

Komunikacijski načrt 2021

Pripravljen v skladu s komunikacijsko strategijo LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji

Akcija: E.1 – Komunikacijsko svetovanje, načrtovanje in izvajanje

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 29. januar 2021



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

1. V dokumentu uporabljene kratice

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
DOPPS	Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije
DPN	državni prostorski načrt
CKFF	Center za kartografijo favne in flore
EK	Evropska komisija
EU	Evropska unija
GIS	Gozdarski inštitut Slovenije
GVŽ	glav velike živine
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
KGZ	Kmetijsko gozdarski zavod
KP	krajinski park
KZU	kmetijska zemljišča v uporabi
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj, znanost in tehnologijo
MI	Ministrstvo za infrastrukturo
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MK	Ministrstvo za kulturo
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MOP	Ministrstvo za okolje in prostor
NRP	Notranjski regijski park
OE	Območna enota
PUN 2000	Program upravljanja območij Natura 2000
RKG	Register kmetijskih gospodarstev
RP	regijski park
RS	Republika Slovenija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TNP	Triglavski narodni park
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije
ZON	Zakon o ohranjanju narave
ZRSVN	Zavod Republike Slovenije za varstvo narave
ZVKD	Zavod za varstvo kulturne dediščine
ZZRS	Zavod za ribištvo Slovenije

2. Uvod

Ohranjanje narave je odvisno tudi od človekovega vedenja. Da bi dosegli informiranost, razumevanje in delovanje pri ljudeh, moramo kot eno izmed vodstvenih funkcij vključevati tudi strateško komuniciranje.

Pri doseganju ciljev varstva narave se povezujejo naravoslovne in družboslovne znanosti. S komuniciranjem namreč podpiramo konkretne cilje varstva narave, kot so na primer ohranjanje (npr. obstoječe populacije), vzpostavljanje ugodnih pogojev, omejevanje (npr. velikost populacij posameznih vrst).

Pomembno je, da **zelo jasno opredelimo naravovarstveni problem (samo z vidika narave, brez vključevanja človeka) in cilj**. Na področju komuniciranja pa vključujemo komunikologe že na samem začetku. Uspešnost komuniciranja je odvisna najprej od organizacije, ustrezno izobraženih in usposobljenih zaposlenih na tem področju, nato pa tudi od vključevanja v samo vodenje. Načrtovanje v strateškem komuniciranju poteka na temeljih komunikacijske strategije in letnih načrtov.

V LIFE integriranem projektu za okrepljeno upravljanje Nature 2000 smo pripravili komunikacijsko strategijo v Zavodu Štirna. V usklajevanje smo participativno vključevali vse partnerje na skupno treh delavnicah, partnerji pa so lahko posredovali svoja mnenja tudi na celotno komunikacijsko strategijo. Na podlagi komunikacijske strategije in rezultatov izvajanja pripravljamo letne komunikacijske načrte. Ta komunikacijski načrt je drugi v projektu – za leto 2021.

Varstvo narave je v veliki meri upravljanje s spremembami vedenja ljudi. In to je velika odgovornost. Načrtovanje, upravljanje in izvedba komuniciranja morajo temeljiti na podatkih.

3. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu

V okviru delavnic za pripravo komunikacijske strategije smo v sodelovanju s partnerji navedli aktivnosti, ki po mnenju partnerjev potrebujejo več komunikacijske podpore. Pri tem je potrebno izpostaviti, da so mnoge med njimi vezane na delo partnerskih organizacij ter izmenjavo znanj in izkušenj s posameznimi skupinami deležnikov za potrebe izvajanja upravljanja Nature 2000.

Področje	Natančnejše opredelitve
Podpora terenskim svetovalcem	komunikacijska orodja in pripomočki seznanitev z značilnostmi izvajanja nadzora
Komuniciranje z vsemi prebivalci Slovenije	poljudni povzetki poročil priporočila, kaj lahko in česa ne smemo v naravi dobre prakse in tudi primeri slabih praks predstavitev samih sektorjev podzemna pestrost
Pilotna območja	sodelovanje med organizacijami v pilotnih območjih ter izmenjava podatkov in sodelovanje pri popisih ekocelice uskladitev sektorjev vode, kmetijstvo in varstvo narave ter pomoč pri odkupu zemljišč
Invazivne vrste	področje ribištva komuniciranje invazivnih vrst s področja kmetijstva, gozdarstva in urbanega okolja izobraževanje krajskih arhitektov, inženirjev, gradbenikov o sonaravnem urejanju in avtohtonih vrstah obnova in pomlajevanje gozdov obcestna vegetacija

4. Komuniciranje med partnerji

Iz poročila o komuniciranju za prvo fazo je razvidno, da je Zavod Štirna ves čas aktivno vključeval partnerje v komuniciranje in skrbel za povezovanje na komunikacijskih aktivnostih. V komunikacijskem načrtu je še naprej predvideno aktivno vključevanje partnerjev v komuniciranje.

Odgovorni partner za organizacijske aktivnosti in s tem komuniciranje med partnerji je vodilni partner Ministrstvo za okolje in prostor.

5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2020

Organizacija – priporočila vodilnemu partnerju

- Vodilnemu partnerju priporočamo, da izvede predlagane organizacijske aktivnosti v komunikacijski strategiji in načrtu.
- Vodilnemu partnerju priporočamo, da zagotovi zadostne kapacitete za komuniciranje, saj bo le tako lahko na dolgi rok zagotavljal organizacijsko umestitev primerno usposobljenih komunikatorjev.
- Iz analize poročanja medijev je razvidno, na katerih tematskih področjih je še posebej pomembna organizacija in izvajanje strateškega komuniciranja.
- Osnovne razlage Nature 2000 ne vključujejo informacij o tem, kakšen je delež območij, v katerih je varstvo narave izključno vezano na Naturo 2000.

Izkušnje 2020, ki so pomembne za načrtovanje in izvajanje v 2021

- Strateško vodeno in izvajano komuniciranje s strani Zavoda Štirna pomembno doprinaša k vidnosti sporočil v medijih (klasični mediji, družabni, spletno komuniciranje).
- V Zavodu Štirna smo s pravočasnimi odločitvami o komunikaciji doprinesli tudi k razumevanju aktualnih tem (npr. varstvo netopirjev). Zato je pomembno, da poleg komunikacijskega načrta skrbimo tudi za odzivanje na aktualne dogodke, ki so vezani na izpolnjevanje nalog iz dokumentacije.
- Strateško vodeno in izvajano komuniciranje na družabnih medijih, na spletnem mestu in v spletnih medijih pomembno prispeva k informiranosti o Naturi 2000.

6. Komunikacijske aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji

V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:

- D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjska anketa
- E.1 – načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvedba: komunikacijska strategija, kreativna in grafična rešitev, poročila o komuniciranju, komunikacijski načrti, komunikacijska skupina, dve delavnici za komunikacijsko strategijo
- E.2 – krepitev komunikacijskih veščin: 10 delavnic za komuniciranje, 10 delavnic za moderiranje (v amandmaju 5 delavnic za digitalno komuniciranje)
- E.3 – spletno komuniciranje: spletna stran, 2 profila dveh različnih družabnih omrežij, newsletter, youtube kanal, sodelovanje z vplivneži, infografike, info e-pošta)

- E.4 – komunikacijska podpora aktivnostim v štirih pilotnih območjih za konkretne akcije varstva narave: lokalni mediji, šole, knjižnice, občine, promocijski material
- E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti: odnosi z mediji, nacionalna nagrada za najboljše prakse, izobraževalni sistem, sodelovanje s kmetovalci, aktivnosti za prebivalce Natura 2000 območij, sejmi in festivali (v amandmaju gverilske komunikacijske akcije), 100 let Spomenice
- E.6 – mreženje (v amandmaju opredeljeno, da to akcijo prevzame Ministrstvo za okolje in prostor, zato v komunikacijskem načrtu 2021 ni več zajeta)

7. Komunikacijski cilji

Tabela vključuje vse v dokumentaciji opredeljene komunikacijske cilje in rezultate – ob tem pa določa naš fokus, tako da je jasna osredotočenost pri komuniciranju Nature 2000.

	Naš fokus	Cilji v celotnem trajanju projekta (izpolnjevanje ključnih ciljev spremljamo v vsebinskih poročilih)
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Vsaj 100.000 ljudi bodo dosegle komunikacijske aktivnosti projekta
		Vsaj 25 % prebivalcev območij Natura 2000 bodo dosegle komunikacijske aktivnosti
		Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000
		Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturo 2000
		Izmenjava vsaj petih dobrih praks z vsaj 15 vključenimi (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
SPREMEMBA VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženi v treningih komuniciranja (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
		Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		<i>Obsežni organizacijski ukrepi o sodelovanju in s tem tudi komunikaciji med partnerji opredeljeni v celotni dokumentaciji projekta.</i>

Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	Sodelavci bodo poročali o izboljššanem sodelovanju med partnerskimi organizacijami
	Sodelavci bodo poročali o izboljššanem pretoku informacij
	<i>Komuniciranje potrebnih sprememb vedenja lastnikov po vsej Sloveniji, bo mogoče, ko bodo oblikovane opredelitve strokovnih / sektorskih prioritet.</i> <i>Podpora konkretnim ukrepom v spremembi vedenja pri deležnikih se opredeli na pilotnih območjih glede na strokovne ukrepe, ki bodo oblikovani v teku projekta.</i>

Komunikacijske cilje smo s partnerji uskladili na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Partnerji so na delavnicah večinsko podprli postavljeno strukturo ciljev na ravni strategije, dodali pa komentar, da si želijo bolj ambicioznih ciljev, h čemur si bomo pri izvajanju tudi prizadevali.

8. Deležniki

Skupine deležnikov so v strategiji opredeljene s skupnimi opisi in poimenovanji, naštetih je tudi nekaj konkretnih organizacij (primeri). V vsakokratnem letnem komunikacijskem načrtu bodo skupine deležnikov natančneje opredeljeni s poimenovanji organizacij – glede na cilje v posameznem letu. Poleg letnih komunikacijskih načrtov bodo pripravljene načrti tudi za posamezna pilotna območja, ki bodo vključevali bolj poglobljen pregled deležnikov v lokalnih skupnostih.

Z močnejšim tekstom so obarvane skupine, ki so v 2021 pomembnejše za strateško komuniciranje.

Skupina	Natančnejša opredelitev skupine	Dodatna opredelitev
Sodelavci projekta	Sodelavci na projektu (zaposleni, občasni, zunanji)	MOP, MKGP, ZRSVN, KGZS, KGZ Ptuj, KGZ Lj, KGZ NG, DRSV, ZZRS, ZGS, GIS, CKFF, NIB, UL, Zavod Štirma

<p>Sodelavci Nature 2000– nacionalni nivo</p>	<p>Sodelavci v partnerskih organizacijah projekta Institucije (preostala ministrstva, organizacije s področja okolja in varstva narave) Strokovne nevladne organizacije Znanost</p>	<p>Tudi organi v sestavi ministrstev in javne agencije (npr. ARSO, ASKTRP, RKG) Druge strokovne organizacije, pristojne za sektorje (npr. ZRSVN, ZVKD, DRSV, KGZS, ARRS) Druge strokovne organizacije (Kmetijski inštitut, Inštitut za vode, Prometni inštitut, Urbanistični inštitut, ZRC SAZU, muzeji ...) Strokovne nevladne organizacije (na primer DOPPS, DONDES, Herpetološko društvo, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev ...)</p>
<p>Sodelavci Nature 2000 – drugi nosilci ukrepov in lokalni nivo</p>	<p>Upravljalci zavarovanih območij Inšpekcijske službe Občine (prostorsko načrtovanje in razvoj) Upravne enote Podjetja, ki upravljajo z državnimi viri (SIDG, vodnogospodarska podjetja) Interesna združenja</p>	<p>Relevantna združenja: ZOS, SOS, MZOS, lovske in ribiške družine, planinska društva, športna društva</p> <p>Krovne organizacije (npr. Jamarska zveza Slovenije)</p>
<p>Odločevalci</p>	<p>Vlada RS Parlament RS Politične skupine Občine Sodišče Evropska komisija Evropski poslanci</p>	
<p>Lastniki in upravljavci kmetijskih in gozdnih zemljišč</p>	<p>Večji lastniki (Republika Slovenija, Katoliška Cerkev) Zasebni lastniki zemljišč Investitorji Upravljalci zemljišč (Sklad kmetijskih zemljišč in drugi)</p>	<p>Združenja in sindikati lastnikov in druge interesne skupine Mladi prevzemniki kmetij (ARSKTRP) Zveza slovenske podeželske mladine</p>
<p>Mladi</p>	<p>Šolarji Dijaki Študentje</p>	<p>Podporno: organizacije vključene v šolski sistem</p>

Organizacije vključene v šolski sistem	Podporne organizacije: osnovne in srednje šole, fakultete, CŠOD Podporne skupine: ravnatelji, učitelji	Posreden dostop preko založb učnih gradiv in izobraževalnega sistema (Zavod RS za šolstvo, pripravljavci učnih načrtov, predavatelji predmetov, povezanih z Naturo 2000)
Nevladne organizacije in interesna združenja	Nacionalne, ki niso specializirane za varstvo narave, .. Lokalne, ki delujejo na različnih področjih	Med njimi na primer taborniki, skavti, planinci (nacionalne zveze) Gospodarska interesna združenja (med njimi na primer turistična, gospodarska, obrtna)
Aktivistične skupine	Civilne iniciative	
Mediji	Nacionalni Regionalni Občinski Spletni Strokovni	Vključno s poljudnimi in strokovnimi revijami. Mnenjski voditelji.
Gospodarstvo	Organizacije s področja turizma Gospodarska interesna združenja Lokalne akcijske skupine Regionalne razvojne agencije Organizatorji večjih dogodkov v naravi Energetika	
Prebivalci Slovenije	18 do 34 34 do 54 55+	

9. Ključna sporočila

	Naš fokus	Sporočila
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Natura 2000 je družbena zaveza, kako bomo varovali naravo. Vse članice Evropske unije morajo omrežje Natura 2000 določiti na podlagi strokovnih seznamov vrst in tipičnih življenjskih okolij. Obveznosti imamo zelo jasno opredeljene z zakonodajo.
		Natura 2000 varuje naravno dediščino slovenskega in evropskega pomena.
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Narava Slovenije je med najbogatejšimi v Evropski uniji. Naravo varujemo s posebnimi režimi v več kot polovici Slovenije. Več kot tretjino države varujemo z Naturo 2000.
		Narava nam omogoča življenje. Spremljanje narave je pomembno za razumevanje, kakšno bo naše življenje v prihodnje. Z Naturo 2000 imamo dobre podatke na ravni Evropske unije in lahko sprejemamo dobre odločitve o varstvu narave.
		Tako kot povsod v Evropi tudi v Sloveniji opažamo upadanje določenih vrst. Največji vpliv na to imamo ljudje s svojimi aktivnostmi. Tako, kot so pestre vrste in habitati, ki jih varujemo, so pestri pristopi in težave, na katere naletimo.
		Ljudje smo skozi generacije ustvarili krajino, ki je dom številnim vrstam. Travniške rastline in ptice potrebujejo kmete, da kosijo. Za zdravje gozdov lastniki skrbijo v sodelovanju z gozdarji. Nekatere vrste v Naturo 2000 potrebujejo celo zgradbe, ki smo jih zgradili ljudje – npr. netopirji, štorke. Pomembno je, da ohranjamo tudi naravo, v katero ne posegamo – ne z obiskom ne s kakšnimi drugimi dejavnostmi.
SPREMEMB A VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsi si želimo, da gre naravi dobro. Ampak k temu pripomoremo lahko le skupaj. Že z minimalnimi prilagoditvami v svojem delovanju lahko naravi veliko pomagamo.

	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	<i>Konkretizacija aktivnosti glede na strokovne cilje v posameznih primerih.</i>
--	--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Kreativne in grafične rešitve so del ključnih sporočil skladno z opredelitvami v strategiji.

10. Komunikacijske aktivnosti

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverables')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	Monitoring poročilo za 2020	december 2020

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Monitoring poročilo (deliverable) – januar 2022

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta</p>	<p>Letno poročilo: Eurobarometer (v letih izdelave), javnomenjska anketa (v letih izdelave), obisk spletne strani (google analytics), analiza poročanja medijev</p>	<p>Izdelano poročilo</p>	<p>Januar 2022</p>

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
1 komunikacijska strategija	27.2.2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Letni komunikacijski načrt 2021 – januar 2021	Izpolnjeno glede na fazo
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedena 3 srečanja - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020	Izpolnjeno glede na fazo
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno glede na fazo

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020

6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	2 poročili o komuniciranju	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	2 komunikacijska načrta	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Komunikacijski načrt – januar 2021
- Dve srečanji komunikacijske skupine
- Svetovanje partnerjem
- Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2020 – januar 2021

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Sodelavci projekta	Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2020	Poročilo	Januar 2021
		Letni komunikacijski načrti <ul style="list-style-type: none"> Vključevanje načrtov za pilotna območja 	Načrt	Januar 2021
		14-dnevni uredniški načrti za družabna omrežja	Načrti	Vsakah 14 dni
<p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Člani komunikacijske skupine	Dve srečnji komunikacijske skupine: januar, oktober 2021	Zapisnik	Januar 2021 Oktober 2021
		Svetovanje partnerjem – redno svetovanje glede na potrebe v projektu	Ocena v letnem vsebinskem poročilu	December 2021

Vsi	Vsi	Fotografije: odkup 10 avtorskih fotografij (skupno 70, v 2020 odkupljenih 18)	Fotografije	December 2021
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Natura 2000.</p>	Šolarji	Promocijski in tiskani materiali: tisk zloženek, drobni material za šolarje	<p>Zloženke</p> <p>Drobni material</p>	December 2021

E.2 Krepitev zmogljivosti komuniciranja

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
100 vključenih v treninge komuniciranja (10 delavnic – 5 osnovnih, 5 nadaljevalnih)	174 udeležencev	Izpolnjeno
100 vključenih v treninge moderiranja (10 osnovnih)	90 udeležencev na prvih petih delavnicah	Izpolnjeno za prvo fazo, v drugi fazi še 5 delavnic
2 vključena v trening za nastop pred kamero	3 vključeni v trening	Izpolnjeno
E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja	Objavljen na spletnem mestu	Izpolnjeno

('deliverable')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne	december 2020
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne	december 2020
Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne	december 2020
Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne	december 2021 (finančna sredstva so bila namenjena za drugo fazo, vendar je bila napaka pri letnici za 'deliverable')

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje)	december 2020
Zaključen trening za osnovno moderiranje	december 2020 – prvih pet delavnic december 2021 – drugih pet delavnic
Trenirana dva govorca za nastop pred kamero	december 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Drugih 5 delavnic moderiranje
- Po amandmaju 5 delavnic digitalno komuniciranje

E.2 Krepitev zmogljivosti komuniciranja

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.</p> <p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo</p>	<p>Digitalno komuniciranje (5 delavnic) – dodano glede na potrebe v amandmaju</p> <hr/> <p>Moderiranje (5 delavnic) Organizacija in izvedba izobraževanj</p>	<p>Izvedeni treningi, število udeležencev, zadovoljstvo udeležencev</p>	<p>December 2021</p>

E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020
40.000 dosega v spletni komunikaciji	168.846

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Prenovljena spletna stran	V celoti izpolnjeno	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	11 video prispevkov	december 2020
10 infografik	4 infografike	december 2020

('milestones'):

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- 2 infografiki

E.3 Spletno komuniciranje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: ponosni smo na Natura 2000.</p>	Vsi	<p>Spletna stran Redno urednikovanje vsebin in priprava novic.</p>	Obisk	Redno urednikovanje vsebin
	Vsi	<p>2 profila na družabnih omrežjih: facebook in instagram Priprava 3-mesečnih uredniških načrtov.</p>	Doseg Aktivnost	2x tedensko novica
	Vsi, primarno: sodelavci Nature 2000	<p>Newsletter Dopolnitev obstoječih elektronskih novic z vsebinami projekta. Odgovoren vodilni partner MOP.</p>	Število prijavljenih	1x mesečno
	Vsi	<p>YouTube kanal 1 video</p>	Doseg	1x letno

	Vsi	Spletni mediji Vsebine, ki bodo pripravljene za klasične medije, bodo prilagojene spletnim medijem.	Število objav Doseg	glede na dinamiko v medijih
	Vsi	Infografike Grafični prikaz podatkov o Naturi 2000.	Število	2x letno
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in	Info točka – elektronska pošta (organizacijsko priporočilo) Vzpostavljen obrazec za vprašanja.	Število vprašanj in odgovorov (izvedba v celoti odvisna od vodilnega partnerja) Svetovanje vodilnemu partnerju	

<p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.</p> <p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, mladi, aktivistične skupine, mediji, gospodarstvo, prebivalci Slovenije</p>	<p>Sodelovanje z ambasadorjem (vplivnežem)</p> <p>Izbor ambasadorja, priprava vsebin in izvedba aktivnosti.</p>	<p>Seznam aktivnosti</p>	<p>Letno</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturo 2000 v območjih	118.094	<i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i>
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Aktivnosti v drugi fazi
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Vzpostavljeno v vseh treh pilotnih območjih

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	2 sporočili za progastega goža	december 2024
10 naravovarstvenih dni v šolah	/	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	/	december 2024
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	1 poročilo	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Vzpostavljeni dve sodelovanji	december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno s prvo občino	december 2021, 2022, 2023, 2024

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Vzpostavljeno komuniciranje z občinami (2), knjižnicami (priprava za 2022) in šolami (v 2022)
- 2 sporočili za medije v pilotnih območjih
- Vzpostavljeni 2 sodelovanji z mediji v pilotnih območjih
- Poročilo o komuniciranju v pilotnih območjih

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Ekipa za pilotno območje (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Oblikovanje ekip (seznam članov) za vsako pilotno območje iz vseh organizacij, ki imajo v svoje delo vključeno sodelovanje z deležniki pri izvajanju ukrepov.</p>	<p>Organizacija ekip</p>	<p>Organizacija odvisna od vodilnega partnerja</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Temeljno interpretativno gradivo za vsako izmed pilotnih območjih – usklajeno s partnerskimi organizacijami, ki bodo določene v sodelovanju z vodilnim partnerjem</p>	<p>3x gradivo</p>	<p>Maj 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki, prebivalci, lokalni nivo</p>	<p>Vzpostavljeno komuniciranje z 2 občinama v pilotnih območjih.</p> <p>Dopis z informacijami o projektu in predlog sodelovanja (objava informacije)</p>	<p>Dopis, objava na spletni strani občine</p>	<p>December 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki, prebivalci, lokalni nivo</p>	<p>Razstava v knjižnicah (priprava).</p>	<p>Vsebinska priprava</p>	<p>December 2021</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.</p> <p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, kmetovalci</p>	<p>Oblikovanje in izdelava promocijskih materialov za kmete (za vključene v projekt).</p>	<p>Fotografija</p>	<p>December 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta, lokalni nivo</p>	<p>Sodelovanje z dvema lokalnima medijema v pilotnih območjih.</p>		<p>December 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, lokalni nivo, prebivalci</p>	<p>Dve sporočili za lokalne medije v pilotnih območjih.</p>		<p>December 2021</p>

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	26 udeležencev na dogodku Spomenica	Dogodki v drugi in tretji fazi
Vsaj 30 medijskih objav	166 medijskih objav	Izpolnjeno, vendar se nadaljuje z odnosi z mediji
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	1 predavanje	V drugi in tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V drugi in tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice Poročilo o poročanju medijev v 2020	2019 – izpolnjen 2020 – izpolnjen Naslednji roki: 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026
10 predavanj za izobraževalne organizacije	1 predavanje	december 2024

Lista dobrih praks v kmetijstvu	/	december 2021
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada		december 2022, december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	december 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- 3 predavanja na fakultetah
- 2 predavanji na dogodkih za kmete
- Letno poročilo o poročanju medijev o projektu
- Lista dobrih praks v kmetijstvu

E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Mediji, sodelavci projekta	Novinarska konferenca in sporočilo za medije	Število sporočil	1x letno prvih šest let
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Mediji, sodelavci projekta	Individualno sodelovanje z mediji Priprava sogovornikov in primerov dobrih praks.	2 sodelovanji	december 2021

E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mladi	3 predavanja na fakultetah o Naturi 2000	Število vključenih	december 2021

E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo	Vključitev vsebin Nature 2000 v aktivnosti kmetijstva: Vas v mestu Od kmetije do vas Kviz mladi in kmetijstvo (panelni krožki) Izvedba aktivnosti glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS. 3 predavanja za kmetovalce – do decembra 2021	Objave Vključitev vsebin	Glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS

E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, lastniki zemljišč, mediji, prebivalci Slovenije</p>	<p>Načrtovanje gverilskih akcij.</p> <p>Namesto festivalov in sejmov smo izbrali izvedbo gverilskih komunikacijskih aktivnosti. V letu 2021 je prevedeno načrtovanje gverilskih akcij.</p>	<p>Načrt</p>	<p>December 2021</p>