

Poročilo o rednem usposabljanju zaposlenih MOP na področju strateškega komuniciranja 2019-2022

Report on regular strategic communication trainings of employees at MOP 2019-2022

Akcija: E.1 – Načrtovanje komuniciranja in posvetovanje za implementacijo

LIFE-IP NATURA.SI LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 16. december 2022

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
• • • Trajnostne rešitve

English summary

Description of the purpose

From 2019 to 2022 Zavod Štirna has planned and implemented educational and training program for employees involved in communication at the Ministry of environment and spatial planning. The main purpose was capacity building at the Ministry of environment and spatial planning.

Planned and executed activities, outcomes and results

Two types of education and trainings were planned and implemented by Zavod Štirna: daily capacity building for regular work and regular education program following the program. In average Zavod Štirna has invested 10 hours per week for work on daily basis trainings. Additionally 40 lectures with discussions were prepared and implemented by Zavod Štirna for the employees at the ministry.

Conclusion

There were four different employees at the ministry involved in communication. Zavod Štirna has prepared the education and training program according to their knowledge basis and capacity. The implementation depends on management at the ministry.

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
• • • Trajnostne rešitve

Uvod

Zavod Štirna v projektu LIFE-IP NATURA.SI od leta 2019 redno izvaja dva sklopa izobraževanj in usposabljanj za pridobitev znanj in veščin za načrtovanje in izvajanje strateškega komuniciranja za dve zaposleni na Ministrstvu za okolje in prostor:

- dnevno usposabljanje za izvajanje nalog
- redna izobraževanja po programu

Dnevno usposabljanje za izvajanje nalog

Dnevno usposabljanje za izvajanje nalog na področju komuniciranja vključuje:

- usposabljanje za rabo poslovne komunikacije in poslovnih standardov pri komuniciranju s partnerji in drugimi organizacijami ter sodelavci;
- izobraževanje o virih informacij, inštitucijah, sektorjih in področjih dela partnerjev ter splošno o varstvu narave;
- usposabljanje za pripravo enostavnih komunikacijskih orodij v praksi.

Skladno z napredkom zaposlenih dopolnjujemo zahtevnost nalog. V povprečju tedensko Zavod Štirna za to nameni 10 ur.

Program izvedenih predavanj

V treh letih in pol je Zavod Štirna izvedel redna izobraževanja za štiri zaposlene¹ po programu za 20 tematik strateškega komuniciranja. V obdobju od 2019 do 2022 so bila predavanja izvedena dvakrat (za vsak par zaposlenih posebej). Skupno je bilo izvedenih 40 predavanj v povprečnem obsegu 2 ur (120 min). Vsa izobraževanja z izjemo usposabljanja za upravljanje CMS za e-novice, ki jih je izvedel izvajalec Agenda d.o.o., sta izvedli predstavnici Zavoda Štirna.

Izobraževanja so potekala enkrat tedensko na uredniških sestankih (ob ponedeljkih med 9. in 11. uro; 45-60 min predavanje, preostali čas je namenjen vprašanjem in razpravi).

Skladno s predhodnim znanjem in izkušnjami s področja komuniciranja smo opredelili širok nabor različnih strateških in operativnih tematskih sklopov izobraževanj z namenom, da bosta dve zaposleni pridobili tako teoretično kot praktično znanje s področja strateškega komuniciranja. Pri vsaki tematiki smo podrobnejše analizirali tudi praktične primere, ki so bili že izvedeni v projektu LIFE-IP NATURA.SI ali širše v varstvu narave v Sloveniji in Evropski uniji.

¹ Na delovnih mestih na MOP je od začetka projekta do januarja 2022 prišlo do zamenjave oseb na obeh delovnih mestih.

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
• • • Trajnostne rešitve

	Tema predavanja	Status
1	Predstavitev projekta LIFE-IP NATURA.SI; predstavitev projektnega partnerstva, sistema dela v komunikacijski skupini;	Izvedeno
2	Predstavitev projektne dokumentacije za celoten projekt	Izvedeno
3	Pregled rezultatov na akcijah komuniciranja (E.1, E.2, E.3, E.4, E.5)	Izvedeno
4	Temelji učinkovitega strateškega komuniciranja	Izvedeno
5	Medijska analiza. Analiza družbenih omrežij	Izvedeno
6	Komunikacijska strategija LIFE-IP NATURA.SI	Izvedeno
7	Odnosi z mediji	Izvedeno
8	Celostna grafična podoba: priročnik, praktična uporaba v komuniciraju	Izvedeno
9	Osnove spletnega komuniciranja: predstavitev funkcionalnosti in vsebin spletnega mesta Natura2000.si; e-novic Natura 2000	Izvedeno
10	Delovanje družbenih omrežij (Facebook, Instagram, YouTube)	Izvedeno
11	Osnove upravljanja družbenih omrežij: pregled ključnih dokumentov (uredniška politika, uredniški načrt, priprava objav)	Izvedeno
12	Uporaba desktop in mobilnih aplikacij za pripravo grafik za družbena omrežja v skladu s CGP projekta	Izvedeno
13	Družboslovno raziskovanje. Javnomenjska raziskava.	Izvedeno
14	Jezikovna kultura	Izvedeno
15	Oblikovanje sporočil (semiotika in semantika)	Izvedeno

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

16	Komunikacijska orodja in aktivnosti	Izvedeno
17	Medijska produkcija	Izvedeno
18	Ljubiteljska znanost	Izvedeno
19	Gverilske komunikacijske akcije	Izvedeno
20	Delavnica za upravljanje e-novic spletnega mesta natura2000.si (jesen 2020; dodatno: jesen 2022; izvajalec: Agenda d.o.o.)	Izvedeno

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve