

Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2023

Poročilo

Annual report on Natura 2000 web media 2023

Report

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Špela Polak Bizjak in Nuša Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 31. januar 2024

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
English summary: Annual report on Natura 2000 digital media 2023	3
Uvod	5
Spletno mesto	7
Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija	9

English summary: Annual report of Natura 2000 digital media 2023

Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual report of Natura 2000 digital media 2023 includes digital media managed by LIFE-IP NATURA.SI project:

- website natura2000.si
- Facebook page Živim z Naturo 2000
- Instagram profile Živim z Naturo 2000
- YouTube channel Natura 2000 Slovenia
- Info e-mail
- Newsletter Natura 2000

Outcomes and results:

In 2023, owned digital media reached 229.277 users (website, Facebook, Instagram, YouTube channel). We have adapted the content creation strategy regarding the previous year's results and new social media features (for example, reels on Instagram and Facebook and extended length of stories on Facebook and Instagram). We have received 64 questions via the question form on the website. We have added new topics of answers to questions to the previously established rubric Practical Advice. We sent 12 monthly newsletters in 2023.

A short documentary film, Pulsatilla Grandis, a symbol of Boč nature protection, became the second most-watched video on the YouTube channel Natura2000.

Conclusion:

Even with the increased views on the Natura 2000 website, social media has been the most vital media regarding the owned media of Natura 2000 in Slovenia.

Digital media communication of the project in 2023 created the highest share in reach compared to previous years (12% in 2021 and 2022; 22% in 2023). Web media used the

digital media of the project as a source of information for creating media reports and articles - which is recognised also in media analysis. Other stakeholders have used information from digital sources of Natura 2000 to create their own content on social media. Digital communication is becoming the project's most crucial communication field. The emphasis of communication in the following years should be on social media.

Uvod

V projektu LIFE-IP NATURA.SI načrtujemo in izvajamo aktivnosti digitalnega komuniciranja za spletno mesto natura2000.si ter [Facebook stran @natura2000.si](#), [Instagram poslovni profil @Natura2000.si](#) in [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#).

Vodilni partner za steber strateško komunikacije Zavod Štirna v sodelovanju s 14 partnerji skozi vse leto redno pripravlja širok spekter vsebin za digitalno komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji: novice, reportaže, infografike, video in foto reportaže, različne formate objav za družabna omrežja in odgovore na vprašanja, prejete prek spletnega obrazca.

Načrtovanje digitalnega komuniciranja

Digitalno komuniciranje v letu 2023 smo načrtovali na podlagi analiz leta 2022 in letnega komunikacijskega načrta za 2023. V izbranih mesecih smo komunicirali mednarodne dneve varstva narave in gverila komunikacijske akcije.

Ključne tematike, ki smo jih komunicirali na družbenih omrežjih:

- velikonočnica
- svetovni dan mokrišč
- izlov raka trnavca
- mednarodni dan naravovarstvenih nadzornikov
- evropski dan Nature 2000
- svetovni dan barij
- evropska noč netopirjev
- terenske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI

Spletno mesto natura2000.si

V letu 2023 smo sodelavci projekta LIFE-IP NATURA.SI pripravili **182 novic** na spletnem mestu, kar je 43 % več kot v letu 2022. V letu 2023 je bilo poslanih 12 mesečnih e-novičnikov (bilten eNatura).

Prek **obrazca za vprašanja uporabnikov smo prejeli 64 vprašanj spletnih uporabnikov**. Na vsa vprašanja pripravljamo odgovore v sodelovanju z različnimi sektorji in institucijami. Odgovorjenih je bilo 63 vprašanj, odgovor na eno vprašanje so na MNVP v januarju še usklajevali.

Obiskanost spletnega mesta natura2000.si

Pri analizi obiskanosti spletnega mesta natura2000.si navajamo tudi podatke za leto 2019, 2020, 2021 in 2022. Število ogledov strani spletnega mesta se je v letu 2023 v primerjavi z 2022 povečalo za 16,02 %. Ob tem se je povečalo tudi povprečno trajanje ogleda posamezne strani, zapustna stopnja pa se je zmanjšala za več kot 10 odstotnih točk. Spremembe pri napravah, s katerimi uporabniki dostopajo do spletnega mesta, praktično ni. Prevladuje obisk spletne strani preko mobilnega telefona. Z namiznega računalnika dostopa slaba polovica uporabnikov, 50,19 % pa jih dostopa prek mobilnega telefona.

	2019	2020	2021	2022	2023
Število ogledov strani	86.196	70.601	71.413	77.773	92.617
Zapustna stopnja (ang. bounce rate)	52,13%	39,98%	47,88%	53,95%	43,53%
Število ogledov strani na obisk	4,42	5,09	3,45	3,59	3,18
Povprečno trajanje obiska (min:sek)	3:00	4:33	3:04	3:22	3:37
Vir dostopa do spletnega mesta:					
Namizni računalnik	78,49%	68,53%	54,22%	52,22%	48,10%
Mobilni telefon	19,24%	30,59%	43,95%	46,24%	50,19%
Tablica	2,27%	1,71%	1,83%	1,54%	1,71%

Vir: Google Analytics, 22. januar 2024

Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija

V projektu LIFE-IP NATURA.SI smo vzpostavili dve temeljni družbeni omrežji za Naturo 2000 v Sloveniji.

Facebook stran [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](https://www.facebook.com/natura2000.si)

Instagram poslovni profil [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](https://www.instagram.com/natura2000.si)

Poleg teh dveh smo vzpostavili [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](https://www.youtube.com/channel/UC...), ki omogoča nalaganje in enostavno deljenje video vsebin.



Za družabni omrežji Facebook in Instagram pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte objav (2 objave tedensko za story, 2 za post format in 1 objava za story in post format deljena iz družbenih omrežij drugih uporabnikov).

Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000				Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Število sledilcev	811	1.461	2.110	2.600	448	1.007	1.403	1.600
Doseg	88.175	188.967	178.655	100.200	8.480	19.752	34.139	30.600
Število post objav	134	185	153	126	120	185	153	119
Število story objav	154	555	298	251	154	555	298	251

Vir: Facebook Insights, 23. januar 2024

TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

<p>«Velikonočnica je simbol varstva narave Boča»</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥ Velikonočnica je ena redkih predstavnic stepskih rastlin Sloveniji, ki ima zgodovinsko in simbolno vrednost. ♥ Kratak dokumentarni film obeležuje že desetletja prizac varstvo narave na širšem območju Boča, Haloz in Donačke ♥ Nahajališče velikonočnice na Boču je med najbolj obisk. v spomladanskem času okoli velike noči. <p>K... Prikaži več</p> 	<p>«Štiri slovenske prijave na evropsko nagrado Natura 2000»</p> <p>Evropska komisija je prejela skupno 96 prijav na evropsko Natura 2000 iz 25 držav članic. Iz Slovenije prihajajo 4 pr od teh sta bili prijavljeni tudi na slovensko nagrado Natura Slovenski projekti, ki so jih nosilci prijavili na evropsko nagr Natura 2000, so:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🐦 Zavod za gozdove Slovenije: preprečevanje škod za sol veliki zvermi... Prikaži več 	<p>«Naravovarstveni nadzorniki pomagajo naravi in ljudem»</p> <ul style="list-style-type: none"> 📅 Vsako leto 31. julija praznujemo mednarodni dan naravovarstvenih nadzornikov. 📍 Prvi slovenski naravovarstveni nadzorniki so delovali v Triglavskem narodnem parku. 👦 Mladi nadzorniki so letos pred odhodom na tabor zbrali kako je zaželeno, da se obnašamo v naravi. Kaj so poveda Prikaži več 
<p>Velikonočnica je simbol varstva narave Boča</p>	<p>Štiri slovenske prijave na evropsko nagrado Natura 2000</p>	<p>Naravovarstveni nadzorniki pomagajo naravi in ljudem</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Fotografija</p>	<p>Video</p>
<p>Organski doseg: 35.300</p>	<p>Organski doseg: 22.400</p>	<p>Organski doseg: 16.800</p>

Vir: Facebook Insights, 23. januar 2024

TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

<p>Kaj v Sloveniji delamo dobrega za naravo?</p>	<p>Velikonočnica je simbol varstva narave Boča</p>	<p>Štirje samci divjega petelina opremljeni s telemetričnimi oddajniki</p>
<p>Reels</p>	<p>Fotografija</p>	<p>Fotografije</p>
<p>Organski doseg: 7.800</p>	<p>Organski doseg: 6.600</p>	<p>Organski doseg: 3.500</p>

Vir: Facebook Insights, 22. januar 2024

YouTube kanal Natura 2000 Slovenija

Seznam **16 videov**, ki so nastali v letu 2023 je dostopen [tukaj](#).

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija			
	2020	2021	2022	2023
Število naročnikov na kanal	21	49	139	167
Število ogledov vseh videov	1590	6.177	13.050	5.860
Število objavljenih videov	11	20	31	16
Video z največjim številom ogledov:	375 (Živim z Naturo 2000)	1.364 (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturo 2000)	1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne)	2.147 (Velikonočnica je simbol varstva narave Boča)

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 22. januar 2024