

Komunikacijski načrt 2022

Pripravljen v skladu s komunikacijsko strategijo LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji in izvedenimi aktivnostmi v letih 2019, 2020 in 2021

Akcija: E.1 – Komunikacijsko svetovanje, načrtovanje in izvajanje

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanič, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 14. januar 2022

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Vsebina

1. V dokumentu uporabljene kratice.....	3
2. English summary	5
3. Uvod	6
4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu.....	6
4. Komuniciranje med partnerji.....	7
5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2021.....	8
6. Komunikacijske aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji....	9
7. Komunikacijski cilji.....	10
8. Deležniki	11
9. Ključna sporočila	14
10. Komunikacijske aktivnosti	16
D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti	16
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	18
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	20
E.3 Spletno komuniciranje	22
E.3 Spletno komuniciranje	23
E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami.....	25
E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami	27
E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti	30
E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji	32
E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse	33
E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu.....	33
E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000.....	33
E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti.....	34

1. V dokumentu uporabljene kratice

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
DOPPS	Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije
DPN	državni prostorski načrt
CKFF	Center za kartografijo favne in flore
EK	Evropska komisija
EU	Evropska unija
GIS	Gozdarski inštitut Slovenije
GVŽ	glav velike živine
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
KGZ	Kmetijsko gozdarski zavod
KP	krajinski park
KZU	kmetijska zemljišča v uporabi
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj, znanost in tehnologijo
MI	Ministrstvo za infrastrukturo
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MK	Ministrstvo za kulturo
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MOP	Ministrstvo za okolje in prostor
NRP	Notranjski regijski park
OE	Območna enota
PUN 2000	Program upravljanja območij Natura 2000
RKG	Register kmetijskih gospodarstev
RP	regijski park
RS	Republika Slovenija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TNP	Triglavski narodni park
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije
ZON	Zakon o ohranjanju narave
ZRSVN	Zavod Republike Slovenije za varstvo narave

ZVKD Zavod za varstvo kulturne dediščine
ZZRS Zavod za ribištvo Slovenije

2. English summary

Nature conservation depends on human behavior. To achieve that different stakeholders and target groups are informed, that they do understand and act accordingly, we have to involve as one of the management process strategic communications.

In nature conservation nature and social sciences have to work together. With strategic communication we do support and achieve nature conservation goals (protection, reinvention of the population, limitations, ...). The basis is to have clear nature conservation problem (only with data about nature, without human involvement) and goal. And that communication experts are included from the start. Communication efficiency depends on organization, knowledge and experience capacity of the employees and their involvement in management.

The annual communication plan is prepared for each year and is based on the communication strategy of LIFE-IP NATURA.SI project. Communication plan includes:

- a yearly communication report of a previous year (qualitative and quantitative)
- communication goals
- target groups
- planned communication activities

Emphasis of the communication plan for 2022:

- Monitoring of communication activities (D.5): daily media clipping, social media report, media report, public opinion poll
- We have well established cooperation among strategic communication team of Zavod Štirna and partners and we will even strengthen our cooperation
- We will proceed with monthly themes for social media and website and daily work on building the understanding of Natura 2000
- We will upgrade the communication in pilot areas (supporting concrete conservation actions)
- On national level two guerilla marketing campaigns are planned

3. Uvod

Ohranjanje narave je odvisno tudi od človekovega vedenja. Da bi dosegli informiranost, razumevanje in delovanje pri ljudeh, moramo kot eno izmed vodstvenih funkcij vključevati tudi strateško komuniciranje.

Pri doseganju ciljev varstva narave se povezujejo naravoslovne in družboslovne znanosti. S komuniciranjem namreč podpiramo konkretne cilje varstva narave, kot so na primer ohranjanje (npr. obstoječe populacije), vzpostavljanje ugodnih pogojev, omejevanje (npr. velikost populacij posameznih vrst).

Pomembno je, da **zelo jasno opredelimo naravovarstveni problem (samo z vidika narave, brez vključevanja človeka) in cilj**. Na področju komuniciranja pa vključujemo komunikologe že na samem začetku. Uspešnost komuniciranja je odvisna najprej od organizacije, ustrezno izobraženih in usposobljenih zaposlenih na tem področju, nato pa tudi od vključevanja v samo vodenje. Načrtovanje v strateškem komuniciranju poteka na temeljih komunikacijske strategije in letnih načrtov – osnovna za vsakokratno letno načrtovanje pa so poročila preteklega leta.

V prvi fazi projekta in v letu 2021 smo v Zavodu Štirna v sodelovanju s partnerji dosegli pomembne premike pri strateško načrtovanem in izvajanjem komuniciranju Nature 2000 v Sloveniji. K sodelovanju med partnerji so pomembno pripomogle moderirane in facilitirane delavnice ter izobraževanja o učinkovitem komuniciranju, ki so se zaključila v 2021. Partnerji strateško komuniciranje prepoznavajo kot pomemben del varstva narave in ekipo pravočasno vključujejo v načrtovanje. Pomembno pa so k razumevanju Nature 2000 in posameznih vrst pripomogla tudi odzivanja Zavoda Štirna na aktualne teme.

V letu 2022 nadgrajujemo že dobro vzpostavljene temelje komuniciranja Nature 2000 v preteklih letih projekta LIFE-IP NATURA.SI. V 2022 v Zavodu Štirna v sodelovanju s partnerji načrtujemo krepitev komunikacijskih aktivnosti tako v pilotnih območjih kot tudi na nacionalni ravni, v ospredju dnevnih aktivnosti (z načrtovanimi mesečnimi temami) pa bodo še naprej družbena omrežja in spletno komuniciranje. Leto 2022 bo zaznamovalo 30 let Nature 2000 in programa LIFE v Evropski uniji.

4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu

V okviru delavnic za pripravo komunikacijske strategije smo v sodelovanju s partnerji navedli aktivnosti, ki po mnenju partnerjev potrebujejo več komunikacijske podpore. Pri tem je potrebno izpostaviti, da so mnoge med njimi vezane na delo partnerskih organizacij ter izmenjavo znanj in izkušenj s posameznimi skupinami deležnikov za potrebe izvajanja upravljanja Nature 2000. V prvi fazi in letu 2021 smo večino tem že vključili v komuniciranje, za partnerje pa smo skladno z načrtom zagotovili 25 delavnic

učinkovitega komuniciranja in facilitiranja ter pripravili spletni priročnik, vzpostavljena je tudi posvetovalna skupina na Facebooku za komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji.

Področje	Natančnejše opredelitve
Podpora terenskim svetovalcem	komunikacijska orodja in pripomočki seznanitev z značilnostmi izvajanja nadzora
Komuniciranje z vsemi prebivalci Slovenije	poljudni povzetki poročil priporočila, kaj lahko in česa ne smemo v naravi dobre prakse in tudi primeri slabih praks predstavitev samih sektorjev podzemna pestrost
Pilotna območja	sodelovanje med organizacijami v pilotnih območjih ter izmenjava podatkov in sodelovanje pri popisih ekocelice uskladitev sektorjev vode, kmetijstvo in varstvo narave ter pomoč pri odkupu zemljišč
Invazivne vrste	področje ribištva komuniciranje invazivnih vrst s področja kmetijstva, gozdarstva in urbanega okolja izobraževanje krajinskih arhitektov, inženirjev, gradbenikov o sonaravnem urejanju in avtohtonih vrstah obnova in pomlajevanje gozdov obcestna vegetacija

4. Komuniciranje med partnerji

Iz poročila o komuniciranju za prvo fazo je razvidno, da je Zavod Štirna ves čas aktivno vključeval partnerje v komuniciranje in skrbel za povezovanje na komunikacijskih aktivnostih. V komunikacijskem načrtu je še naprej predvideno aktivno vključevanje partnerjev v komuniciranje. Partnerji komunikatorki Zavoda Štirna tudi samoiniciativno vključujejo v fazi načrtovanja njihovih aktivnosti ter tako pomembno pripomorejo k dobri pripravljenosti.

Odgovorni partner za organizacijske aktivnosti in s tem komuniciranje med partnerji je vodilni partner Ministrstvo za okolje in prostor.

5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2021

Organizacija – priporočila vodilnemu partnerju

- Vodilnemu partnerju priporočamo, da izvede predlagane organizacijske aktivnosti v komunikacijski strategiji in načrtu.
- Vodilnemu partnerju priporočamo, da zagotovi zadostne kapacitete za komuniciranje, saj bo le tako lahko na dolgi rok zagotavljal organizacijsko umestitev primerno usposobljenih komunikatorjev.

Izkušnje 2021, ki so pomembne za načrtovanje in izvajanje v 2022

- Strateško vodeno in izvajano komuniciranje s strani Zavoda Štirna z vključevanjem vseh partnerjev pomembno doprinaša k razumevanju Nature 2000 v Sloveniji, kar potrjujejo tako rezultati analize poročanja medijev in rezultati doseženi na družbenih medijih.
- Strateško vodeno in izvajano komuniciranje Zavoda Štirna pomembno prispeva k razumevanju med partnerji (moderirane in facilitirane delavnice za doseganje skupnih rešitev).
- Partnerji strateško komuniciranje prepoznavajo kot pomemben del varstva narave in ekipo pravočasno vključujejo v načrtovanje in sodelovanje pri izvajanju aktivnosti.
- V Zavodu Štirna smo s pravočasnimi odločitvami o komunikaciji in doprinesli tudi k razumevanju aktualnih tem (npr. varstvo netopirjev). Zato je pomembno, da poleg komunikacijskega načrta skrbimo tudi za odzivanje na aktualne dogodke, ki so vezani na izpolnjevanje nalog iz dokumentacije.

6. Komunikacijske aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji

V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:

- D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjska anketa
- E.1 – načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvedba: komunikacijska strategija, kreativna in grafična rešitev, poročila o komuniciranju, komunikacijski načrti, komunikacijska skupina, dve delavnici za komunikacijsko strategijo
- E.2 – krepitev komunikacijskih veščin: 10 delavnic za komuniciranje, 10 delavnic za moderiranje, 5 delavnic za digitalno komuniciranje
- E.3 – spletno komuniciranje: spletna stran, 2 profila dveh različnih družabnih omrežij, newsletter, youtube kanal, sodelovanje z vplivneži, infografike, info e-pošta)
- E.4 – komunikacijska podpora aktivnostim v štirih pilotnih območjih za konkretne akcije varstva narave: lokalni mediji, šole, knjižnice, občine, promocijski material
- E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti: odnosi z mediji, nacionalna nagrada za najboljše prakse, izobraževalni sistem, sodelovanje s kmetovalci, aktivnosti za prebivalce Natura 2000 območij, gverilske komunikacijske akcije), 100 let Spomenice
- E.6 – mreženje (v amandmaju opredeljeno, da to akcijo prevzame Ministrstvo za okolje in prostor, zato v komunikacijskem načrtu 2021 ni več zajeta)

7. Komunikacijski cilji

Tabela vključuje vse v dokumentaciji opredeljene komunikacijske cilje in rezultate – ob tem pa določa naš fokus, tako da je jasna osredotočenost pri komuniciranju Nature 2000.

	Naš fokus	Cilji v celotnem trajanju projekta (izpolnjevanje ključnih ciljev spremljamo v vsebinskih poročilih)
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Vsaj 100.000 ljudi bodo dosegle komunikacijske aktivnosti projekta
		Vsaj 25 % prebivalcev območij Natura 2000 bodo dosegle komunikacijske aktivnosti
		Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000
		Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000
		Izmenjava vsaj petih dobrih praks z vsaj 15 vključenimi (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
SPREMEMBA VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženih v treningih komuniciranja (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
		Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		<i>Obsežni organizacijski ukrepi o sodelovanju in s tem tudi komunikaciji med partnerji opredeljeni v celotni dokumentaciji projekta.</i>
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje	Sodelavci bodo poročali o izboljššanem sodelovanju med partnerskimi organizacijami
		Sodelavci bodo poročali o izboljššanem pretoku informacij

	rezultatov Nature 2000.	<p><i>Komuniciranje potrebnih sprememb vedenja lastnikov po vsej Sloveniji, bo mogoče, ko bodo oblikovane opredelitve strokovnih / sektorskih priorit.</i></p> <p><i>Podpora konkretnim ukrepom v spremembi vedenja pri deležnikih se opredeli na pilotnih območjih glede na strokovne ukrepe, ki bodo oblikovani v teku projekta.</i></p>
--	--------------------------------	--

Komunikacijske cilje smo s partnerji uskladili na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Partnerji so na delavnicah večinsko podprli postavljeno strukturo ciljev na ravni strategije, dodali pa komentar, da si želijo bolj ambicioznih ciljev, h čemur si bomo pri izvajanju tudi prizadevali.

8. Deležniki

Skupine deležnikov so v strategiji opredeljene s skupnimi opisi in poimenovanji, naštetih je tudi nekaj konkretnih organizacij (primeri). V vsakokratnem letnem komunikacijskem načrtu bodo skupine deležnikov natančneje opredeljeni s poimenovanji organizacij – glede na cilje v posameznem letu. Poleg letnih komunikacijskih načrtov bodo pripravljene načrti tudi za posamezna pilotna območja, ki bodo vključevali bolj poglobljen pregled deležnikov v lokalnih skupnostih.

Z močnejšim tekstom so obarvane skupine, ki so v 2022 pomembnejše za strateško komuniciranje.

Skupina	Natančnejša opredelitev skupine	Dodatna opredelitev
Sodelavci projekta	Sodelavci na projektu (zaposleni, občasni, zunanji)	MOP, MKGP, ZRSVN, KGZS, KGZ Ptuj, KGZ Lj, KGZ NG, DRSV, ZZRS, ZGS, GIS, CKFF, NIB, UL, Zavod Štirna

<p>Sodelavci Nature 2000– nacionalni nivo</p>	<p>Sodelavci v partnerskih organizacijah projekta Institucije (preostala ministrstva, organizacije s področja okolja in varstva narave) Strokovne nevladne organizacije Znanost</p>	<p>Tudi organi v sestavi ministrstev in javne agencije (npr. ARSO, ASKTRP, RKG) Druge strokovne organizacije, pristojne za sektorje (npr. ZRSVN, ZVKD, DRSV, KGZS, ARRS) Druge strokovne organizacije (Kmetijski inštitut, Inštitut za vode, Prometni inštitut, Urbanistični inštitut, ZRC SAZU, muzeji ...) Strokovne nevladne organizacije (na primer DOPPS, DONDES, Herpetološko društvo, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev ...)</p>
<p>Sodelavci Nature 2000 – drugi nosilci ukrepov in lokalni nivo</p>	<p>Upravljalci zavarovanih območij Inšpekcijske službe Občine (prostorsko načrtovanje in razvoj) Upravne enote Podjetja, ki upravljajo z državnimi viri (SIDG, vodnogospodarska podjetja) Interesna združenja</p>	<p>Relevantna združenja: ZOS, SOS, MZOS, lovske in ribiške družine, planinska društva, športna društva Krovne organizacije (npr. Jamarska zveza Slovenije)</p>
<p>Odločevalci</p>	<p>Vlada RS Parlament RS Politične skupine Občine Sodišče Evropska komisija Evropski poslanci</p>	
<p>Lastniki in upravljalci kmetijskih in gozdnih zemljišč</p>	<p>Večji lastniki (Republika Slovenija, Katoliška Cerkev) Zasebni lastniki zemljišč Investitorji Upravljalci zemljišč (Sklad kmetijskih zemljišč in drugi)</p>	<p>Združenja in sindikati lastnikov in druge interesne skupine Mladi prevzemniki kmetij (ARSKTRP)</p>

		Zveza slovenske podeželske mladine
Mladi	Šolarji Dijaki Študentje	Podporno: organizacije vključene v šolski sistem
Organizacije vključene v šolski sistem	Podporne organizacije: osnovne in srednje šole, fakultete, CŠOD Podporne skupine: ravnatelji, učitelji	Posreden dostop preko založb učnih gradiv in izobraževalnega sistema (Zavod RS za šolstvo, pripravljavci učnih načrtov, predavatelji predmetov, povezanih z Naturo 2000)
Nevladne organizacije in interesna združenja	Nacionalne, ki niso specializirane za varstvo narave, .. Lokalne, ki delujejo na različnih področjih	Med njimi na primer taborniki, skavti, planinci (nacionalne zveze) Gospodarska interesna združenja (med njimi na primer turistična, gospodarska, obrtna)
Aktivistične skupine	Civilne iniciative	
Mediji	Nacionalni Regionalni Občinski Spletni Strokovni	Vključno s poljudnimi in strokovnimi revijami. Mnenjski voditelji.
Gospodarstvo	Organizacije s področja turizma Gospodarska interesna združenja Lokalne akcijske skupine Regionalne razvojne agencije Organizatorji večjih dogodkov v naravi Energetika	

Prebivalci Slovenije	18 do 34
	34 do 54
	55+

9. Ključna sporočila

	Naš fokus	Sporočila
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Natura 2000 je družbena zaveza, kako bomo varovali naravo. Vse članice Evropske unije morajo omrežje Natura 2000 določiti na podlagi strokovnih seznamov vrst in tipičnih življenjskih okolij. Obveznosti imamo zelo jasno opredeljene z zakonodajo.
		Natura 2000 varuje naravno dediščino slovenskega in evropskega pomena.
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Narava Slovenije je med najbogatejšimi v Evropski uniji. Naravo varujemo s posebnimi režimi v več kot polovici Slovenije. Več kot tretjino države varujemo z Naturo 2000.
		Narava nam omogoča življenje. Spremljanje narave je pomembno za razumevanje, kakšno bo naše življenje v prihodnje. Z Naturo 2000 imamo dobre podatke na ravni Evropske unije in lahko sprejemamo dobre odločitve o varstvu narave.
		Tako kot povsod v Evropi tudi v Sloveniji opažamo upadanje določenih vrst. Največji vpliv na to imamo ljudje s svojimi aktivnostmi. Tako, kot so pestre vrste in habitati, ki jih varujemo, so pestri pristopi in težave, na katere naletimo.

		<p>Ljudje smo skozi generacije ustvarili krajino, ki je dom številnim vrstam. Travniške rastline in ptice potrebujejo kmete, da kosijo. Za zdravje gozdov lastniki skrbijo v sodelovanju z gozdarji. Nekatere vrste v Naturi 2000 potrebujejo celo zgradbe, ki smo jih zgradili ljudje – npr. netopirji, štorke.</p> <p>Pomembno je, da ohranjamo tudi naravo, v katero ne posegamo – ne z obiskom ne s kakšnimi drugimi dejavnostmi.</p>
SPREMEMBA VEDENJA	<p>Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.</p>	<p>Vsi si želimo, da gre naravi dobro. Ampak k temu pripomoremo lahko le skupaj. Že z minimalnimi prilagoditvami v svojem delovanju lahko naravi veliko pomagamo.</p> <p><i>Konkretizacija aktivnosti glede na strokovne cilje v posameznih primerih.</i></p>
	<p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.</p>	

Kreativne in grafične rešitve so del ključnih sporočil skladno z opredelitvami v strategiji.

10. Komunikacijske aktivnosti

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno 2019, 2020, 2021	Rok
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	Monitoring poročilo za 2020 Monitoring poročilo za 2021	Januar 2021

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Leto 2022 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Monitoring poročilo (deliverable) – januar 2023

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta</p>	<p>Letno poročilo: Eurobarometer (v letih izdelave), javnomenjska anketa (v letih izdelave), obisk spletne strani (google analytics), analiza poročanja medijev</p>	<p>Izdelano poročilo</p>	<p>Januar 2023</p>

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Opomba
1 komunikacijska strategija	27.2.2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Komunikacijski načrt za PUN Letni komunikacijski načrt za 2021	Izdelani 4 komunikacijski načrti
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedenih 5 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021	Izpolnjeno glede prvo fazo in leto 2021
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno glede na prvo fazo in leto 2021

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	3 poročila o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021)	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	4 komunikacijski načrti	Spomenica 2020, marec 2020, januar 2021, januar 2022, 2023, 2024, 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Leto 2022 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Komunikacijski načrt – januar 2022
- Dve srečanji komunikacijske skupine
- Svetovanje partnerjem
- Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2021 – januar 2022

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci projekta	Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2021	Poročilo	Januar 2022
Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.		Letni komunikacijski načrti <ul style="list-style-type: none"> Vključevanje načrtov za pilotna območja (načrt za velikonočnico, divjega petelina, celotno pilotno območje Štajerske) 	Načrt	Januar 2022
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.		14-dnevni uredniški načrti za družabna omrežja	Načrti	Vsaki 14 dni
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Člani komunikacijske skupine	Dve srečnji komunikacijske skupine	Zapisnik	Prvo in zadnje tromesečje 2022
		Svetovanje partnerjem – redno svetovanje glede na potrebe v projektu	Ocena v letnem vsebinskem poročilu	December 2022
Vsi	Vsi	Fotografije: odkup 10 avtorskih fotografij (skupno 70 v celem projektu)	Fotografije	December 2022

Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Glede na potrebe	Promocijski in tiskani materiali: tisk zloženek	Po potrebi	December 2022
--	------------------	--	------------	---------------

E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021
40.000 dosega v spletni komunikaciji	455.155 (2020: 168.846; 2021: 286.309)

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Prenovljeno spletno mesto	V celoti izpolnjeno	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	31 video prispevkov (20 v letu 2021, 11 v letu 2020)	december 2020
10 infografik	4 infografike	december 2020

('milestones'):

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

E.3 Spletno komuniciranje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Vsi	Spletno mesto Redno urednikovanje vsebin in priprava novic.	Obisk	Redno urednikovanje vsebin
Razumevanje: ponosni smo na Naturo 2000.	Vsi	2 profila na družabnih omrežjih: facebook in instagram Priprava 14-mesečnih uredniških načrtov.	Doseg Aktivnost	2x tedensko novica
	Vsi, primarno: sodelavci Nature 2000	Newsletter Dopolnitev obstoječih elektronskih novic z vsebinami projekta. Odgovoren vodilni partner MOP.	Število prijavljenih	1x mesečno
	Vsi	YouTube kanal 5 videov	Doseg	1x letno
	Vsi	Spletne medije Vsebine, ki bodo pripravljene za klasične medije, bodo prilagojene spletnim medijem.	Število objav Doseg	glede na dinamiko v medijih

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.</p> <p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, mladi, aktivistične skupine, mediji, gospodarstvo, prebivalci Slovenije</p>	<p>Info točka – elektronska pošta (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Vzpostavljen obrazec za vprašanja.</p>	<p>Število vprašanj in odgovorov (izvedba v celoti odvisna od vodilnega partnerja)</p> <p>Svetovanje vodilnemu partnerju</p>	
		<p>Sodelovanje z ambasadorjem (vplivnežem)</p> <p>Izvedba aktivnosti glede na sklenjen dogovor v 2021 – izvedba 5 predavanj v okviru E.5.</p>	<p>Spremljanje na družbenih omrežjih</p>	<p>Letno</p>

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturo 2000 v območjih	<p>Skupno: 441.315</p> <p>2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih)</p> <p>2021: 323.221</p>	<p><i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i></p>
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Vzpostavljeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	<p>V izvajanju (6 sporočil)</p> <p>2 sporočili v 2020</p>	december 2024

	4 sporočila v 2021	
10 naravovarstvenih dni v šolah	4 izvedeni v 2021	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	4 v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	2 poročili	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Izvedeno Vzpostavljeno in v izvajanju : 2 sodelovanja v 2020 4 sodelovanja v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno in v izvajanju 1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 1 občina v 2021 4 šole v 2021	december 2021, 2022, 2023, 2024

Leto 2022 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Nadaljevanje komuniciranja z občinami, šolami in knjižnicami
- 2 sporočili za medije v pilotnih območjih

- Vzpostavljeni 2 sodelovanji z mediji v pilotnih območjih
- Poročilo o komuniciranju v pilotnih območjih

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Ekipa za pilotno območje (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Oblikovanje ekip (seznam članov) za vsako pilotno območje iz vseh organizacij, ki imajo v svoje delo vključeno sodelovanje z deležniki pri izvajanju ukrepov.</p>	<p>Organizacija ekip</p>	<p>Organizacija odvisna od vodilnega partnerja</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Komunikacijski načrti, temeljno interpretativno gradivo in izvedba nalog (velikonočnica, divji petelin, pilotno območje Štajerske)</p>	<p>Po potrebi</p>	<p>Maj 2022</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki, prebivalci, lokalni nivo</p>	<p>Vzpostavljeno komuniciranje z 2 občinama v pilotnih območjih.</p> <p>Predlog sodelovanja</p>	<p>Glede na dogovor</p>	<p>December 2022</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki, prebivalci, lokalni nivo</p>	<p>Razstava v knjižnicah (izvedba dogovorjenega).</p>	<p>Glede na dogovor</p>	<p>December 2022</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta, lokalni nivo</p>	<p>Sodelovanje z dvema lokalnima medijema v pilotnih območjih.</p>	<p>Objave</p>	<p>December 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, lokalni nivo, prebivalci</p>	<p>Dve sporočila za lokalne medije v pilotnih območjih.</p>	<p>Sporočila</p>	<p>December 2021</p>

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	260 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74)	Izvedeno v 2021
Vsaj 30 medijskih objav	389 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223)	Izvedeno v 2020
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	1 predavanje	V drugi in tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	V teku priprave v 2021	V drugi in tretji fazi
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V drugi in tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	<p>Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2020</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2021</p>	<p>2019 – izvedeno</p> <p>2020 – izvedeno</p> <p>Naslednji roki: 2022, 2023, 2024, 2025, 2026</p>
10 predavanj za izobraževalne organizacije	1 predavanje	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	/	december 2021
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada		december 2022, december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	Izvedeno - december 2020

Leto 2021 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- 5 predavanj na fakultetah
- Delna izvedba aktivnosti KGZS
- Letno poročilo o poročanju medijev o projektu

E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mediji, sodelavci projekta	Sporočila in aktivnosti za medije (30 let programa LIFE in Nature 2000 v EU; 18 let Nature 2000 v Sloveniji)	Število sporočil	2x letno
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mediji, sodelavci projekta	Individualno sodelovanje z mediji Priprava sogovornikov in primerov dobrih praks.	2 sodelovanji	december 2022

E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsi	Vzpostavitev sistema nacionalne nagrade za najboljše prakse Nature 2000 na terenu in izvedba aktivnosti	Načrt, rezultati	december 2022

E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mladi	5 predavanj na fakultetah o Naturi 2000	Število vključenih	december 2022

E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo</p>	<p>Vključitev vsebin Nature 2000 v aktivnosti kmetijstva:</p> <p>Vas v mestu Od kmetije do vas Kviz mladi in kmetijstvo (panelni krožki)</p> <p>Izvedba aktivnosti glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS.</p>	<p>Objave Vključitev vsebin</p>	<p>Glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS</p>
---	---	--	-------------------------------------	--

E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, lastniki zemljišč, mediji, prebivalci Slovenije</p>	<p>Načrtovanje gverilskih akcij.</p> <p>Namesto festivalov in sejmov smo izbrali izvedbo gverilskih komunikacijskih aktivnosti. Izvedba dveh gverilskih akcij:</p> <ul style="list-style-type: none"> - velikončnica - divji petelin 	<p>Načrt</p>	<p>December 2022</p>