



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

www.natura2000.si
LIFE-IP NATURA.SI - LIFE17 IPE/SI/000011

ŠTIRNA
• • • Trajnostne rešitve

www.zavod-stirna.com

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji

Akcija: E.1 – vsebinsko poročilo o komuniciranju

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorica: Špela Polak Bizjak, Zavod Štirna
Vipava, 4. marec 2020

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija preko programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Vsebine ne odražajo nujno mnenja Evropske unije.

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji – LIFE-IP NATURA.SI

1- Podpis pogodbe in organizacija

Podpis pogodbe

Delo Zavoda Štirna se je v projektu začelo s podpisom pogodbe 29. maja 2019, čemur je 31. maja 2019 sledil podpis pogodbe o zaposlitvi na delovni mesti strokovnjak za komuniciranje (Špela Polak Bizjak) ter asistent za komuniciranje. Pogodba je bila podpisana z 9-mesečno zamudo. Del zamude zaradi zamika podpisa pogodbe smo v ekipi nadomestili s povečano zaposlitvijo ene izmed zaposlenih – na 80 %. Preostali del zamude bomo z ekipo v Zavodu Štirna premostili v letu 2020.

Vzpostavljanje komunikacijske ekipe pri partnerjih

Neposredno k izpolnjevanju komunikacijskih aktivnosti prispevata tudi dve zaposlitvi na Ministrstvu za okolje in prostor – ena zaposlitev je bila izvedena v avgustu 2019 (Eva Šabec), druga bo v prvi polovici 2020.

V komuniciranje so vključeni tudi vsi partnerji, zato je pomembno tudi sodelovanje s predstavniki za odnose z javnostmi na strani partnerjev. Vzpostavili smo sodelovanje s službama za odnose z javnostmi na Ministrstvu za okolje in prostor ter na Zavodu za varstvo narave.

Organizirali smo prvo srečanje komunikacijske ekipe, na katerem so bili udeleženci predstavniki partnerjev Ministrstvo za okolje in prostor, Kmetijsko gozdarska zbornica, Zavod za gozdove, Zavod RS za varstvo narave in Zavod Štirna.

Poročanje

V Zavodu Štirna o svojem delu oddajamo mesečna finančna poročila in mesečna vsebinska poročila o opravljenem delu. Poročanje je bilo izvedeno skladno z zahtevami, tudi vsi zahtevki so bili s strani vodilnega partnerja potrjeni.

2- Pregled opravljenega dela po akcijah

Akcija C.3 – priprava novega PUN

V procesu priprave novega PUN 2000 tesno sodelujemo z MOP in ZRSVN ter proces podpiramo s komunikacijskimi aktivnostmi. V letu 2019 smo organizirali in moderirali prvo delavnico o organizaciji procesa priprave novega PUN 2000, ki se jo je udeležilo 66 sodelavcev Nature 2000. Pripravili smo zapisnik ter pregledno ureditev v kategorije, ki bodo osnova za odgovore MOP in ZRSVN deležnikom glede vključevanja njihovih predlogov v novi PUN.

Akcija D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti

V sodelovanju z zunanjim izvajalcem Parsifal SC d.o.o. smo izvedli javnomnenjsko raziskavo. Pri oblikovanju vprašanj so sodelovali partnerji, tako da smo jih prilagodili tudi potrebam upravljanja in ne samo komuniciranja.

Akcija E.1 – načrtovanje komuniciranja, posvetovanje za izvedbo

Komunikacijska strategija

Na področju komuniciranja Nature 2000 je bilo v Sloveniji izvedenih že vrsto aktivnosti – predvsem projektnih. Da bi lahko učinkovito podprli upravljanje, je zelo pomembno dobro poznavanje situacije in razumevanje, kaj je bilo učinkovito in kje so še priložnosti za izboljšave. Predvsem pa mora komunikacijska strategija podpreti cilje varstva narave v kombinaciji s sektorskimi cilji. Strategijo smo pripravili v Zavodu Štirna – pri rešitvah pa smo partnerje participativno vključili preko treh delavnic za pripravo komunikacijske strategije.

Komunikacijska strategija je sestavljena iz obsežnega posnetka stanja, opredelitev komunikacijskih ciljev in deležnikov, strateških usmeritev, ključnih sporočil ter organizacijskih in komunikacijskih aktivnosti.

Da bi lahko s strateškim komuniciranjem učinkovito podprli cilje Nature 2000 in znotraj tega prioritete, smo pripravili najprej obsežen **posnetek stanja**:

- Obsežno analizo opredelitev Nature 2000
 - o pravni okvir
 - o organizacijski okvir
 - o številke Nature 2000
- Analizo sporočil in pretoka informacij
 - o medijske objave in govorci
 - o projektne publikacije in nosilci ter partnerji projektov
 - o spletne strani ter njihovi avtorji
 - o drugi viri informacij o Naturi 2000, njihovi avtorji ter uporabniki
 - o pregled letnih poročil o komunikaciji ZRSVN
- Mnenjsko analizo
 - o 13 usmerjenih intervjujev s sodelavci projekta
 - o pregled obstoječih raziskav javnega mnenja
 - o javnomnenjsko raziskavo
- Analizo deležnikov s poudarkom na lastnikih gozda ter kmetovalci

Rezultate posnetka stanja smo v sodelovanju s partnerji pregledali na delavnicah za komunikacijsko strategijo in se o njih pogovorili. Za načrtovanje nadaljnjih aktivnosti je bilo namreč izjemno pomembno, da se strinjamo o tem, kakšna je situacija. Javnomenjsko raziskavo so partnerji naknadno prejeli v mesecu januarju – so pa sodelovali pri oblikovanju vprašanj za raziskavo.

Na podlagi posnetka stanja ter opredelitev v razpisni dokumentaciji smo oblikovali komunikacijske cilje. Pri **oblikovanju ciljev** smo opredelili fokuse – ti pa so nato opredeljeni s specifičnimi cilji. Fokuse in cilje ter na podlagi tega oblikovane **strateške usmeritve** so partnerji na prvi delavnici podprli, kar je bilo izjemno pomembno za nadaljnje načrtovanje in usklajevanje.

Del strategije je tudi **struktura deležnikov**, kjer smo opredelili ključne skupine, ki so pomembne za doseganje ciljev Nature 2000 ter s tem tudi komunikacijskih ciljev.

Na podlagi tega smo oblikovali **ključna sporočila in komunikacijske aktivnosti**, ki so bile prav tako usklajene s partnerji na delavnicah. Poleg tega smo se na delavnicah dogovorili tudi o tem, kako s strateškim komuniciranjem lahko podpremo cilje varstva narave. Dogovorili smo naslednje:

- Pripravili smo seznam, kje vse partnerji vidijo potrebo po vključevanju strateškega komuniciranja

- Dogovorili smo se za proces priprave 3 prioritet na nacionalni ravni (organizacija, sektor, usklajeno med sektorji)
- Dogovorili smo se glede podpore projektnim aktivnostim varstva narave s komunikacijskimi aktivnostmi

Predloge partnerjev smo v največji možni meri vključili v komunikacijsko strategijo. Končno verzijo komunikacijske strategije so partnerji v februarju 2020 dobili tudi v pregled.

Vodenje komunikacijske skupine

Prvo srečanje smo v Zavodu Štirna organizirali 9. oktobra 2019. Obravnavali smo prve rezultate analiz iz posnetka stanja za komunikacijsko strategijo ter se dogovorili o tem, kako bo tekla priprava komunikacijske strategije z vključevanjem partnerjev.

Svetovanje partnerjem

Partnerjem smo svetovali pri naslednjih aktivnostih:

- Letak in komunikacijske usmeritve za popisovalce na terenu, vzpostavljen info telefon za morebitne težave ali potrebne dodatne informacije na terenu (v okviru popisov)
- Predlog komunikacijskega načrta za netopirje
- Svetovanje na pilotnem območju Štajerska
- Svetovanje glede zbiranja podatkov o progastem gožu za območje Istre
- Svetovanje glede komuniciranja tujerodnega raka trnavca za območje Dravinje

Akcija E.3 – spletno komuniciranje

V letu 2019 smo na obstoječo spletno stran natura20000.si dodali zavihek z opisom projekta. V letu 2020 bomo spletno stran v celoti posodobili. Podlaga za prenovu spletne strani bo komunikacijska strategija. Izvedena je bila analiza obiska obstoječe spletne strani, ki je del posnetka stanja v komunikacijski strategiji.

Akcija E.4 – komunikacijska podpora v pilotnih območjih

Komunikacijski načrti za pilotna območja bodo del letnih komunikacijskih načrtov in bodo temeljili na komunikacijski strategiji ter na poglobljenem posnetku stanja za vsako območje. V letu 2019 smo zbrali strokovne podatke za območja, ki so že objavljeni / dostopni (dokumentacija, SDF obrazci, ...).

Akcija E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti

Priprave na obeležitev 100 let Spomenice so potekale v tesnem sodelovanju s Sektorjem za ohranjanje narave in Službe za odnose z javnostmi Ministrstva za okolje in prostor ter Zavoda Republike Slovenije za varstvo narave. Rezultat je pripravljen načrt za obeležitev v okviru projekta, druge aktivnosti bodo sledile v januarju 2020.

Izvedli smo predavanje o komuniciranju o Naturi 2000 za študente magistrskega študija gozdarstva in gozdnih ekosistemov – predavanja se je udeležilo 17 študentov.

Akcija F.1 – upravljanje projekta in koordinacija

Organizirali in moderirali smo tudi decembrsko srečanje partnerjev. V okviru srečanja so potekale predstavitve poteka projekta, administrativne vsebine – vsak partner pa je na kratko predstavil tudi svoje delo v 2019 in načrte za 2020.

Na delavnici je bilo 67 udeležencev – prisotni so bili predstavniki naslednjih organizacij in zavarovanih območij: Center za kartografijo favne in flore, Direkcija Republike Slovenije za vode, Gozdarski inštitut Slovenije, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica, Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj, Kmetijsko gozdarski zavod Ljubljana, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstvo za okolje in prostor, Nacionalni inštitut za biologijo,

Univerza v Ljubljani – Biotehniška fakulteta, Zavod Štirna, Zavod za gozdove Slovenije, Zavod Republike Slovenije za varstvo narave in Zavod za ribištvo Slovenije.

Delo na delavnici je potekalo s predavanji, diskusijami med partnerji in v obliki delavnic. Pripravljen je bil tudi skupni zapis po srečanju.

3- Pričakovani rezultati ('expected results'), aktivnosti ('deliverable') in mejniki ('milestones')

Pričakovani rezultati ('expected results')

E.4 – podpora lokalnim ekipam v pilotnih območjih

E.5 – eno predavanje na fakulteti (10 načrtovanih)

Aktivnosti ('deliverables')

E.5 – eno predavanje za izobraževalne organizacije (10 načrtovanih)

Doseženi mejniki (milestones):

E.1 – organizirana komunikacijska ekipa

E.1 – izvedeni tri komunikacijske delavnice (načrtovane dve)