

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2020

Poročilo

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 5. januar 2021

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Izvajalska agencija za mala in srednja podjetja ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
Uvod	3
Metodologija	3
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	4
Kvantitativna analiza medijskih objav	5
Kvalitativna analiza medijskih objav	11
1. skupina: splošni tematski sklopi	13
2. skupina: specifični tematski sklopi	16
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	16
4. skupina: Splošno o Naturi 2000	17

Uvod

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2020 do 31. decembra 2020. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000, Spomenice in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

Metodologija

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbira izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnikih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Naturi 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematske sklope, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi na ton poročanja (pozitivno, nevtrarno in negativno). Pri

drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Naturi 2000) ta kategorizacija ni pokazala statistično značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize: 1.580 objav (1. januar 2020 - 31. december 2020)

Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2020 do 31. decembra 2020 smo zabeležili 1.580 medijskih objav. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 131 objavah na mesec. Več kot polovico objav beležimo v spletnih medijih in nekaj manj kot tretjino v tiskanih medijih.

Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 14 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, Evropska nagrada Natura 2000)
3. skupina: **komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI**
4. skupina: **splošno o Naturi 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja skoraj polovico objav o Naturi 2000, pri čemer izstopajo negativne objave na področju investicij in pozitivne objave na področju turizma.

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo projekti Nature 2000 drugo najbolj pogosto temo vseh objav o Naturi 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale desetino objav o Naturi 2000. Splošne vsebine o Naturi 2000 predstavljajo dobrih 12 % vseh objav.

Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2020 do 31. decembra 2020 smo zabeležili 1.580 medijskih objav v slovenskem in angleškem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Naturi 2000 v Sloveniji. 96,7 % (1.529 objav) je v slovenskem jeziku, 3,3 % (51 objav) v angleškem.

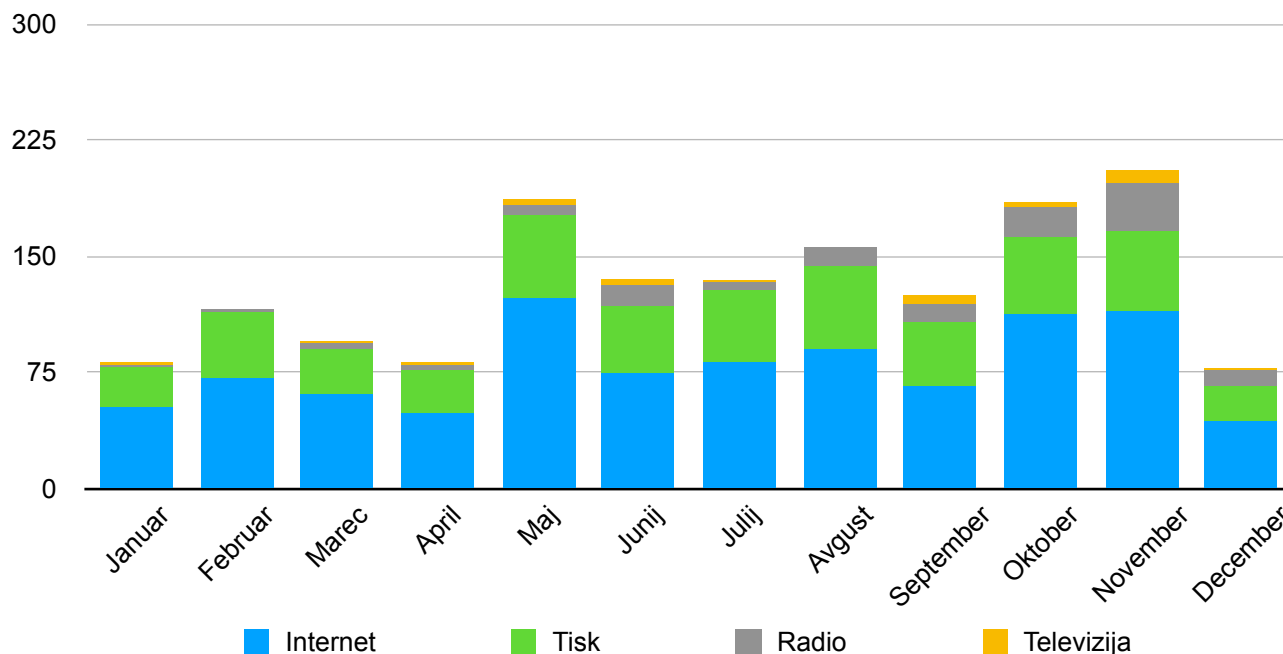
Največ objav smo zabeležili v mesecu novembru (205 objav; 13 %) in maju (187 objav, 11,8 %). Najmanj objav je bilo v decembru (79 objav, 5 %), januarju in aprilu (81 objav, 5,1 % pri obeh mesecih). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 131 objavah na mesec.

Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (59,7 %) in tiskani mediji (30,6 %). Radio in televizija predstavlja 7,7 % in 2 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminjajo.

Mesec februar izstopa od povprečja januar-april, k čemur je pomembno prispevala novinarska konferenca ob 100-letnici Spomenice, ki je potekala konec januarja. V maju beležimo prav tako izstopajoče število objav, k čemur so pomembno prispevale številne aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI: akcija Progasti gož, obeležitev Evropskega dneva Nature 2000, koronavirusi in netopirji.

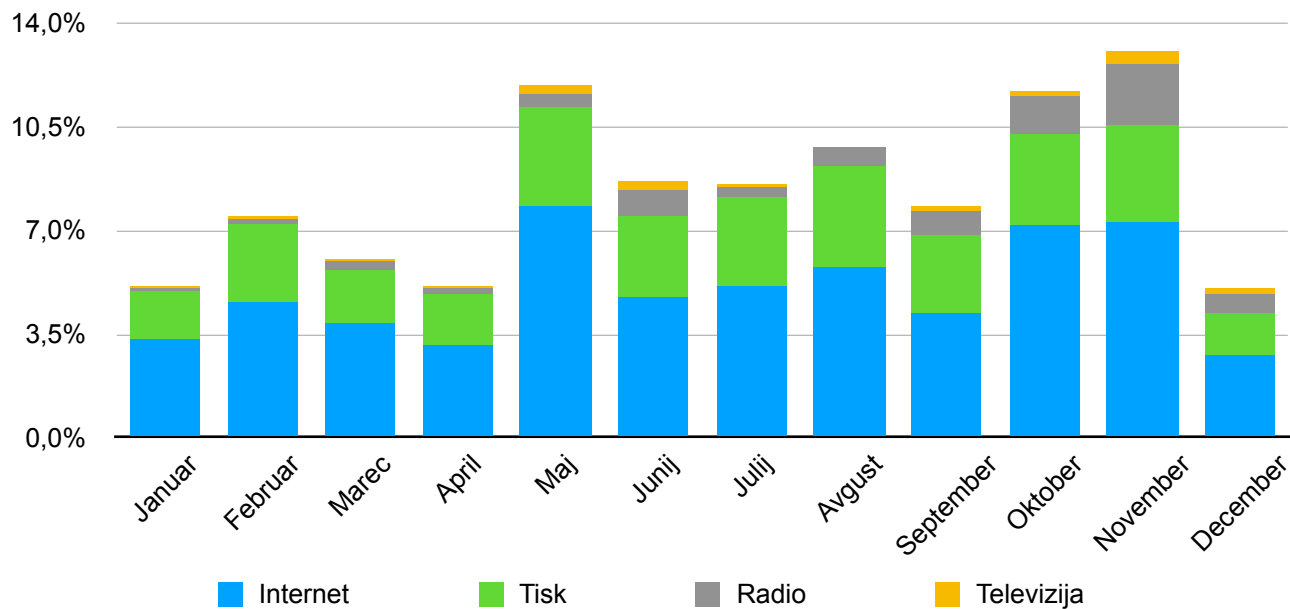
V oktobru in novembru istopa število objav predvsem zaradi spodbujanja investicij za zagon gospodarstva v času epidemije covid-19. Natura 2000 se pri tej tematiki pojavlja kot eden od večih dejavnikov, ki vplivajo na hitrost realizacije investicijskih načrtov. Pomemben delež teh objav ima negativno konotacijo o Naturi 2000. Redko se pojavljajo izjave oz. sogovorniki varstva narave, ki bi v medijih pojasnjevali vsebino Nature 2000.

Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih



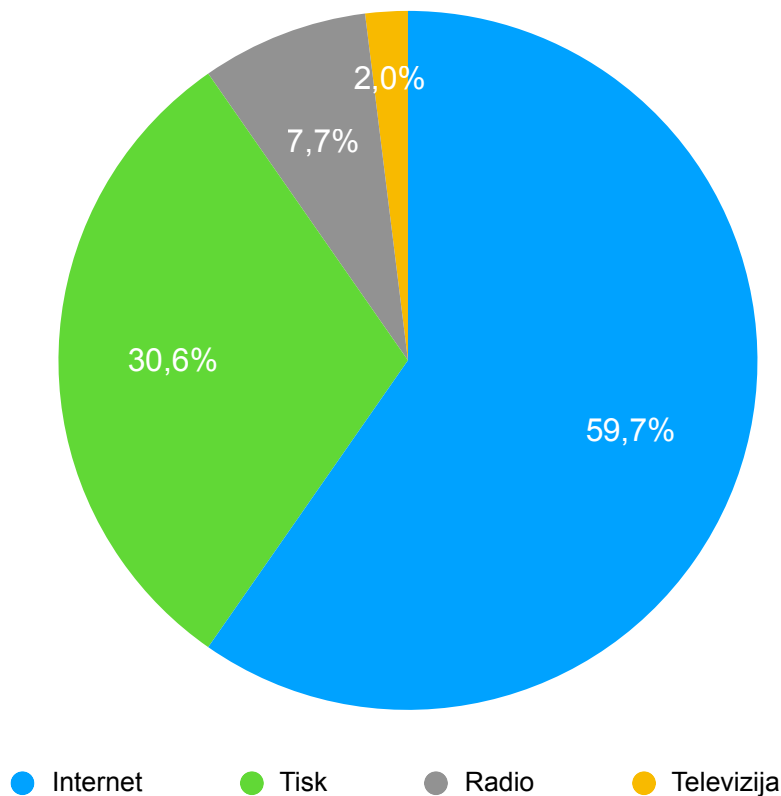
Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2020). Povprečno beležimo 131 objav na mesec. Največ objav je v mesecih november, oktober in maj. Najmanjše število objav je v mesecih april, december in januar. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Deleži medijskih objav glede na tip medija po mesecih



Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2020). Največji delež objav je v mesecih november, maj in oktober. Najmanjši delež objav objav je v mesecih december, januar in april. Povprečje je 131 objav na mesec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež medijskih objav glede na tip medija



Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2020: internet 59,7 %, tisk 30,6 %, radio 7,7 % in televizija 2 %.

Mediji z največjim številom objav

V letu 2020 smo zabeležili 1.580 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 59,3 % (937 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 40,7 % (643 objav). 153 različnih medijev je o Naturi 2000 poročalo več kot 5-krat v letu 2020.

Najpogosteje o Naturi 2000 poročajo: Slovenska tiskovna agencija (STA), times.si, Primorske novice (primorske.si), Večer (vecer.com), Delo (delo.si), Radio Slovenija 1, Dnevnik (dnevnik.si), Multimedijški center RTV Slovenija (MMC rtvslo.si), Murski val in Štajerski tednik.

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	STA	STA	81	Večer (večer.com)	80
2.	Večer (vecer.com)	Delo (delo.si)	66	Primorske novice (primorske.si)	68
3.	Primorske novice	Dnevnik (dnevnik.si)	44	Murski val	22
4.	Delo (delo.si)	times.si	44	Štajerski tednik	21
5.	times.si	Radio Slovenija 1	27	lokalno.si	19
6.	Radio Slovenija 1	rtvslo.si	23	Primorski dnevnik	16
7.	Dnevnik (dnevnik.si)	Finance	20	pomurje.si	15
8.	rtvslo.si	Slovenske novice	18	Dolenjski list	14
9.	Murski val	Aktualno24	18	sobotainfo.com	14
10.	Štajerski tednik	TV Slovenija	17	Gorenjski glas	14

Doseg medijev

		DOSEG EDICIJE	POVPREČNI DNEVNI DOSEG NOVEMBER 2020
1.	Slovenska tiskovna agencija (STA) sta.si ***	/	7.723
2.	times.si	/	8.126
3.	Primorske novice	Podatek ni na voljo.	/
	primorske.si **	/	35.753
4.	Večer *	111.900	/
	večer.com **	/	122.554
5.	Delo *	179.000	/
	delo.si **	/	165.455
6.	Radio Slovenija 1 **	125.000	/
7.	Dnevnik *	118.000	/
	dnevnik.si **	/	72.097

8.	rtvslo.si **	/		304.250
9.	Murski val		32.000	/
10.	Štajerski tednik *		45.000	/
	Finance *		86.200	/
	Slovenske novice *		337.200	/
	Primorske novice ****		98.000	/
	lokalno.si *****	/		2.666
	Primorski dnevnik *****		25.000	/
	Dolenjski list	Podatek ni na voljo.		/
	dolenjskilist.si **			10.640
	Gorenjski glas *		65.600	/

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.¹

¹ Vir:

* Raziskava branosti in bralcev (RBB) www.rbb.si, 30. 12. 2020

** Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) www.moss-soz.si, 30. 12. 2020

*** SimilarWeb.com, 2. 1. 2021

**** <https://www.primorske.si/korporativne-strani/oglasovanje/oglasni-prostor-revija-goriska>, 3. 1. 2021

***** <https://www.tmedia.it/2017/portfolio-item/primorski/?lang=sl>, 2. 1. 2021

***** <https://www.lokalno.si/si/oglasovanje/>, 2. 1. 2021

Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 1.580 objav, ki vključujejo besedo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. Za 4 tematske sklope smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

Skupno smo 1.580 objav kategorizirali glede na primarno temo v 14 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:

1. skupina: Osnovni tematski sklop:

- investicije/gospodarstvo,
- kmetijstvo,
- gozdarstvo,
- vodarstvo in
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

Delež objav: 47,2 % (746 objav)

- delež pozitivnih objav: 14,9 % (236 objav)
- delež nevtrálnih objav: 11,7 % (184 objav)
- delež negativnih objav: 20,6 % (326 objav)

2. skupina: Specifični tematski sklop:

- projekti Nature 2000,
- naravni parki in
- nagrada Natura 2000.

Delež objav: 30,1 % (475 objav)

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:

- Spomenica,
- projekt LIFE-IP NATURA.SI,
- akcija Išče se progasti gož,

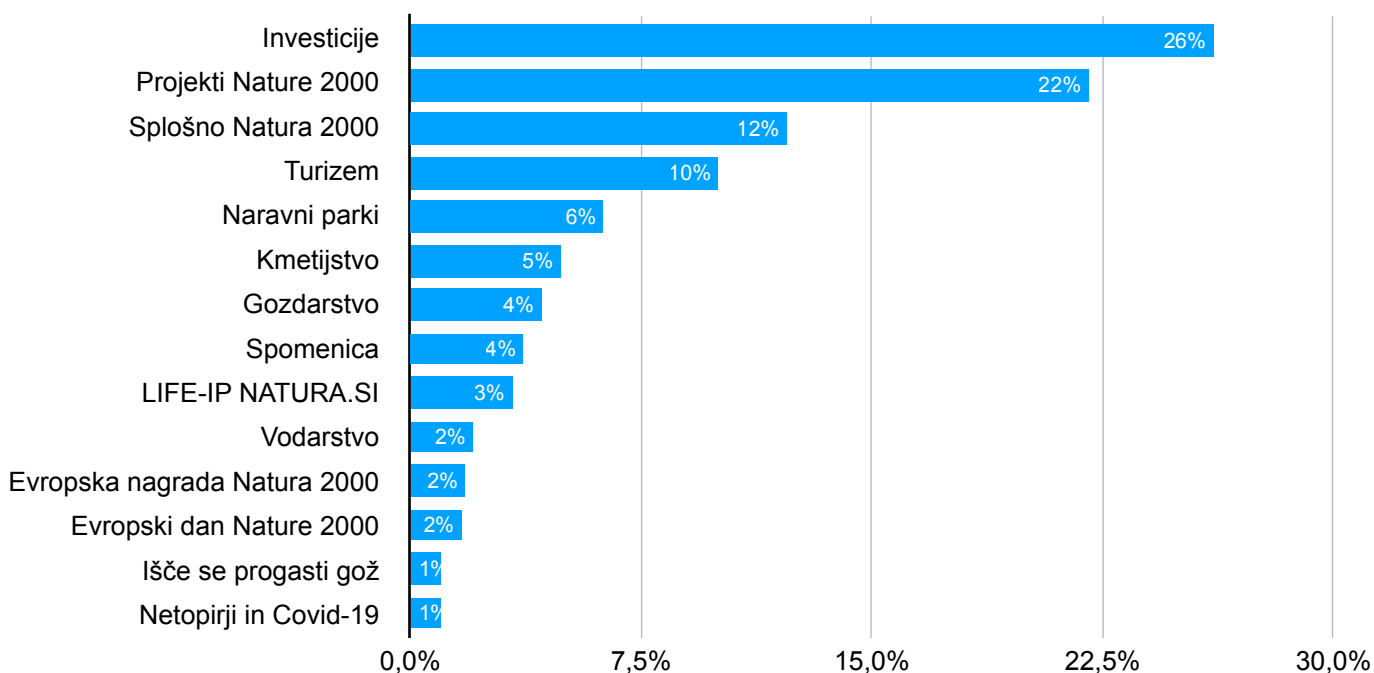
- komuniciranje covid-19 in netopirji in
- Evropski dan Nature 2000.

Delež objav: 10,5 % (166 objav)

4. skupina: V tematski sklop splošno o Naturi 2000 smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

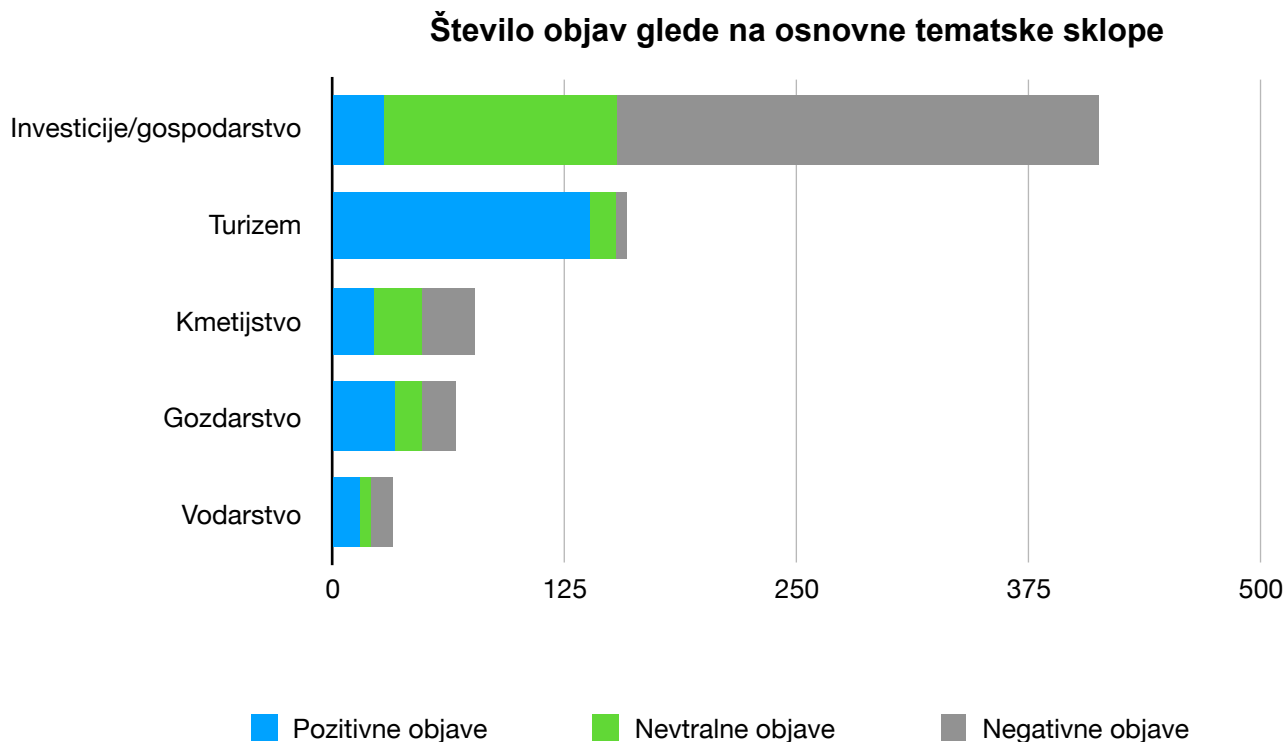
Delež objav: 12,2 % (193 objav)

Deleži objav glede na teme



Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri investicijah in gospodarskih tematikah (26 %, 412 objav), projektih Nature 2000 (22 %, 348 objav), splošnih objavah o Naturi 2000 (12 %, 193 objav) in turizmu (10 %, 158 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI obsegajo 10,5 % (166 objav).

1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem



Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklop: investicije/gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, gozdarstvo in vodarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.

Investicije/gospodarstvo

Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike predstavljajo največji, **četrtnski delež objav (412 objav) o Naturi 2000**. Ta tematika ima največji delež negativnih objav, in sicer 16,5 % vseh objav (od 1.580 objav). Pri tovrstnih negativnih objavah se Natura 2000 ni osrednja tema, temveč pojavlja zgolj v navedbi dodatnih postopkov in zapletov pri pridobivanju ustreznih dokumentov ali pri izbiri ustrezne investicijske možnosti. Redko se pojavijo pojasnila institucij varstva narave, zakaj so potrebni določeni postopki. Natura 2000 je najpogosteje navedena 1x v celotnem prispevku.

Teme investicij v letu 2020: Škofljica, Krka (MHE), Dravske elektrarne MB, C0 Ljubljana, Goričko, 2TDK, smučišča, čiščenje Ptujškega jezera, NEPN, Občina Ig in industrijska cona, Dravske elektrarne Maribor, Obrtna cona Divača, črno odloženi odpadki pri udornici Risnik - Divača, Strategija prostorskega razvoja Slovenije, NVO in njihova vloga v postopkih okoljevarstvenih soglasij, HE Mokrice, gradnja hitre ceste Ormož-Ptuj, Akcija NVO Za Savo, sanacija akumulacijskega jezera na Pokljuki/TNP, obvoznica Kočevje, Natura 2000 in pridobivanje soglasij (postopki), načrtovanje gradnje avtoceste med Postojno in Jelšanami, Vrh EU o podnebnih ciljih, Natura 2000 je ovira za vetrno energijo, Vadbišče Poček, načrtovane investicije Panvite na območju Nature 2000, odločba Upravnega sodišča o Akcijskem načrtu za obnovljive vire energije 2010-2020, sosežig odpadkov v TEŠ.

Kmetijstvo

Kmetijstvo predstavlja 4,9 % (77 objav) o Naturi 2000. Delež negativnih objav je največji (1,8 %, 29 objav), vendar ni tako velike razlike z deležem nevtralnih in pozitivnih objav (1,6 % oz. 26 objav in 1,4 % oz. 22 objav).

Teme kmetijstva: urejanje mejic (Štajerska), intervju in odmevi nanj z državnim svetnikom Brankom Tomažičem, reforma Skupne kmetijske politike, komasacija na kmetijskih zemljiščih v Naturi 2000 v občini Hajdina, učinkovitost ukrepov KOPOP za Naturo 2000.

Gozdarstvo

Gozdarstvo predstavlja 4,2 % (67 objav) vseh objav o Naturi 2000. Delež pozitivnih objav je največji (2,2 % oz. 34 objav), sledi delež negativnih objav (1,2 % oz. 19 objav) in nevtralnih objav (0,9 % oz. 14 objav).

Teme gozdarstva: Mednarodni dan gozdov, poslovni rezultati SiDG, poslovno poročilo Sklada kmetijskih zemljišč in gozdov, Teden gozdov, Iniciativa za krajinski park Kamniško-Savinjske Alpe², Resolucija za trajnostno gospodarjenje z gozdovi.

Vodarstvo

Vodarstvo predstavlja 2 % (32) od vseh objav o Naturi 2000. Relativno enakovredno so deleži objav razdeljeni med pozitivne in negativne (0,9 % oz. 14 objav; 0,8 % oz. 12 objav). Nevtralnih objav je 0,4 % (6 objav). V primerjavi s kmetijstvom in gozdarstvom je delež objav, pri katerih je primarna tematika vodarstvo, najnižji.

Tematike vodarstva: Svetovni dan oceanov, neustreznost protipoplavnih ukrepov na Dravi, dela v ribiškem pristanišču Seča in skladnost z Naturo 2000.

Turizem

Turizem predstavlja desetino (158) vseh objav o Naturi 2000. Analiza kaže na izrazito pozitivne objave o Naturi 2000 - njihov delež glede na vse objave o Naturi 2000 je 8,7 % (138 objav). Pomemben delež je k temu prispevala povečana promocija slovenskih destinacij v slovenskih medijih zaradi epidemije covid-19 (pretekla leta je bila promocija slovenskih destinacij primarno usmerjena na tuje trge). Delež negativnih objav je 0,4 % (6 objav), kar je najmanj med vsemi tematskimi sklopi. Delež nevtralnih objav je 0,9 % (14 objav).

Teme turizma: zipline Celjska koča, glamping resort Čokoladna vas, MOP - odgovorno obiskovanje naravnih vrednot, različni turistični prispevki za koriščenje vavčerjev, akcije nadzora vožnje v naravnem okolju (kolesarstvo, vozila).

² Ta tema je zaradi izrazitega poudarka na temi gozdarstva pri iniciativi za krajinski park Kamniško-Savinjske Alpe uvrščena v temo gozdarstva (in ne v temo naravni parki).

2. skupina: SPECIFIČNI TEMATSKI SKLOP: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

Projekti Nature 2000³ predstavljajo 2. najbolj pogosto primarno temo vseh objav o Naturi 2000, in sicer skoraj četrtno oz. 22 % (348 objav od 1.580). Med njimi so izstopali naslednji projekti: Pohorka, Natura Mura, raziskovalni učni center za plazove in Naturo 2000 v občini Tržič, otvoritev Bobrovega centra v Rogaški Slatini, ENGREEN, VrH Julijcev, info točka Muzej Natura 2000 na Krasu, Vizija Pohorje 2030, Vezi narave, EU sredstva za informacijsko središče Nature 2000 na Krasu.

Naravni parki predstavljajo 6,3 % (99 objav) o Naturi 2000. Med parki po številu objav izstopa Krajski park Goričko s temami: cvetenje velikonočnice, popis ptic. Drugi parki, ki se pojavljajo v objavah, povezanih z Naturo 2000, so: ustanavljanje krajinskega parka Češeniško-Prevojske gmajne, Krajski park Središče ob Dravi, Krajski park Zgornja Idrijca, Notranjski regijski park (nova učna pot Drvošec in nagrada), Park Škocjanske jame, Krajski park Kolpa. Poleg objav o parkih smo v letu 2020 zabeležili objave o Evropskem dnevu parkov.

Objave o evropski nagradi Nature 2000 predstavljajo 1,8 % oz. 28 objav. Med finalisti za to nagrado so bili trije projekti s slovenskimi partnerji.

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 10,5 % (166 objav) o Naturi 2000 v letu 2020.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

³ V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.



- **LIFE-IP NATURA.SI:** Živim z Naturu 2000 - utrip jesenske narave, izlov raka trnavca, popis divjega petelina v pilotnem območju Kamniško-Savinjske Alp in Grintovci (Zavod Štirna, Ministrstvo za okolje in prostor, Zavod za gozdove, Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, Zavod za ribištvo Slovenije)
- obeležitev 100-letnice **Spomenice** (Zavod Štirna, Ministrstvo za okolje in prostor, Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, nevladne organizacije)
- akcija ljubiteljske znanosti **Išče se progasti gož** (Zavod Štirna in Nacionalni inštitut za biologijo)
- komunikacijske aktivnosti ob pojavu epidemije covid-19 in proaktivno komuniciranje **koronavirusov in netopirjev** (Zavod Štirna in Center za kartografijo favne in flore)
- **Evropski dan Nature 2000** (Zavod Štirna ter Ministrstvo za okolje in prostor)

4. skupina: Splošno o Naturi 2000

Splošno o Naturi 2000 predstavlja 12,2 % (193) objav v letu 2020. Vsebine objav o Naturi 2000 na splošno so: Dan Zemlje, Mednarodni dan biotske raznovrstnosti, Strategija EU za biotsko raznovrstnost in Evropski zeleni dogovor, Svetovni dan okolja, Poročilo Evropske agencije za okolje "Stanje narave v EU", Vlada RS sprejela Poročilo o izvajanju Programa upravljanja območij Nature 2000.