

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2021

Poročilo

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanič, Zavod Štirna

Vipava, 5. januar 2022

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
English summary: Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2021	3
Uvod	4
Metodologija	4
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	5
Kvantitativna analiza medijskih objav	6
Kvalitativna analiza medijskih objav	13
1. skupina: splošni tematski sklopi	17
2. skupina: specifični tematski sklopi	20
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	21
4. skupina: Splošno o Naturi 2000	21

English summary: Annual media report about Natura 2000 in Slovenia - Year 2021

Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual media report about Natura 2000 in Slovenia is based on quantitative and qualitative analysis. It includes media articles published in Slovenian media from 1st January 2020 to 31st December 2020. The media articles include Natura 2000 keyword.

Outcomes and results:

1,901 media articles were published about Natura 2000 in Slovenia in 2021. On average, 158 media articles about Natura 2000 are published every month. More than half of the publicity is in digital media and a little less than one third in print. The highest rate of media articles is published in May (Natura 2000 month), November and December. The lowest rate of media articles is published in January, February and August.

Almost one half of publicity belongs to the 1st theme group (investments, forestry, farming, water management and tourism). The topic investments create the highest percentage of negative and neutral media articles. The highest rate of positive publicity is generated by tourism. The 2nd group (topics: Natura 2000 projects and Natura 2000 award) generated the second most frequent theme of 31 themes in the analysis.

The communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project created 223 media articles, representing 11,73% of all media articles about Natura 2000 in Slovenia.

Conclusion:

LIFE-IP NATURA.SI has become an important generator of different varieties of topics about Natura 2000. All partners are included in different media relations activities to create positive publicity about Natura 2000 in Slovenia.

Uvod

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2021 do 31. decembra 2021. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000, Spomenice in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

Metodologija

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbira izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnikih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Naturi 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematske sklope, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi na ton poročanja (pozitivno, nevtrarno in negativno). Pri

drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Naturi 2000) ta kategorizacija ni pokazala statistično značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize: 1.901 objava (1. januar 2021 - 31. december 2021)

Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2021 do 31. decembra 2021 smo zabeležili 1.901 medijsko objavo. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 158 objavah na mesec. Več kot polovico objav (56,23 %) beležimo v spletnih medijih in nekaj manj kot tretjino (30,30 %) v tiskanih medijih.

Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 31 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, Evropska nagrada Natura 2000)
3. skupina: **komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI** (22 tematik¹)
4. skupina: **splošno o Naturi 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja 45,87 % objav o Naturi 2000, pri čemer izstopajo nevtralne in negativne objave na področju investicij ter pozitivne objave na področju turizma.

¹ Tematike LIFE-IP NATURA.SI: Splošno o projektu, evropski dan Nature 2000, splošno o netopirjih, izlov raka trnavca, Spomenica, svetovni dan prostoživečih živali, najstarejša sova kozača v Sloveniji, monitoring divjega petelina, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, partnerstvo Natura 2000 in Divja Slovenija, PUN, svetovni dan okolja, publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine, fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija, evropska noč netopirjev, študijska tura gozdarstvo v projektu, sejem Agra, kmetijstvo v projektu, invazivne tujerodne vrste, gozdarstvo v projektu.

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo projekti Nature 2000 drugo najbolj pogosto temo vseh objav (16,15 %, 307 objav) o Naturi 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 11,73 % (223) objav o Naturi 2000. Splošne vsebine o Naturi 2000 predstavljajo 12,57 % (239) vseh objav.

Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2021 do 31. decembra 2021 smo zabeležili 1.901 medijskih objav v slovenskem in angleškem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Naturi 2000 v Sloveniji. 97,16 % (1.847 objav) je v slovenskem jeziku, 2,84 % (54 objav) v angleškem.

Največ objav smo zabeležili v mesecu maju (219 objav; 11,52 %) in novembru (201 objava, 10,57 %). Najmanj objav je bilo v januarju (99 objav, 5,21 %) in avgustu (115 objav, 6,05 %). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 158 objavah na mesec.

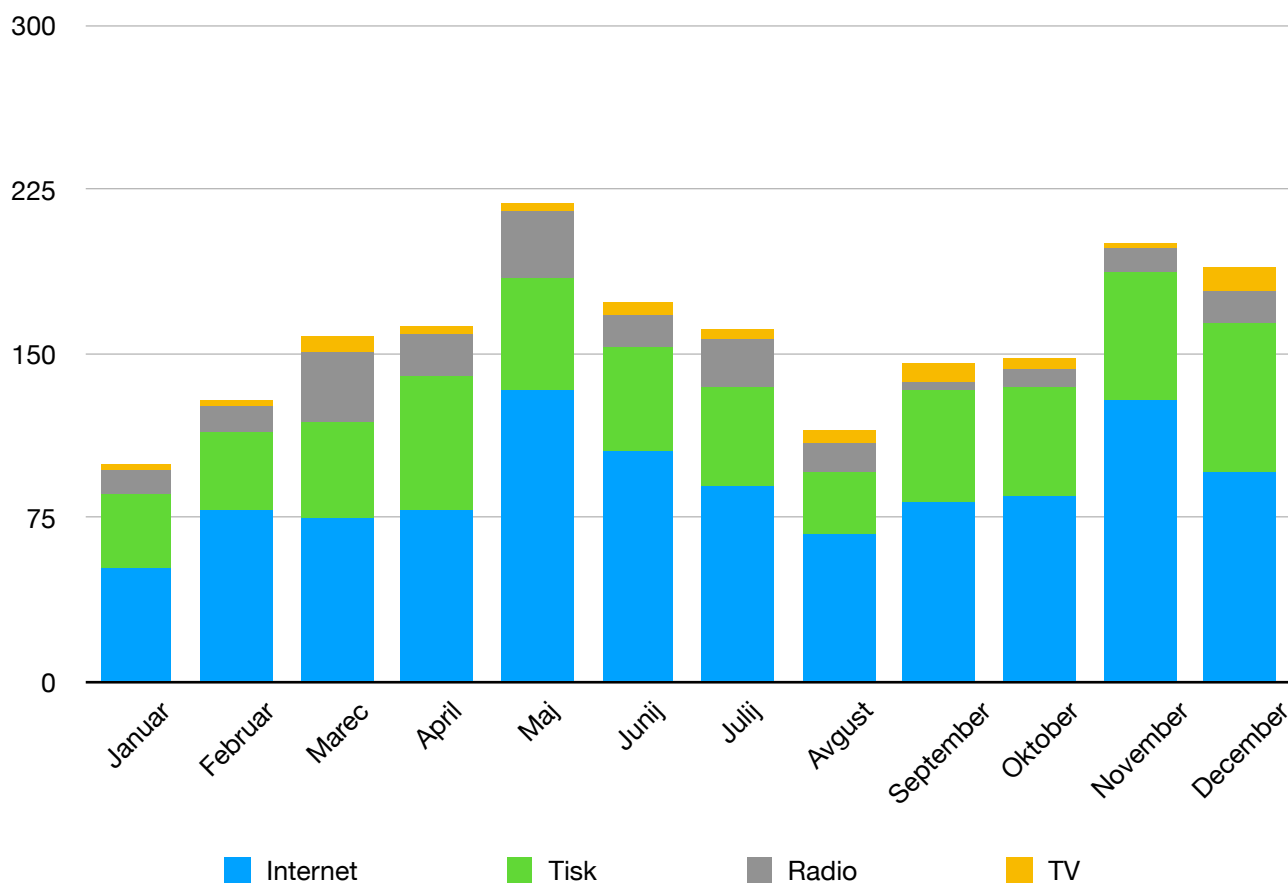
Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (56,23 %) in tiskani mediji (30,3 %). Radio in televizija predstavlja 10,15 % in 3,31 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminjajo.

Meseci januar, februar in avgust imajo najnižji delež objav (5,21 %, 6,79 % in 6,05 %). Najvišji delež objav beležimo v mesecu maju, ko obeležujemo Evropski dan Nature 2000, sledijo november (10,57 %), december (9,94 %) in junij (9,1 %). V novembru in decembru izstopajo objave ob zaključku predsedovanja Slovenije EU, turizem in investicije. V juniju večji delež objav pripisujemo izdaji publikacije Netopirji v stavbah kulturne dediščine in mesecu okolja.

V oktobru in novembru izstopa število objav predvsem zaradi spodbujanja investicij za zagon gospodarstva v času epidemije covid-19. Natura 2000 se pri tej tematiki pojavlja kot eden od več naštetih dejavnikov, ki vplivajo na hitrost realizacije investicijskih načrtov.

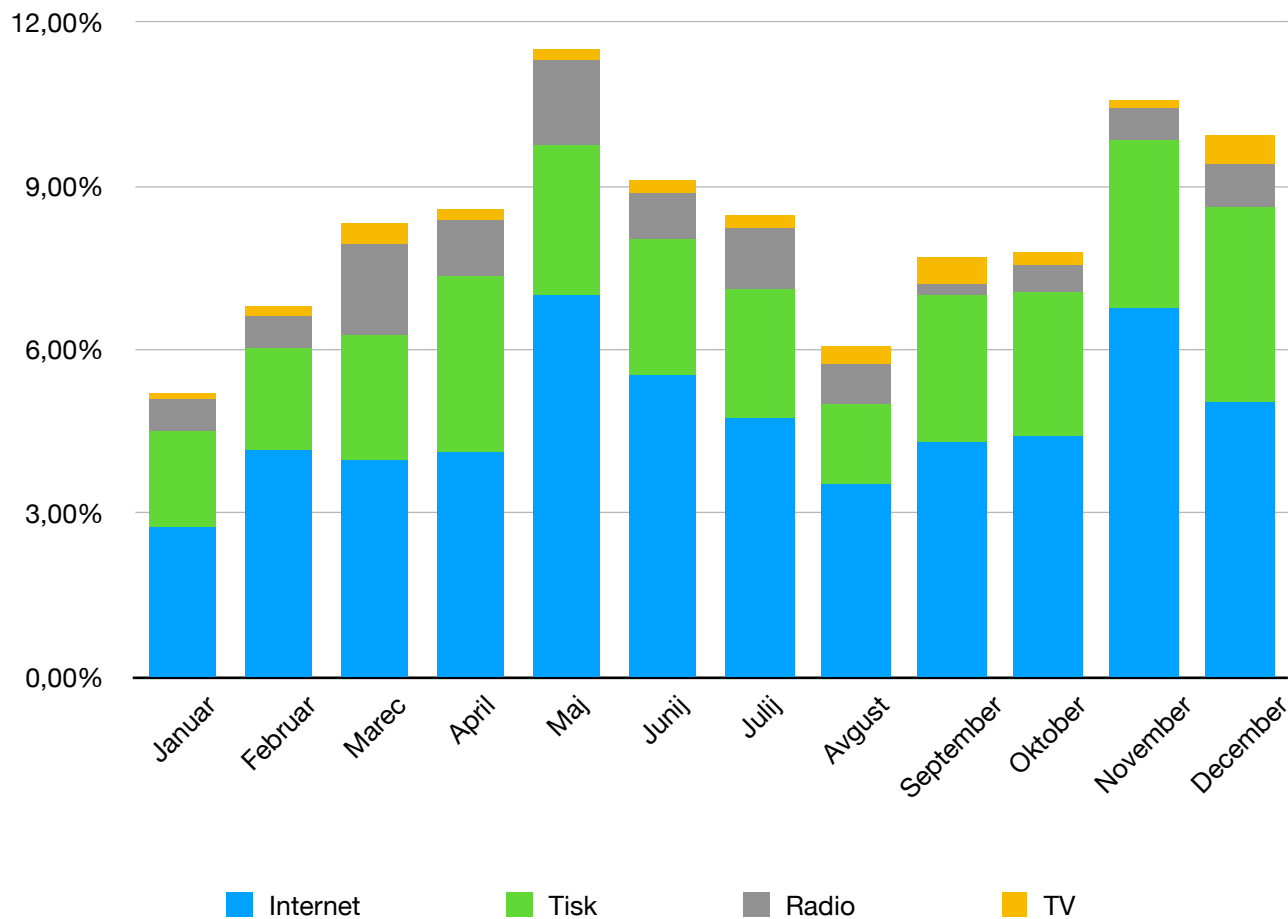
Pomemben delež teh objav ima negativno konotacijo o Naturi 2000. Redko se pojavljajo izjave oz. sogovorniki varstva narave, ki bi v medijih pojasnjevali vsebino Nature 2000.

Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih



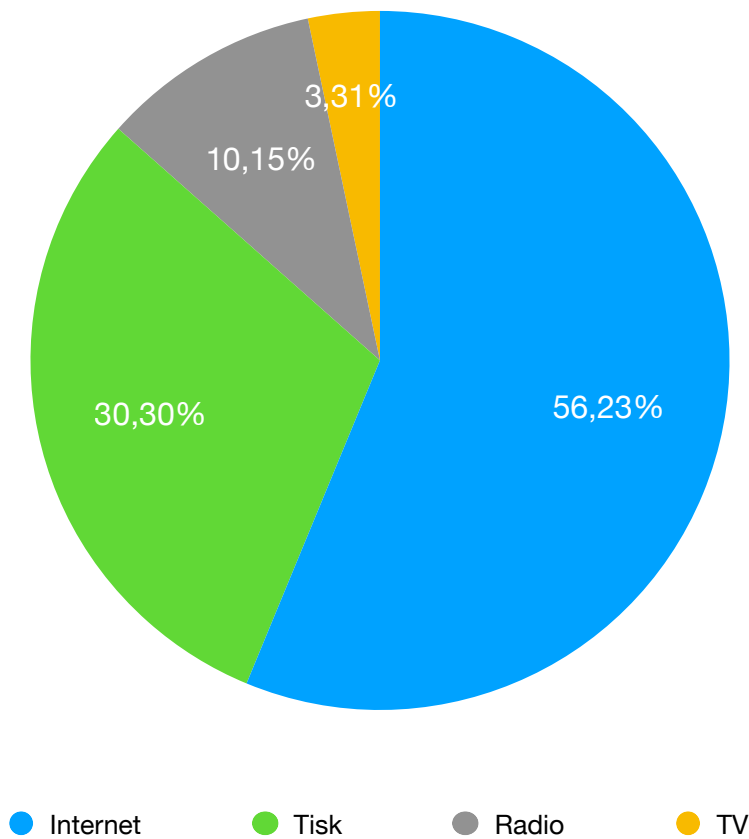
Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2021). Povprečno beležimo 158 objav na mesec. Največ objav je v mesecih maj, november in december. Najmanjše število objav je v mesecih januar, februar in avgust. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež objav glede na tip medija po mesecih



Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2021). Največji delež objav je v mesecih maj, november in december. Najmanjši delež objav objav je v mesecih januar, avgust in februar. Povprečje je 158 objav na mesec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež medijskih objav glede na tip medija



Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2021: internet 56,23 %, tisk 30,3 %, radio 10,15 % in televizija 3,31 %.

Mediji z največjim številom objav

V letu 2021 smo zabeležili 1.901 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 59,07 % (1.123 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 40,93 % (778 objav). 94 različnih medijev je o Naturo 2000 poročalo več kot 5-krat v letu 2021.

Najpogosteje o Naturo 2000 poročajo: times.si, Slovenska tiskovna agencija (STA), Primorske novice (primorske.si), Večer (vecer.com), Gov.si, Delo (delo.si), Radio Slovenija 1, Dnevnik (dnevnik.si), Štajerski tednik, Murski val, Kmečki glas in Slovenske novice.

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	Večer (vecer.com)	times.si	93	Večer (vecer.com)	101
2.	Primorske novice (primorske.si)	Delo (delo.si)	74	Primorske novice (primorske.si)	88
3.	times.si	STA	71	Dolenjski list (dolenjskilist.si)	36
4.	Delo (delo.si)	gov.si	55	Gorenjski glas (gorenjskiglas.si)	35
5.	STA	Dnevnik (dnevnik.si)	48	Štajerski tednik	30
6.	gov.si	Radio Slovenija 1	33	regionalobala.si in regionalgoriska.si	30
7.	Dnevnik (dnevnik.si)	Slovenske novice (slovenskenovice.si)	32	Murski val	28
8.	Dolenjski list (dolenjskilist.si)	Kmečki glas	26	Primorski dnevnik	24
9.	Gorenjski glas (gorenjskiglas.si)	TV Slovenija	22	Radio Koper	23
10.	Radio Slovenija 1	rtvslo.si	21	lendavainfo.com	16

Doseg medijev

		ŠTEVILO BRALCEV/ POSLUŠALCEV	POVPREČNI DNEVNI DOSEG DECEMBER 2021
1.	Večer***	111.900	/
	večer.com *	/	116.191
2.	Primorske novice	Podatek ni na voljo.	/
	primorske.si *	/	26.830
3.	times.si **	/	2.122
4.	Delo***	179.600	/
	delo.si *	/	136.592
5.	Slovenska tiskovna agencija (STA) sta.si **	/	6.556
6.	gov.si **		170.333
7.	Dnevnik***	118.000	/
	dnevnik.si *	/	42.365
8.	Dolenjski list*****	42.000	/
	dolenjskilist.si *		8.392
9.	Gorenjski glas***	65.600	/
	gorenjskiglas.si *		2.530
10.	Radio Slovenija 1*****	163.000	/
	rtvslo.si *	/	239.416
	Murski val*****	40.000	/
	Štajerski tednik*****	12.000	/
	slovenskenovice.si		289.581
	Slovenske novice***	337.200	/
	Primorski dnevnik*****	7.000	/
	lendavainfo.com **	/	1.866
	Kmečki glas****	139.000	/
	Radio Koper*****	27.000	/

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.²

² Vir:

* Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) www.moss-soz.si, 5. 1. 2022

** SimilarWeb.com, 5. 1. 2022

*** Nacionalna raziskava branosti in bralcev (NBB), rbb.si, 5. 1. 2022

**** Kmečki glas, <https://kmeckiglas.com/sub/487/oglasno-trzenje>, 5. 1. 2022

***** Radio Slovenija 1, <https://radioprvi.rtvlo.si/2020/08/prvi-program-kot-tretji-najbolj-poslusani-radio-v-drzavi/>, 5. 1. 2022

***** Radio Murski val, <https://www.murskival.si/trzenje/>, 5. 1. 2022

***** Štajerski tednik (podatek za naklado) <https://www.tednik.si/predstavitev>, 5. 1. 2022

***** Primorski dnevnik (podatek za dnevno naklado), <https://www.tmedia.it/2019/primorski/?lang=sl>, 5. 1. 2022

***** Dolenjski list, <https://www.dolenjskilist.si/si/etc/cenik/>, 5. 1. 2022

Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 1.901 objave, ki vključujejo besedo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. 31 tematik smo razdelili v 4 tematske sklope. V primarnem tematskem sklopu smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

Skupno smo 1.901 objavo kategorizirali glede na primarno temo v 31 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:

1. skupina: Osnovni tematski sklop:

- investicije/gospodarstvo,
- kmetijstvo,
- gozdarstvo,
- vodarstvo in
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

Delež objav: 45,87 % (872 objav)

- delež pozitivnih objav: 16,36 % (311 objav)
- delež nevtralnih objav: 19,67 % (374 objav)
- delež negativnih objav: 9,84 % (187 objav)

2. skupina: Specifični tematski sklop:

- projekti Nature 2000,
- naravni parki in
- nagrada Natura 2000.

Delež objav: 29,83 % (567 objav)

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:

- projekt LIFE-IP NATURA.SI (splošno, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo)
- Evropski dan Nature 2000

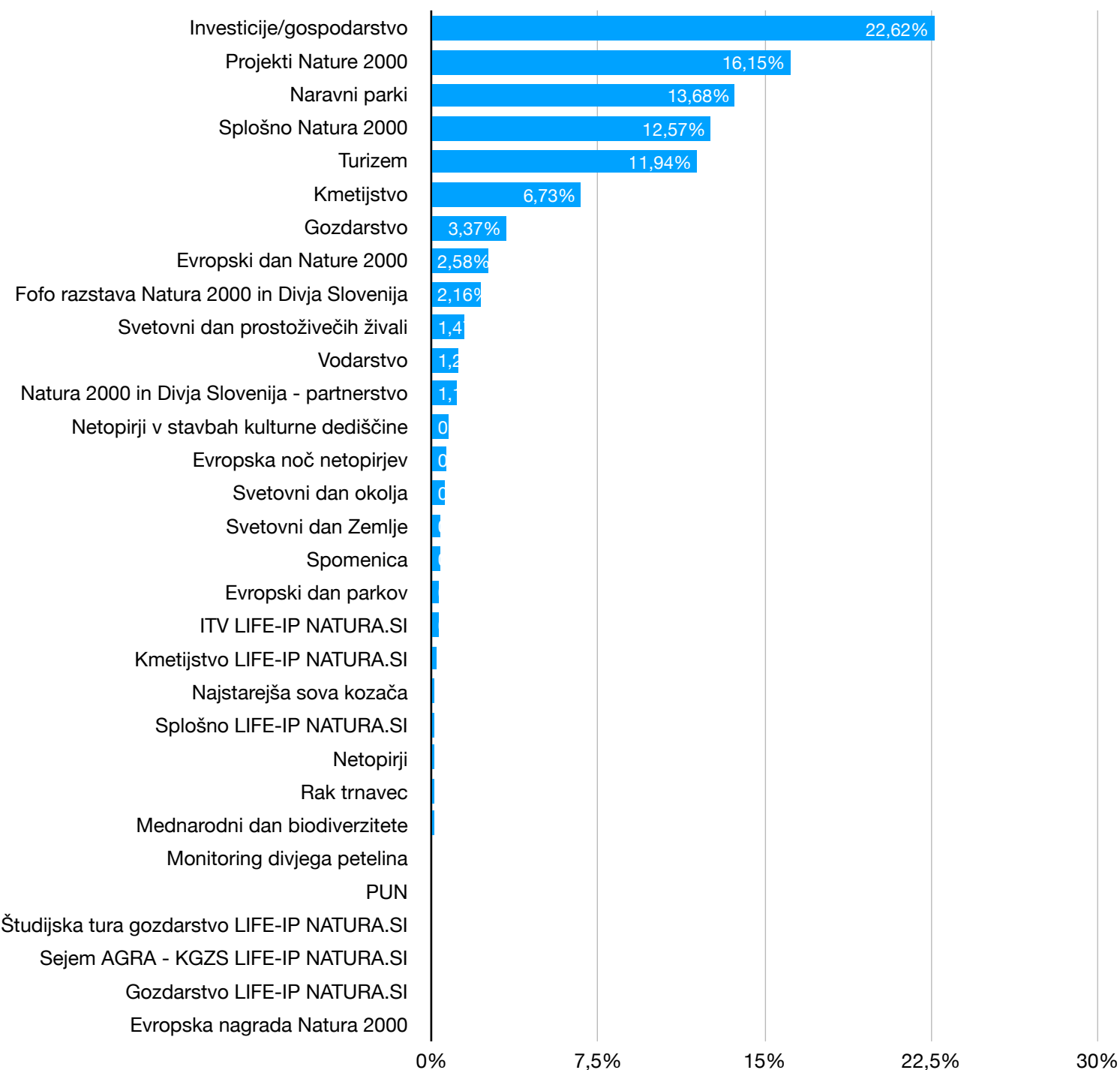
- Netopirji (splošno, publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine, evropska noč netopirjev)
- Izlov rak trnavca
- Spomenica
- Svetovni dnevi (svetovni dan prostoživečih živali, svetovni dan Zemlje, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, svetovni dan okolja)
- Invazivne tujerodne vrste
- Partnerstvo Natura 2000 in Divja Slovenija
- Fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija

Delež objav: 11,73 % (223 objav)

4. skupina: V tematski sklop splošno o Naturi 2000 smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

Delež objav: 12,57 % (239 objav)

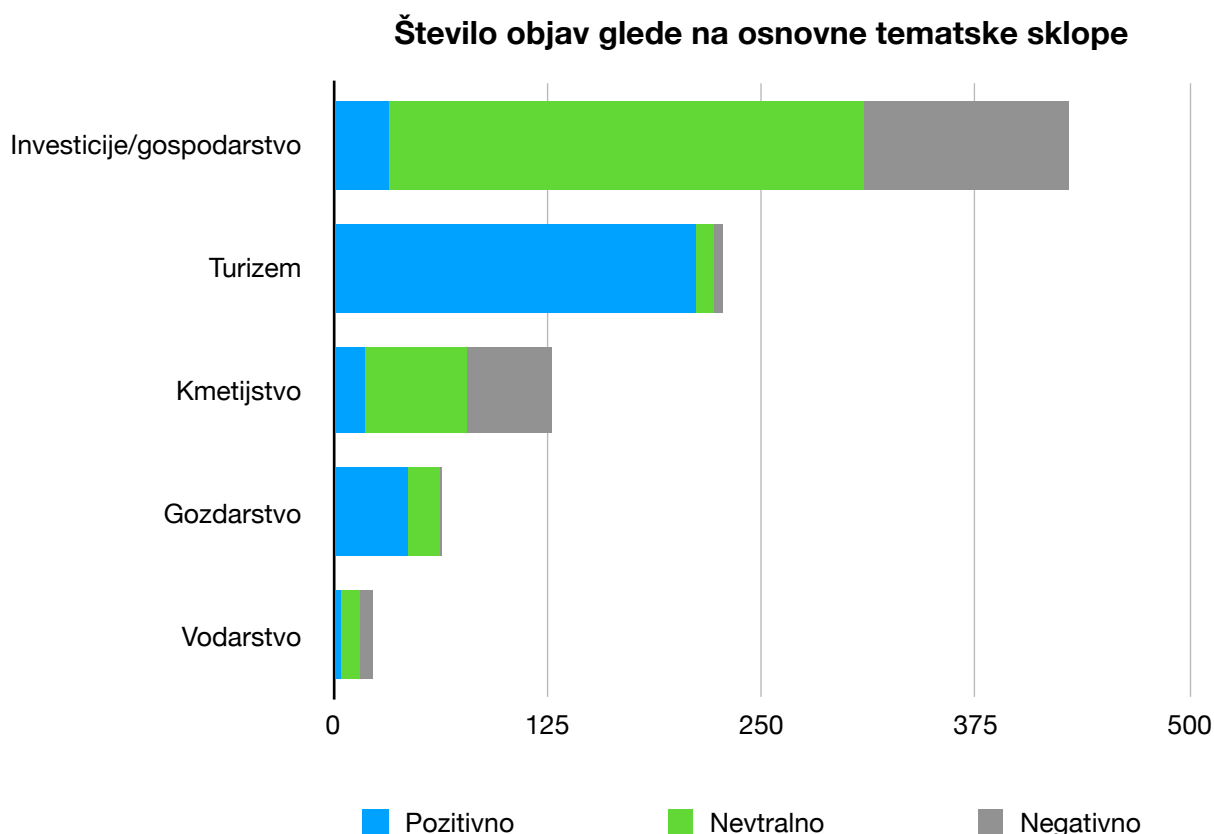
Deleži objav glede na 31 tematik



Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri investicijah in gospodarskih tematikah (22,62 %, 430 objav), projektih Nature 2000 (16 %, 307 objav), naravnih parkih (13,68 %, 260 objav), splošnih objavah o Naturi 2000 (12,57 %, 239 objav) in turizmu (11,94 %, 227 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI obsegajo 11,73 % (223 objav).



1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem



Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklop: investicije/gospodarstvo, turizem, kmetijstvo, gozdarstvo in vodarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.

Investicije/gospodarstvo

Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike predstavljajo največji delež objav, in sicer **22,62 % (430 objav) o Naturi 2000**. Ta tematika ima največji delež negativnih objav, in sicer 6,37 % vseh objav (od 1.901 objave). Pri tovrstnih negativnih objavah se Natura 2000 ni osrednja tema, temveč pojavlja zgolj v navedbi dodatnih postopkov in zapletov pri pridobivanju ustreznih dokumentov ali pri izbiri ustrezne investicijske možnosti.

Redko se pojavijo pojasnila institucij varstva narave, zakaj so potrebni določeni postopki. Natura 2000 je najpogosteje navedena 1x v celotnem prispevku.

Teme investicij v letu 2021: Nova lokacija industrijske cone v Beltincih, Črna lista AAG, dodana vrednost hiš na območjih Nature 2000, postavitve teleskopa v raziskovalne namene v občini Miren-Kostanjevica, Evropski instrument NextGeneration, MHE Brežna, 2. tir, vetrne elektrarne, HE Mokrice, referendum o vodah, tovarna Termin Moravce, Ptujška obvoznica (Ptuj-Ormož), industrijska cona Dolane, poročilo Monitoring energetskih izzivov 2021, selitev asfaltne baze Kolektorja, obvoznica Škofljica, odlagališče gradbenega materiala Murska Sobota, ureditev oskrbe s pitno vodo v Istri, sončne elektrarne na Krasu, obnova Mozirske kočice, investicije na Veliki planini, obnova kamnitega mosta čez reko Unico, gradnja mostu na Pelješcu, reorganizacija MOP-ARSO, C0 Ljubljana, sanacijski načrt za odlagališče v Lazah, OPPN Kamnik, veterнице v Dragarski dolini, kamnolom v Zrečah, konferenca Energetika in okolje 21, logistični center na krasu, vetrnice na Pohorju, omejitve Nature 2000 pri gradnji hiš, poslovna cona Sežana, kompostarna ob reki Muri, komunalno blato v Hotedrščici, kompostarna Ceršak, kamnolom Ušenišče, OPPN Vrhnika, divje odlagališče Postojna, ribiško пристanišče v Seči, strategija energetike, daljnovod Cirkovce-Pince, COP 26, OPPN Kranjska Gora, Načrt za okrevanje in odpornost, širitev podjetja LIP v Bohinju, stanovanjska soseka v Kobaridu, kanalizacija Laze, letališče Bovec, delavsko naselje Orehek (Postojna), bivač na Kaninu, obnova obalne prešpoti Ankaran.

Kmetijstvo

Kmetijstvo predstavlja 6,73 % (128 objav) o Naturi 2000. Delež nevtralnih objav je največji (3,05 %, 58 objav), sledi delež negativnih objav (2,68 %, 51 objav). Delež pozitivnih objav je 1 % (19 objav). Najpogostejša tema je Skupna kmetijska politika 2023-2027.

Teme kmetijstva: SKP 2023-2027, konflikti med varstvom narave in kmetijstvom pri urejanju vodotokov, komasacija v občini Hajdna, predstavitve različnih kmetij, ki so na

območjih Nature 2000, namakalni sistem, kmetijstvo in TNP, naravovarstveni ukrepi pisani travnik, sejem Agra, sanacija poškodovanega kala v Dutovljah.

Gozdarstvo

Gozdarstvo predstavlja 3,37 % (64 objav) vseh objav o Naturi 2000. Delež pozitivnih objav je največji (2,26 % oz. 43 objav), sledi delež nevtralnih objav (1 % oz. 19 objav) in negativnih objav (0,11 % oz. 2 objavi).

Teme gozdarstva: priznanja skrbnim lastnikom gozdov, kako pridobiti sredstva iz Gozdnega sklada, številčnost damjakov v območjih Nature 2000, gozdni bonton, tematska pot Pragozd Krokar, tujerodne vrste v gozdovih.

Vodarstvo

Vodarstvo predstavlja 1,21 % (23) od vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je nevtralnih objav (0,58 %, 11 objav), sledijo negativne objave (0,42 %, 8 objav), najnižji je delež pozitivnih objav (0,21 %, 4 objave). V primerjavi s kmetijstvom in gozdarstvom je delež objav, pri katerih je primarna tematika vodarstvo, najnižji.

Tematike vodarstva: urejanje brežin v območjih Nature 2000, svetovni dan voda, FRISKO, ribiška družina Kostanjevica-Studeno.

Turizem

Turizem predstavlja skoraj 12 % (11,94 %, 227) vseh objav o Naturi 2000. Skoraj vse objave imajo pozitivno konotacijo - njihov delež glede na vse objave o Naturi 2000 je 11,15 % (212 objav). Pomemben delež je k temu prispevala povečana promocija slovenskih destinacij v slovenskih medijih zaradi epidemije covid-19 (pretekla leta je bila promocija slovenskih destinacij primarno usmerjena na tuje trge). Delež negativnih objav je 0,26 % (5 objav). Delež nevtralnih objav je 0,53 % (10 objav).

Teme turizma: obiskovanje narave, pohodništvo, gornišтво, turno smučanje, spremembe navad v turizmu, platforma Google Arts & culture - Zgodbe iz Slovenije.

2. skupina: SPECIFIČNI TEMATSKI SKLOP: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

Projekti Nature 2000³ predstavljajo 2. najbolj pogosto primarno temo vseh objav o Naturi 2000, in sicer 16,15 % (307 objav od 1.901). Med njimi so izstopali naslednji projekti: ECO-SMART, Kras.Re.Vita, Mala barja Marja, Za Dravo, Vezi narave, projekt za Štanjel (SI-HR), VIPava, ZaKras, Nat2Care, LIFE AMPHICON, Drava Natura 2000, Pivka.Kras.Presiha, Point Natura 2000, BANAP, poslovna cona Vudina, LIFE VivaCCadapt, Gorička krajina, Grad Bori, LIFE Aquaviva, Natura Mura, LIFE Naturaviva, Grevislin, LAS projekti, LIFE SYSTEMIC, POljuba, ENGREEN, Carnivora Dinarica, Zeleni trikotnik, LIFE-IP PREPAIR, EIP Vivek, območje Auspergove železarne, LIFE4seeds, LAS Goričko, ALPA, LifeSeedForce.

Naravni parki predstavljajo 13,68 % (260 objav) o Naturi 2000. Med parki po številu objav izstopa Kozjanski park, poleg tega pa še Krajski park Goričko, KP Sečoveljske soline, Pivška presihajoča jezera, Škocjanski zatok, KP Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib, KP Strunjan, Triglavski narodni park, KP Debeli rtič, Ormoške lagune, KP Ljubljansko barje, Središče ob Dravi, KP Šturmovci, Pohorje (v nastajanju), Kamniško-Savinjske Alpe (v nastajanju), KP Radensko polje, Škocjanske jame.

Objav o evropski nagradi Natura 2000 v letu 2021 ni bilo.

³ V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 11,73 % (223 objav) o Naturi 2000 v letu 2021.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

- **LIFE-IP NATURA.SI:** splošno o projektu, kmetijstvo v projektu, gozdarstvo v projektu, PUN
- **terenske aktivnosti v LIFE-IP NATURA.SI:** izlov raka trnavca, monitoring divjega petelina
- obeležitev 100-letnice **Spomenice**
- **odstranjevanje invazivnih tujerodnih vrst rastlin na pilotnem območju Štajerska**
- **evropski dan Nature 2000**
- **netopirji** (splošno, publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine, evropska noč netopirjev)
- **najstarejša sova kozača v Sloveniji**
- **mednarodni dnevi varstva narave** (svetovni dan prostoživečih živali, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, svetovni dan okolja)
- **sodelovanje Nature 2000 in naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija**
- **fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje**

4. skupina: Splošno o Naturi 2000

Splošno o Naturi 2000 predstavlja 12,57 % (239) objav v letu 2021. Vsebine objav o Naturi 2000 na splošno so: izid Kranjskega zbornika, lestvica razvitosti občin, vračanje bobra, delež Nature 2000 na Hrvaškem, svetovni dan mokrišč, naravovarstveni nadzor, tujerodne vrste, obnova gradu Rihenberg, subvencije iz podnebnega sklada, predsedovanje EU, 30 let samostojnosti Slovenije, svetovni dan oceanov, Evropski zeleni dogovor, 5-državno biosferno območje, okolje v Mestni občini Kranj, požari na območjih Nature 2000, Podnebna konferenca v Glasgowu, pasti za jamske hrošče.