20 tematik



Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri kmetijskih tematikah (53 %, 2.689 objav), investicijah in gospodarstvu (11,47 %, 582 objav), projektih Nature 2000 (8,47 %, 430 objav), splošno o Naturi 2000 (7,84 %, 206 objav) in turizmu (6,13 %, 311 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI, obsegajo 3,18 % (161 objav).

1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem



Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklop: kmetijstvo, investicije/gospodarstvo, turizem, vodarstvo in gozdarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.

Investicije/gospodarstvo

Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike predstavljajo 11,47 % (582 objav) objav o Naturi 2000. Ta tematika ima največji delež nevtralnih objav, in sicer 10,01 % vseh objav (od 5.074 objav). Pri tovrstnih nevtralnih objavah Natura 2000 ni osrednja tema, temveč se pojavlja zgolj v prisotnosti na območju, kjer se izvaja

gospodarska / investicijska dejavnost. Natura 2000 je najpogosteje navedena enkrat v celotnem prispevku.

Teme investicij v letu 2023: selitev tovarne Melamin, gradnja sončne elektrarne v Divači, urejanje kanalizacije v Škocjanu, ureditev kanalizacije v občini metlika, gradnja žičnice v Trstu, gradnja C0 kanala, HE Mokrice, vetrne elektrarne na Pohorju, proti gradnji betonarne v Zalogu, povpraševanje po parcelah v Postojni za industrijsko gradnjo, gradnja kolesarske povezave med Žalcem in Celjem, gradnja hitre ceste Ptuj - Ormož, 2. tir, gradnja zadrževalnika v Kubedu, kamnolom v Sostrem, gramoznica Jurkovec, 3A razvojna os, železnica na Balkanu, ureditev kanalizacije v naselju Klošter, neformalno zasedanje ministrov za okolje in energijo, Hrvaška pospešeno gradi veterne elektrarne, novogradnja Igorja Velova v Ankaranu, industrijska cona Laze, izgradnja čistilne naprave v Breginju, kamnolom Gabrovec, širitev gospodarske cone v Cirkulanah, posveti o prenovi ukrepov NEPN, borijo se za zaprtje kompostarne ob Muri, ureditev Gruškovljeskega jezua, zapleti s hidroelektrarno na varovanem območju Krke, na mokrišču želijo graditi industrijsko cono, nova industrijska cona v Hrastniku, nova žičnica na Veliko planino.

Kmetijstvo

Kmetijstvo predstavlja 53 % (2.689 objav) o Naturi 2000. Med vsemi objavami je največji delež negativnih objav (47,67 %, 2.419 objav), sledi delež nevtralnih objav (4,73 %, 240 objav). Delež pozitivnih objav je 0,59 % (30 objav). Visok delež negativnih objav s področja kmetijstva je povezan v največjem delu z odzivom na obvezne zahteve, ki jih je skušal vzpostaviti Program upravljanja Natura 2000 2023-2028 (proces, obvezne zahteve, protesti, pogajanja, neskladnost z ustavo, omejevanje kmetijstva, ...), prepovedi rabe FFS na območjih Nature 2000 in upravljanja z veliki zvermi.

Teme kmetijstva: prepoved rabe FFS na območjih Nature 2000, prehranska varnost, pred 40 leti za ogromne - sedaj za manjše zadrževalnike, problematika napadov velikih zveri, začena se letošnja kampanja zbiranja vlog za kmertijske subvencije, plačila Natura 2000, Skupna kmetijska politika 2023-2027, Program upravljanja Natura 2000 2023-2028,

protesti kmetov, potekajo dogovori med vlado in kmeti, intervju s Tanjo Šumrada, zbiranje obvestil policije pri kmetih, konflikti pri gradnji C0 kanala, novela zakona o zaščiti živali, Natura 2000 ukrepi grožnja vinogradništvu, napadi volka v Gorjah, trajnostni modeli kmetovanja na območjih Nature 2000, nadaljujejo se pogajanja z vlado, uskladili predloge glede ukrepov Nature 2000, neskladje z ustavo, kmetje in vlada bližje dogovorom, Zadržna zveza naročila pravno mnenje, zmanjšanje pridelave mesa, raziskave in učno gradivo Centra za sonaravno rekultiviranje Vremščica, plačila za Naturo 2000 postanejo prostovoljen ukrep, je sobivanje z volkovi sploh mogoče, sejem AGRA, omejena kmetijska dejavnost na območjih Nature 2000, primorski kmetje proti ukinitvi FFS, onemogočanje razvoja kmetijskih zemljišč v Vipavski dolini, na obisku evropski komisar za okolje, vlada sprejela PUN, državni zbor razrešil kmetijsko ministrico Ireno Šinko, komisar Sinkevičius ni podprl prostovoljnih ukrepov, odločitev z 79. seje vlade, prisegla nova ministra, nadaljevanje pogovorov o stavkovnih zahtevah kmetov.

Gozdarstvo

Gozdarstvo predstavlja 2,48 % (126 objav) vseh objav o Naturi 2000. Delež nevtralnih (1,71 % oz. 87 objav) objav je največji, sledijo pozitivne (0,51 % oz. 26 objav) objave, delež negativnih objav je minimalen (0,26 % oz. 13 objav).

Teme gozdarstva: pogozdovanje Krasa, Slovenija med redkimi državami brez golosekov, veliko sekali zaradi ujm in lubadarja, gozdni sklad, prva gozdna knjižnjica v Sloveniji, trajnostno gozdarstvo, zaradi podrtih dreves pri obnovi nasipa prijava na policijo, vse več napadov podlubnikov, obletnica požara na Krasu, zelena kohezija, sadnja sadik gozdnega drevja na kmetiji Kajžar na platu nad Mežico, v Mariboru o sonaravnejšem gospodarjenju z gozdom, načrtovana sanacija pogorišča na Krasu uničuje kulturno dediščino, mednarodni dan gozdov, točnega vzroka požara v Preddvoru še niso ugotovili, Luka Gerjek lastnik gozda, naj lastnik gozda, vlada je sprejela letni načrt razpolaganja z državnimi gozdovi, intervju - Franc Pogačnik.

Vodarstvo

Vodarstvo predstavlja 3,86 % (196 objav) od vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je nevtralnih (2,11 %, 107 objav) in negativnih objav (1,75 %, 89 objav), pozitivnih objav ni. Večina objav je povezana s poplavljanjem vodotokov. Izpostavljajo problematiko nezmožnosti čiščenja struge ali zavarovanja premožnin in nepremičnin zaradi omejitev Nature 2000. V ostalih objavah je Natura 2000 samo omenjena.

Tematike vodarstva: peticija za varovanje reke Sore, posek dreves ob Savinji, okrogla miza: živeti z Dravinjo, za zbiranje vode želijo urediti kraško vrtačo, sanacija rečne struge Reke, razvoj Breginjskega Kota, ukrepi za zmanjšanje poplavne ogroženosti naselij na povodju Kobile, poplave Drave, onesnaženost Ljubljance, nimajo zagotovljene poplavne varnosti v Markovcih, gradnja visokovodnega nasipa ob Muri ne poteka po časovnici, avgustovske poplave, v zagonu osamosvajanja je postalo upravljanje z vodami nepotrebno, obnova po poplavah, poplavna ogroženost porečja Mure in Drave, sanacija nasipa v Doljni Bistrici, nevarna laguna v Štrumovcih, analiza poplavljenih območij na Koroškem, sanacija nasipov ob Muri, Natura 2000 omejitev pri sanacijah po poplavah, sanacija po poplavah v Savinjski dolini, pomanjkliva protipoplavna zaščita ob Dravi, država ne pusti graditi protipoplavnih zidov.

Turizem

Turizem predstavlja dobrih 6 % (6,13 %, 311) vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je pozitivnih (4,39 %, 223 objav), sledijo nevtralne objav (1,5 %, 76 objav), najnižji je delež negativnih objav (0,24 %, 12 objav).

Teme turizma: obogatili turistično ponudbo prlekije, prenovljena Auerspergova železarna Dvor, idilična lokacija za zimske radosti, niso zaznali večjih kršitev v naravnem okolju, velika nagrada za grad Riheberk, obnova gradu Borl, Mariborsko jezero, trajnostni turizem v širši perspektivi, s kolesom od Strmola do Preddvora, obnova parka ob Laščakovi vili, kako je nastalo ptujsko morje, prenova gradu Štanjel,, turizem na rudniškem jezeru,

prenova vile Rafut, mogočen slap Hudič babo pere, strunjanski klifi, koroški splavarji z novima splavoma ter načrti za muzej in kamp, dobrote babičinega mlina, prenova Laščakove vile, čez slani travnik po novem mostovžu, kmalu kolesarska vlečnica čez Dravo, veliko več kot le plaža in morje, kolesarji bi radi ostali v Robidišču, nadzor vožnje v naravi, zasebnik v Fiesi obnovil plažo, prihodnost Selške doline, kamp Tura, školjčna sipina v Ankaranu.

2. skupina: SPECIFIČNI TEMATSKI SKLOP: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

Projekti Nature 2000³ predstavljajo 8,47 % (430 objav od 5.074). Med njimi so izstopali naslednji projekti: Pivka.Kras.Presiha, LIFE-IP Restart, LIFE Lynx, ZaKras, LIFE Amphicon, ZaDravo, NaturaMura, ReNatura, JeloviZA, ZAGON, Pronacul, LIFE Naturaviva, LIFE4seeds, VrH Julijcev, LIFE-IP Care4climate, Pohorka, Poseidone, PronAdrion, Jabka, Biseri naravne dediščine, E-nat2care, LIFE Restore4MDD, ECO2smart, LIFE Stržen, Mala barja Marja.

Naravni parki predstavljajo 5,83 % (296 objav) o Naturi 2000. Med parki po številu objav izstopajo Kozjanski park, Krajinski park Goričko, KP Sečoveljske soline, Pivška presihajoča jezera, Krajinski park Strunjan, Triglavski narodni park, Krajinski park Debeli rtič, Ormoške lagune, Krajinski park Ljubljansko barje, Pohorje, Notranjski park, Logarska dolina, Češeniška in Prevojska gmajna, Krajinski park Lahinja, Krajinski park Radensko polje, Škocjanski zatok, Škocjanske jame, Krajinski park Sečoveljskih solin, Krajinski park Drava, Krajinski park Golte, Ormoške lagune.

Program upravljanja Nature 2000 2023 - 2028 (26 objav) o Naturi 2000. Objave so vabila na javno razpravo in obvestila o javni razgrnitvi. Ta kategorija ne vsebuje objav, ki so povezane s katerim od osnovnih tematskih sklopov.

³ V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.

Evropska nagrada Natura 2000 predstavlja 0,02 % (1 objava) o Naturi 2000. Objava govori o slovenskih projektih, ki so se prijavi na evropsko nagrado Natura 2000.

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 3,18 % (161 objav) o Naturi 2000 v letu 2023.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

- **LIFE-IP NATURA.SI:** splošno o projektu, kmetijstvo v projektu, gozdarstvo v projektu, vodarstvo v projektu,
- obeležitev 100-letnice **Spomenice**
- **slovenska nagrada Natura 2000**
- **evropski dan Nature 2000**
- **mednarodni dnevi varstva narave** (svetovni dan mokrišč, evropska noč netopirjev)
- **velikonočnica**

4. skupina: Splošno o Naturi 2000

Splošno o Naturi 2000 predstavlja 8,83 % (282) objav v letu 2023. Vsebine objav o Naturi 2000 na splošno so: kranjsko sodišče za uničevanje okolja izreklo pogojno obsodbo, ekskurzija norveških dijakov, občina Ajdovščina v samem vrhu slovenskih občin, Slovenija ima največji delež države v Naturi 2000, delovno srečanje, gost oddaje je dr. Mihael Jožef Toman, predavanje Petra Skoberneta, festival Raznoživo, sibirski perunika v Šentjanžu, čestitke ob dnevu državnosti, vas na koncu sveta in cel svet v njej, tobačna zakonodaja, orhideje Bele Krajine, 25. obletnica gnezdenja štokelj.