

Komunikacijski načrt 2023

Pripravljen v skladu s komunikacijsko strategijo LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji in izvedenimi aktivnostmi v letih 2019, 2020, 2021 in 2022

Communication plan 2023

Communication plan is aligned with communication strategy of the LIFE integrated project for enhanced management of Natura 2000 in Slovenia and implemented activities in 2019, 2020, 2021, 2022

Akcija: E.1 – Komunikacijsko svetovanje, načrtovanje in izvajanje

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Vesna Stanić in Nuša Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 20. januar 2023

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Vsebina

1. V dokumentu uporabljene kratice	3
2. English summary	5
3. Uvod	6
4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu.....	7
4. Komuniciranje med partnerji.....	7
5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2023	8
6. Komunikacijske aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji	9
7. Komunikacijski cilji	10
8. Deležniki	11
9. Ključna sporočila	14
10. Komunikacijske aktivnosti	17
D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti	17
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	19
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	21
E.3 Spletno komuniciranje	22
E.3 Spletno komuniciranje	22
E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami.....	24
E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami.....	26
E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti	29
E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji.....	30
E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse	32
E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu.....	32
E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000.....	32
E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti	33

1. V dokumentu uporabljene kratice

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
DOPPS	Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije
DPN	državni prostorski načrt
CKFF	Center za kartografijo favne in flore
EK	Evropska komisija
EU	Evropska unija
GIS	Gozdarski inštitut Slovenije
GVŽ	glav velike živine
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
KGZ	Kmetijsko gozdarski zavod
KP	krajinski park
KZU	kmetijska zemljišča v uporabi
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj, znanost in tehnologijo
MI	Ministrstvo za infrastrukturo
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MK	Ministrstvo za kulturo
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MOP	Ministrstvo za okolje in prostor
NRP	Notranjski regijski park
OE	Območna enota
PUN 2000	Program upravljanja območij Natura 2000
RKG	Register kmetijskih gospodarstev
RP	regijski park
RS	Republika Slovenija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TNP	Triglavski narodni park
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije

ZON	Zakon o ohranjanju narave
ZRSVN	Zavod Republike Slovenije za varstvo narave
ZVKD	Zavod za varstvo kulturne dediščine
ZZRS	Zavod za ribištvo Slovenije

2. English summary

Description of the purpose

Strategic communication is an organisational and business function which aims to inform, attain understanding and behavioural change of target groups and stakeholders to support other operations of nature conservation.

Strategic communication planning in the LIFE-IP NATURA.SI is based on communication strategy. In compliance with the communication strategy yearly communication plans are prepared. Communication plan is involving as well data from yerly communication reports (media, social media, content report).

Otucomes and results

After the first half of the LIFE-IP NATURA.SI project, we have achieved all planned milestones and results in the field of strategic communication. Communication contributes to the project's activities on the national level as well as in pilot areas. With communication capacity building, we empower employees in different sectors for better and more efficient communication of nature conservation and especially Natura 2000 network.

In 2022 we successfully accomplished one of the most challenging actions on a national level: the national award for best practices called the Slovenian Natura 2000 Award. The first two guerrilla communication campaigns were executed and brought a new field of communication in the project and in nature conservation.

In 2023 the main focus is to build a strong nature conservation communication community and upgrade the social media community regarding all new features of specific social media. We expect that Natura 2000 Management Programme will come to the final stage of public consultation and adoption by the Slovenian Government. The plan for 2023 includes communication activities with Natura 2000 inhabitants and the third guerrilla communication campaign.

The annual communication plan is prepared for each year and is based on the communication strategy of LIFE-IP NATURA.SI project. The communication plan includes the following::a yearly communication report of the previous year (qualitative and quantitative); communication goals; target groups; planned communication activities.

Conclusions

The communication plan for 2023 in building on the well established basis of previous years of strategic communication, specially the 2022 with high dynamics in implementation of different campaigns. As one of the highlights says within recommendations it is important that proactive communication is in places and is as well responsive about the active management subjects.

3. Uvod

Strateško komuniciranje je organizacijsko-poslovna funkcija, ki z doseganjem ciljev informiranja, razumevanja in sprememb vedenja prispeva k ciljem varstva narave. Po polovici trajanja projekta redno in brez zamud dosegamo rezultate in mejnike v komunikacijskih akcijah, v katere proaktivno vključujemo vse partnerje projekta. Glede na različno organiziranost komuniciranja v partnerskih organizacijah in raznolikost akcij je načrtovanje ključno za pravočasno in strokovno izvedbo strateškega komuniciranja.

Pri doseganju ciljev varstva narave se povezujejo naravoslovne in družboslovne znanosti. S komuniciranjem podpiramo konkretne cilje varstva narave. Na področju strateškega komuniciranja vključujemo komunikologe že na samem začetku. Načrtovanje v strateškem komuniciranju poteka na temeljih komunikacijske strategije in letnih načrtov – osnovna za vsakokratno letno načrtovanje pa so poročila preteklega leta.

Po polovici projekta je strateško komuniciranje v projektu LIFE-IP NATURA.SI prispevalo k doseganju ciljev projekta tako na nacionalni ravni kot tudi pri konkretnih akcijah ohranjanja v pilotnih območjih. Z izobraževanji in usposabljanji krepimo partnerske organizacije pri vključevanju komuniciranja Nature 2000 pri sistemskem delu. V letu 2022 smo uspešno izvedli organizacijo slovenske nagrade Natura 2000 in številne komunikacijske aktivnosti na nacionalni in lokalni ravni. Nadgradili smo spletno mesto in krepimo digitalno komuniciranje tudi z močno skupnostjo na družbenih omrežjih.

V letu 2023 bo glavni poudarek na krepitvi temeljev komunikacijske skupnosti za Naturo 2000, ki smo jo zgradili prvi polovici projekta. Skladno z dinamiko akcij partnerjev bomo podpirali konkretne akcije ohranjanja na pilotnih območjih. V tem letu pričakujemo javno razgrnitev programa upravljanja Nature 2000, za katero smo v preteklih letih pripravili komunikacijski načrt in izvedbene komunikacijske dokumente za organizacijo javne razgrnitve. Velik poudarek bo tudi na komuniciranju s prebivalci v območjih Nature 2000 v Sloveniji.

4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu

V okviru delavnic za pripravo komunikacijske strategije smo v sodelovanju s partnerji navedli aktivnosti, ki po mnenju partnerjev potrebujejo več komunikacijske podpore. Vsako leto na srečanju komunikacijske skupine opredelimo ključne aktivnosti projekta za prihajajoče leto.

Področje	Natančnejše opredelitve
Podpora terenskim svetovalcem	komunikacijska orodja in pripomočki seznanitev z značilnostmi izvajanja nadzora
Komuniciranje z vsemi prebivalci Slovenije	poljudni povzetki poročil priporočila, kaj lahko in česa ne smemo v naravi dobre prakse in tudi primeri slabih praks predstavitve samih sektorjev podzemna pestrost
Pilotna območja	sodelovanje med organizacijami v pilotnih območjih ter izmenjava podatkov in sodelovanje pri popisih ekocelice usklajevanje sektorjev vode, kmetijstvo in varstvo narave ter pomoč pri odkupu zemljišč
Invazivne vrste	področje ribištva komuniciranje invazivnih vrst s področja kmetijstva, gozdarstva in urbanega okolja izobraževanje krajskih arhitektov, inženirjev, gradbenikov o sonaravnem urejanju in avtohtonih vrstah obnova in pomlajevanje gozdov obcestna vegetacija

4. Komuniciranje med partnerji

Iz poročila o komuniciranju za prvo fazo je razvidno, da je Zavod Štirna ves čas aktivno vključeval partnerje v komuniciranje in skrbel za povezovanje na

komunikacijskih aktivnostih. V komunikacijskem načrtu je še naprej predvideno aktivno vključevanje partnerjev v komuniciranje. Partnerji komunikatorki Zavoda Štirna tudi samoiniciativno vključujejo v fazi načrtovanja njihovih aktivnosti ter tako pomembno pripomorejo k dobri pripravljenosti.

Odgovorni partner za organizacijske aktivnosti in s tem komuniciranje med partnerji je vodilni partner Ministrstvo za okolje in prostor.

5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2023

Izkušnje 2022, ki so pomembne za načrtovanje in izvajanje v 2023

- Načrtovanje strateškega komuniciranja in strokovno vodenje s strani Zavoda Štirna ključno prispeva k uspešni izvedbi in nadpovprečnim rezultatom strateškega komuniciranja.
- Časovna komponenta: pravočasno in dosledno načrtovanje in izvajanje strateškega komuniciranja je odgovornost in nujen predpogoj za doseganje zastavljenih ciljev.
- Facilitiranje lahko prinaša dobre rezultate, če poskrbimo za strokoven proces priprave in izvedbe ter z izpolnjevanjem obljub krepiamo zaupanje med deležniki.
- Proaktivno komuniciranje in odzivanje na aktualne projektne in sistemske vsebine je ključno za celovito komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji.
- Krepitev komunikacijske skupnosti za Naturo 2000 v partnerskih organizacijah in pri deležnikih je investicija v kontinuirano komuniciranje Nature 2000 po zaključku komunikacijskih akcij projekta LIFE-IP NATURA.SI.

6. Komunikacijske aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji

V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:

- D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjska anketa
- E.1 – načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvedba: komunikacijska strategija, kreativna in grafična rešitev, poročila o komuniciranju, komunikacijski načrti, komunikacijska skupina, dve delavnici za komunikacijsko strategijo
- E.2 – krepitev komunikacijskih veščin: 10 delavnic za komuniciranje, 10 delavnic za moderiranje, 5 delavnic za digitalno komuniciranje
- E.3 – spletno komuniciranje: spletna stran, 2 profila dveh različnih družabnih omrežij, newsletter, youtube kanal, sodelovanje z vplivneži, infografike, info e-pošta)
- E.4 – komunikacijska podpora aktivnostim v štirih pilotnih območjih za konkretne akcije varstva narave: lokalni mediji, šole, knjižnice, občine, promocijski material
- E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti: odnosi z mediji, nacionalna nagrada za najboljše prakse, izobraževalni sistem, sodelovanje s kmetovalci, aktivnosti za prebivalce Natura 2000 območij, gverilske komunikacijske akcije), 100 let Spomenice
- E.6 – mreženje (v amandmaju opredeljeno, da to akcijo prevzame Ministrstvo za okolje in prostor, zato v komunikacijskem načrtu za leti 2021 in 2022 ni več zajeta)

7. Komunikacijski cilji

Tabela vključuje vse v dokumentaciji opredeljene komunikacijske cilje in rezultate – ob tem pa določa naš fokus, tako da je jasna osredotočenost pri komuniciranju Nature 2000.

	Naš fokus	Cilji v celotnem trajanju projekta (izpolnjevanje ključnih ciljev spremljamo v vsebinskih poročilih)
INFORMACIJSKOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Vsaj 100.000 ljudi bodo dosegle komunikacijske aktivnosti projekta
		Vsaj 25 % prebivalcev območij Natura 2000 bodo dosegle komunikacijske aktivnosti
		Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000
		Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000
		Izmenjava vsaj petih dobrih praks z vsaj 15 vključenimi (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
SPREMEMBE	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženih v treningih komuniciranja (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
		Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		<i>Obsežni organizacijski ukrepi o sodelovanju in s tem tudi komunikaciji med partnerji opredeljeni v celotni dokumentaciji projekta.</i>

A V E D E N J A	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	Sodelavci bodo poročali o izboljššanem sodelovanju med partnerskimi organizacijami
		Sodelavci bodo poročali o izboljššanem pretoku informacij
		<i>Komuniciranje potrebnih sprememb vedenja lastnikov po vsej Sloveniji, bo mogoče, ko bodo oblikovane opredelitve strokovnih / sektorskih prioritet.</i>
		<i>Podpora konkretnim ukrepom v spremembi vedenja pri deležnikih se opredeli na pilotnih območjih glede na strokovne ukrepe, ki bodo oblikovani v teku projekta.</i>

Komunikacijske cilje smo s partnerji uskladili na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Partnerji so na delavnicah večinsko podprli postavljeno strukturo ciljev na ravni strategije, dodali pa komentar, da si želijo bolj ambicioznih ciljev, h čemur si bomo pri izvajanju tudi prizadevali.

8. Deležniki

Skupine deležnikov so v strategiji opredeljene s skupnimi opisi in poimenovanji, naštetih je tudi nekaj konkretnih organizacij (primeri). V vsakokratnem letnem komunikacijskem načrtu bodo skupine deležnikov natančneje opredeljeni s poimenovanji organizacij – glede na cilje v posameznem letu. Poleg letnih komunikacijskih načrtov bodo pripravljeni načrti tudi za posamezna pilotna območja, ki bodo vključevali bolj poglobljen pregled deležnikov v lokalnih skupnostih.

Z močnejšim tekstom so obarvane skupine, ki so v 2023 pomembnejše za strateško komuniciranje.

Skupina	Natančnejša opredelitev skupine	Dodatna opredelitev
Sodelavci projekta	Sodelavci na projektu (zaposleni, občasni, zunanji)	MOP, MKGP, ZRSVN, KGZS, KGZ Ptuj, KGZ Lj, KGZ NG, DRSV, ZZRS, ZGS, GIS, CKFF, NIB, UL, Zavod Štirn

Sodelavci Nature 2000 – nacionalni nivo	Sodelavci v partnerskih organizacijah projekta Institucije (preostala ministrstva, organizacije s področja okolja in varstva narave) Strokovne nevladne organizacije Znanost	Tudi organi v sestavi ministrstev in javne agencije (npr. ARSO, ASKTRP, RKG) Druge strokovne organizacije, pristojne za sektorje (npr. ZRSVN, ZVKD, DRSV, KGZS, ARRS) Druge strokovne organizacije (Kmetijski inštitut, Inštitut za vode, Prometni inštitut, Urbanistični inštitut, ZRC SAZU, muzeji ...) Strokovne nevladne organizacije (na primer DOPPS, DONDES, Herpetološko društvo, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev ...)
Sodelavci Nature 2000 – drugi nosilci ukrepov in lokalni nivo	Upravljalci zavarovanih območij Inšpekcijske službe Občine (prostorsko načrtovanje in razvoj) Upravne enote Podjetja, ki upravljajo z državnimi viri (SIDG, vodnogospodarska podjetja) Interesna združenja	Relevantna združenja: ZOS, SOS, MZOS, lovske in ribiške družine, planinska društva, športna društva Krovne organizacije (npr. Jamarska zveza Slovenije)
Odločevalci	Vlada RS Parlament RS Politične skupine Občine Sodišče Evropska komisija Evropski poslanci	
Lastniki in upravljalci kmetijskih in gozdnih zemljišč	Večji lastniki (Republika Slovenija, Katoliška Cerkev) Zasebni lastniki zemljišč Investitorji Upravljalci zemljišč (Sklad kmetijskih zemljišč in drugi)	Združenja in sindikati lastnikov in druge interesne skupine Mladi prevzemniki kmetij (ARSKTRP) Zveza slovenske podeželske mladine

Mladi	Šolarji Dijaki Študentje	Podporno: organizacije vključene v šolski sistem
Organizacije vključene v šolski sistem	Podporne organizacije: osnovne in srednje šole, fakultete, CŠOD Podporne skupine: ravnatelji, učitelji	Posreden dostop preko založb učnih gradiv in izobraževalnega sistema (Zavod RS za šolstvo, pripravljavci učnih načrtov, predavatelji predmetov, povezanih z Naturo 2000)
Nevladne organizacije in interesna združenja	Nacionalne, ki niso specializirane za varstvo narave, .. Lokalne, ki delujejo na različnih področjih	Med njimi na primer taborniki, skavti, planinci (nacionalne zveze) Gospodarska interesna združenja (med njimi na primer turistična, gospodarska, obrtna)
Aktivistične skupine	Civilne iniciative	
Mediji	Nacionalni Regionalni Občinski Spletni Strokovni	Vključno s poljudnimi in strokovnimi revijami. Mnenjski voditelji.
Gospodarstvo	Organizacije s področja turizma Gospodarska interesna združenja Lokalne akcijske skupine Regionalne razvojne agencije Organizatorji večjih dogodkov v naravi Energetika	
Prebivalci Slovenije	18 do 34 34 do 54 55+	

9. Ključna sporočila

	Naš fokus	Sporočila
INFORMACIJSKI	Vemo, kaj je Natura 2000.	Natura 2000 je družbena zaveza, kako bomo varovali naravo. Vse članice Evropske unije morajo omrežje Natura 2000 določiti na podlagi strokovnih seznamov vrst in tipičnih življenjskih okolij. Obveznosti imamo zelo jasno opredeljene z zakonodajo.
		Natura 2000 varuje naravno dediščino slovenskega in evropskega pomena.
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Narava Slovenije je med najbogatejšimi v Evropski uniji. Naravo varujemo s posebnimi režimi v več kot polovici Slovenije. Več kot tretjino države varujemo z Naturo 2000.
		Narava nam omogoča življenje. Spremljanje narave je pomembno za razumevanje, kakšno bo naše življenje v prihodnje. Z Naturo 2000 imamo dobre podatke na ravni Evropske unije in lahko sprejemamo dobre odločitve o varstvu narave.
		Tako kot povsod v Evropi tudi v Sloveniji opažamo upadanje določenih vrst. Največji vpliv na to imamo ljudje s svojimi aktivnostmi. Tako, kot so pestre vrste in habitati, ki jih varujemo, so pestri pristopi in težave, na katere naletimo.

		Ljudje smo skozi generacije ustvarili krajino, ki je dom številnim vrstam. Travniške rastline in ptice potrebujejo kmete, da kosijo. Za zdravje gozdov lastniki skrbijo v sodelovanju z gozdarji. Nekatere vrste v Naturi 2000 potrebujejo celo zgradbe, ki smo jih zgradili ljudje – npr. netopirji, štoklje. Pomembno je, da ohranjamo tudi naravo, v katero ne posegamo – ne z obiskom ne s kakšnimi drugimi dejavnostmi.
SPREMEMBA VEDENJ A	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsi si želimo, da gre naravi dobro. Ampak k temu pripomoremo lahko le skupaj. Že z minimalnimi prilagoditvami v svojem delovanju lahko naravi veliko pomagamo.
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	<i>Konkretizacija aktivnosti glede na strokovne cilje v posameznih primerih.</i>

Kreativne in grafične rešitve so del ključnih sporočil skladno z opredelitvami v strategiji.

10. Komunikacijske aktivnosti

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno 2019, 2020, 2021, 2022	Rok
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	Monitoring poročilo za 2020 Monitoring poročilo za 2021 Monitoring poročilo za 2022	Januar 2023

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Leto 2023 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Monitoring poročilo (deliverable) – januar 2024

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000. Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Sodelavci projekta	Letno poročilo: Eurobarometer (v letih izdelave), javnomenjska anketa (v letih izdelave), obisk spletne strani (google analytics), analiza poročanja medijev	Izdelano poročilo	Januar 2024

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
1 komunikacijska strategija	27.2.2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Komunikacijski načrt Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Komunikacijski načrt za PUN Letni komunikacijski načrt za 2021 Letni komunikacijski načrt za 2022 Letni komunikacijski načrt za 2023	Izpolnjeno Izdelanih 6 komunikacijskih načrtov
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedenih 7 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021, 11. 3. 2022, 19. 12. 2022	Izpolnjeno do leta 2022
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno do leta 2022

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	4 poročila o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021, 2022)	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

7 komunikacijskih načrtov	6 komunikacijskih načrtov	Spomenica 2020, marec 2020, januar 2021, januar 2022, 2023, 2024, 2025
---------------------------	---------------------------	--

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Leto 2023 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Komunikacijski načrt – januar 2023
- Dve srečanji komunikacijske skupine
- Svetovanje partnerjem
- Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2022 – januar 2023

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000. Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Sodelavci projekta	Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2021	Poročilo	Januar 2023
		Letni komunikacijski načrti Vključevanje načrtov za pilotna območja (načrt za velikonočnico, divjega petelina, celotno pilotno območje Štajerske)	Načrt	Januar 2023
		14-dnevni uredniški načrti za družabna omrežja	Načrti	Vsaki 14 dni
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Člani komunikacijske skupine	Dve srečanju komunikacijske skupine	Zapisnik	Prvo in zadnje tromesečje 2023
		Svetovanje partnerjem – redno svetovanje glede na potrebe v projektu	Ocena v letnem vsebinskem poročilu	December 2022
Vsi	Vsi	Fotografije: odkup 10 avtorskih fotografij (skupno 70 v celem projektu)	Fotografije	December 2023
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Gledalci potrebe	Promocijski in tiskani materiali: tisk zloženka	Po potrebi	December 2023

E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022
40.000 dosega v spletni komunikaciji	758.772 (2020: 168.846; 2021: 286.309; 2022: 303.617)

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Prenovljeno spletno mesto	V celoti izpolnjeno	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	62 video prispevkov (31 v letu 2022, 20 v letu 2021, 11 v letu 2020)	december 2020
10 infografik	5 infografik	december 2020

('milestones'):

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

E.3 Spletno komuniciranje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
---------------	-----------	-----------	---------	------------------

Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Vsi	Spletno mesto Redno urednikovanje vsebin in priprava novic.	Obisk	Redno urednikovanje vsebin
Razumevanje: ponosni smo na Natura 2000.	Vsi	2 profila na družabnih omrežjih: facebook in instagram Priprava 14-mesečnih uredniških načrtov.	Doseg Aktivnost	2x tedensko novica
	Vsi, primarno: sodelavci i Nature 2000	Newsletter Dopolnitev obstoječih elektronskih novic z vsebinami projekta. Odgovoren vodilni partner MOP.	Število prijavljenih	1x mesečno
	Vsi	YouTube kanal 5 videov	Doseg	1x letno
	Vsi	Spletni mediji Vsebine, ki bodo pripravljene za klasične medije, bodo prilagojene spletnim medijem.	Število objav Doseg	glede na dinamiko v medijih
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Natura 2000. Sprememba	Sodelavci i projekt a, sodelavci i Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci i	Info točka – elektronska pošta Vzpostavljen obrazec za vprašanja.	Število vprašanj in odgovorov (izvedba v celoti odvisna od vodilnega partnerja) Svetovanje vodilnemu partnerju	

vedenja: na terenu smo vsi iz iste organizacije.	Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, mladi, aktivisti črne skupine, mediji, gospodarstvo, prebivalci Slovenije	Moderiranje komentarjev na družbenih omrežjih.	Spremljanje na družbenih omrežjih	Letno
--	---	--	-----------------------------------	-------

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturi 2000 v območjih	Skupno: 1.055.893 2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221 2022: 614.578	Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Vzpostavljeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	2 sporočili v 2020 4 sporočila v 2021 8 sporočil v letu 2022	Izvedeno in v izvajanju
10 naravovarstvenih dni v šolah	4 izvedeni v 2021 1 izveden v letu 2022	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	4 v 2021 5 v letu 2022	Izvedeno
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	3 poročila	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Vzpostavljeno in v izvajanju : 2 sodelovanji v 2020 4 sodelovanja v 2021 10 sodelovanj v letu 2022	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno in v izvajanju 1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 1 občina v 2021 4 šole v 2021 3 knjižnice v letu 2022 1 šola v letu 2022	december 2021, 2022, 2023, 2024

Leto 2023 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Nadaljevanje komuniciranja z občinami, šolami in knjižnicami
- 2 sporočili za medije v pilotnih območjih
- Vzpostavljeni 2 sodelovanji z mediji v pilotnih območjih
- Poročilo o komuniciranju v pilotnih območjih

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000. Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov	Ekipa za pilotno območje (organizacijsko priporočilo) Oblikovanje ekip (seznam članov) za vsako pilotno območje iz vseh organizacij, ki imajo v svoje delo vključeno sodelovanje z deležniki pri izvajanju ukrepov.	Organizacija ekip	Organizacija odvisna o vodilnega partnerja
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000. Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov	Izvedba nalog (PO Slovenska Istra, ukrepi za vode PO Štajerska)	Po potrebi	December 2023
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Lastniki, prebivalci, lokalni nivo	Vzpostavljeno komuniciranje z 2 občinama v pilotnih območjih. (PO Slovenska Istra, ukrepi za vode PO Štajerska)	Glede na dogovor	December 2023

Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mediji, sodelavci projekta, lokalni nivo	Sodelovanje z dvema lokalnima medijema v pilotnih območjih.	Objave	December 2023
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mediji, lokalni nivo, prebivalci	Eno sporočilo za lokalne medije v pilotnih območjih.	Sporočilo	December 2023

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	400 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74; otvoritev poligona ples divjega petelina: 20; turneja slovenske nagrade Natura 2000: 120)	Izvedeno v 2021
Vsaj 30 medijskih objav	764 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223, 2022: 375)	Izvedeno v 2020
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	3 predavanja	V tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	Izvedeno	Izvedeno v 2022
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
-----------	---------------------------------------	-----

Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice Poročilo o poročanju medijev v 2020 Poročilo o poročanju medijev v 2021 Poročilo o poročanju medijev v 2022	2019 – izvedeno 2020 – izvedeno 2021 - izvedeno 2022 - izvedeno 2023 - izvedeno Naslednji roki: 2024, 2025, 2026
10 predavanj za izobraževalne organizacije	3 predavanja	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva	Izvedeno
Letaki za prebivalce v območjih Nature 2000	/	december 2023

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada	Slovenska nagrada Natura 2000 za leto 2022	december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	Izvedeno - december 2020

Leto 2023 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- 5 predavanj na fakultetah in za izobraževalni sistem
- Letno poročilo o poročanju medijev o projektu
- Letaki za prebivalce v območjih Nature 2000

E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
---------------	-----------	-----------	---------	------------------

Informiranos t: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na	Mediji, sodela v c i projekt a	Sporočila in aktivnosti za medije (Gozdarstvo in Natura 2000, javna razgrnitev PUN, dan Nature 2000)	2 sporočili	2x letno
Informiranos t: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni	Mediji, sodela v c i projekt a	Individualno sodelovanje z mediji Priprava sogovornikov in primerov dobrih praks.	1 sodelovanj e	december 2023

E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni	Vsi	2. izvedba nacionalne nagrade Natura 2000	Načrt, rezultati	december 2024

E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mladi	5 predavanj na fakultetah o Naturi 2000	Število vključenih	december 2024

E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000	Vključitev vsebin Nature 2000 v aktivnosti kmetijstva: Panožni krožki Izvedba aktivnosti glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS.	Objave Vključitev vsebin	Glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS

E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost : Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni in lokalni lastniki zemljišč	Načrtovanje gverilskih akcij. Namesto festivalov in sejmov smo izbrali izvedbo gverilskih komunikacijskih aktivnosti. Izvedba dveh gverilskih akcij: - 10 let dneva Natura 2000 - gozdarstvo in Natura 2000	Načrt	December 2023