

# Poročilo o monitoringu učinkov komunikacijskih aktivnosti - analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2021

## Monitoring report on communication actions impact - annual report of Natura 2000 digital media in 2021

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 3. januar 2022

[www.natura2000.si](http://www.natura2000.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**ŠTIRNA**  
... Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

# Kazalo

<b>POGLAVJE</b>	<b>STRAN</b>
English summary: Annual report on Natura 2000 digital media 2021	3
Uvod	5
Spletno mesto	7
Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija	9

## English summary

### Description of the purpose - planned and executed activities

The annual report of Natura 2000 digital media 2021 includes digital media managed by LIFE-IP NATURA.SI project:

- website [natura2000.si](http://natura2000.si)
- Facebook page Živim z Naturo 2000
- Instagram profile Živim z Naturo 2000
- YouTube channel Natura 2000 Slovenia
- Info e-mail
- Newsletter Natura 2000

### Outcomes and results

The trend of websites traffic shows that more visitors come from social media.

[Natura2000.si](http://natura2000.si) website is not an exception: 21% of page views are generated by social media in 2021. The number of page views grew in 2021 and the time spent on website is lower. The reason is a higher percentage of mobile users who come to the website from social media with long URLs. In the LIFE-IP NATURA.SI project we prepared 94 web news in 2021. Info e-mail is also part of the website, and we got 40 questions. In cooperation with partners, we prepared comprehensive answers. Newsletter Natura 2000 was issued 12 times a year (every month). The website was upgraded with new content: documentaries of Natura 2000 in Slovenia, children games created in Natura 2000

projects, best practices for forestry, farming and strategic communication and mind games about Natura 2000 areas and species.

The growth of social media is the most significant in 2021. We created 20 videos for the YouTube channel Natura 2000 Slovenia. The reach of social media was more than 200.000. We created 185 posts and 555 stories for the social media channels of Natura 2000 Slovenia.

## Conclusions

Social media became stronger owned media of Natura 2000 in Slovenia than the website. The organic growth approach and building the digital community of Natura 2000 in Slovenia show that there is even more significant potential for nature protection topics in digital world.

## Uvod

V projektu LIFE-IP NATURA.SI načrtujemo in izvajamo aktivnosti digitalnega komuniciranja za spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) ter [Facebook stran @natura2000.si](#), [Instagram poslovni profil @Natura2000.si](#) in [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#).

Vodilni partner za steber strateško komunikacije Zavod Štirna v sodelovanju s 14 partnerji skozi vse leto redno pripravlja širok spekter vsebin za digitalne kanale komuniciranja Nature 2000 v Sloveniji: novice, reportaže, infografike, video in foto reportaže, različne formate objav za družabna omrežja in odgovore na vprašanja, prejete prek spletnega obrazca.

## Načrtovanje digitalnega komuniciranja

Digitalno komuniciranje v letu 2021 smo načrtovali po mesečnih tematikah, za katere smo pripravili naslednja komunikacijska orodja:

- osrednji prispevek (objavljen 1. v mesecu),
- video intervju ali reportažo in
- spletni kviz ter
- tematske objave na družbenih omrežjih.

### **Mesečne tematike so bile vzpostavljene za 10 mescev v letu:**

- februar: mesec mokrišč
- marec: mesec voda
- april: mesec gozdov
- maj: mesec Nature 2000
- junij: mesec okolja
- julij: mesec naravovarstvenega nadzora
- september: mesec netopirjev
- oktober: mesec živali
- november: mesec kmetijstva
- december: mesec visokogorja

## Spletno mesto natura2000.si

V letu 2021 smo spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) vsebinsko nadgradili na petih področjih:

- rubrika Dobre prakse: Gozdarstvo, kmetijstvo in e-priročnik Strateško komuniciranje
- rubrika Gradiva za otroke
- rubrika Naravoslovni dokumentarni filmi
- rubrika Kvizi Nature 2000
- rubrika Miselne igre o Naturi 2000

V letu 2021 smo sodelavci projekta LIFE-IP NATURA.SI pripravili **94 novic** na spletnem mestu. Z novim spletnim mestom je upravljalec spletnega mesta Ministrstvo za okolje in prostor dobilo tudi novo spletno orodje za pošiljanje e-novic, ki poleg enostavnejšega generiranja spletnih e-novic zagotavlja ustrezno varovanje podatkov uporabnikov skladno z GDPR. V letu 2021 je bilo poslanih 12 mesečnih e-novičnikov (bilten e-Natura).

Prek **obrazca za vprašanja uporabnikov smo prejeli 40 vprašanj spletnih uporabnikov**. Na vsa vprašanja pripravljamo odgovore v sodelovanju z različnimi sektorji in institucijami.

## Obiskanost spletnega mesta natura2000.si

Trendi obiskanosti spletnih mest kažejo, da vse večji delež obiskanosti spletnih mest prinašajo družbena omrežja. V primeru spletnega mesta [natura2000.si](http://natura2000.si) družbena omrežja predstavljajo 21-odstotni delež obiska v letu 2021. Največji delež (48,77 %) predstavlja iskalnik Google, 27,71 % pa je neposreden dostop.

Pri analizi obiskanosti spletnega mesta [natura2000.si](http://natura2000.si) navajamo tudi podatke za leto 2019, ko je delovalo še staro spletno mesto. Število ogledov strani spletnega mesta se je v letu 2021 v primerjavi z 2020 nekoliko povečalo, skrajšalo se je povprečno trajanje ogleda posamezne strani in povečala se je zapustna stopnja. Slednja je bila pričakovana predvsem zaradi večjega obiska pred družbenih omrežij, kjer uporabniki dostopajo do konkretno podstrani in običajno po tem zapustijo stran. Največja sprememba je pri napravah, s katerimi uporabniki dostopajo do spletnega mesta. Z namiznega računalnika dostopa dobra polovica uporabnikov, skoraj 44 % pa jih dostopa prek mobilnega telefona. V primerjavi z letom poprej je izrazita rast uporabnikov, ki dostopajo prek mobilnih naprav.

	2019	2020	2021
<b>Število ogledov strani</b>	86.196	70.601	71.413
<b>Zapustna stopnja (ang. bounce rate)</b>	52,13%	39,98%	47,88%
<b>Število ogledov strani na obisk</b>	4,42	5,09	3,45
<b>Povprečno trajanje obiska (min:sek)</b>	3:00	4:33	3:04
<b>Vir dostopa do spletnega mesta:</b>			
<b>Namizni računalnik</b>	78,49%	68,53%	54,22%
<b>Mobilni telefon</b>	19,24%	30,59%	43,95%
<b>Tablica</b>	2,27%	1,71%	1,83%

Vir: Google Analytics, 6. januar 2021, 3. januar 2022

## Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija

V projektu LIFE-IP NATURA.SI smo vzpostavili dve temeljni družbeni omrežji za Naturo 2000 v Sloveniji.

Facebook stran [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Instagram poslovni profil [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Poleg teh dveh smo vzpostavili [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#), ki omogoča nalaganje in enostavno deljenje video vsebin.

Za družabni omrežji Facebook in Instagram pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte objav (3 objave tedensko za story in 3 za post format).

### Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000		Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000	
	2020	2021	2020	2021
Število sledilcev	811	1.461	448	1.007
Doseg	88.175	188.967	8.480	19.752
Število post objav	134	185	120	185
Število story objav	154	555	154	555



Vir: Facebook Insights, 6. januar 2021, 3. januar 2022

10

[www.natura2000.si](http://www.natura2000.si)

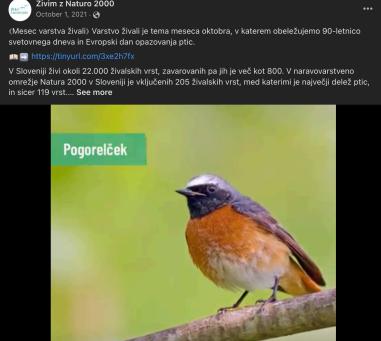
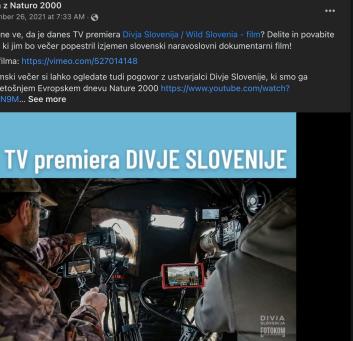


REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**ŠTIRNA**  
... Trajnostne rešitve

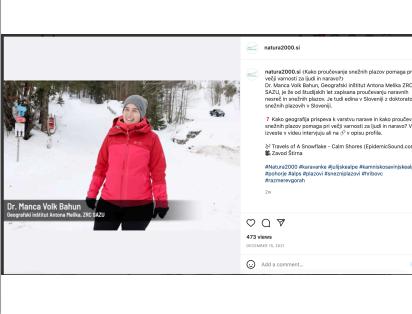
LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

## TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

 <p><b>Najdi razlike med rakom koščakom in rakom trnavcem</b></p> <p>(Najdi razlike med tujerodnim rakom trnavcem in domorodnim rakom koščakom)</p> <p>Zavod za izbirovo Slovenijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI izvaja akcijo spremnjenja stanja in omejevanja širjenja invazivnega tujerodnega raka trnca na pilotnem območju Štajerske. Kako ločimo trnaca od na podobnega koščaka?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trn na zapestju skarj: trnavec ima na zapestju en trn, medtem ko ga koščak nima.</li> <li>✓ Skarje: trnavec ima oranžno-črne konice skarj s kaveljcem. Skarje so po površini glad... See more</li> </ul>	 <p><b>Mesec varstva živali</b></p> <p>(Mesec varstva živali Vrstvo živali je tema meseca oktobra, v katerem obeležujemo 90-letnico svetovnega dneva in Evropski dan spoznavanja ptic.)</p> <p>V Sloveniji živi okoli 22.000 živalskih vrst, zavrnovanih pa jih je več kot 800. V naravovarstvenem omrežju Natura 2000 v Sloveniji je vključenih 205 živalskih vrst, med katerimi je največ deželnih ptic; in sicer 119 vrst.... See more</p>	 <p><b>TV premiera DIVJE SLOVENIJE</b></p> <p>Je še kdjo, ki ne ve, da je danes TV premiera <i>Divja Slovenija / Wild Slovenia - film?</i> Delite in povabite čim več ljudi, ki jim bo večer poprestil izjemni slovenski naravoslovni dokumentarni film!</p> <p>Napovednik filma: <a href="https://vimeo.com/527014148">https://vimeo.com/527014148</a></p> <p>Za uvod v filmski večer si lahko ogledate tudi pogovor z ustvarjalci Divje Slovenije, ki smo ga pripravili ob letošnjem Evropskem dnevu Natura 2000 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qyWEDQdJN9M...">https://www.youtube.com/watch?v=qyWEDQdJN9M...</a> See more</p>
Najdi razlike med rakom koščakom in rakom trnavcem	Mesec varstva živali	Napovednik TV premiere Divje Slovenije
Grafika	Video	Video
Organski doseg: 8.000	Organski doseg: 7.800	Doseg: 7.200

Vir: Facebook Insights, 3. januar 2022

## TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

		
Napovednik TV premiere Divje Slovenije	Video intervju z dr. Manco Volk Bahun - mesec visokogorja	Projekt BANAP
Video	Video	Fotografija (prej-potem)
Organski doseg: 3.400	Organski doseg: 1.400	Organski doseg: 685

Vir: Facebook Insights, 3. januar 2022

## YouTube kanal Natura 2000 Slovenija

Seznam **20 videov**, ki so nastali v letu 2021 je dostopen [tukaj](#).

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija	
	2020	2021
Število naročnikov na kanal	21	49
Število ogledov vseh videov	1590	6.177
Število objavljenih videov	11	20
Video z največjim številom ogledov:  (Živim z Naturo 2000)	375	1.364  (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturi 2000)

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija