

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) za leto 2021

(o izvedenih aktivnostih kot osnova za letni komunikacijski načrt
- z vključenimi rezultati iz 2019 in 2020)

Yearly communication report of LIFE-IP NATURA.SI for the year 2021

(about implemented activities as an input for the
communication plan for the next year - with included results
from 2019 and 2020)

Akcija: E.1 – vsebinsko poročilo o komuniciranju

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanič, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 14. januar 2022

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

English summary

Description of the purpose - planned and executed activities and methodology

An annual communication report - LIFE-IP NATURA.SI project for 2021 is an overview of implemented activities and achieved results, milestones and deliverables regarding the annual communication plan. In addition to the annual communication report, we prepared the annual media report about Natura 2000 in Slovenia - 2021 and the annual report on Natura 2000 digital media. All based on data collected on daily basis.

Outcomes and results

The third yearly report on strategic communication prepared by Zavod Štirna is the basis for planning for the following year (followed by yearly communication plan).

Among key results, some of them have already been achieved on the project level in the first phase of the project (in the year 2021):

- Planned media reach was achieved. The LIFE-IP NATURA project generated 11% (223 reports) of media reports about Natura 2000 in Slovenia in the year 2021
- Altogether, 275 participants were involved in basic and advanced strategic communication, facilitation and digital communication capacity-building training.
- Additionally: 12 special cooperation with partners were established on communication activities for particular species or habitats.

Conclusion

Strategic communication led and implemented by Zavod Štirna is a process, which is based on communication strategy, communication plans, yearly reports and following the next year communication plan. Only with systematic strategic communication, which has embedded data collection on daily basis, we can have a data based overview on communication results and data based planning.

Yearly communication reports with all data collected in the process are a solid foundation for the next years planning. Due to an effective planning and implementation certain achievements were even better than planned already in the first year of the second phase. Among reach social media have had a big impact and therefore should be an important part of the communication planning in Natura 2000 communication as well in the future.

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji – LIFE-IP natura.SI

UVOD

Letno vsebinsko poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 vključuje pregled dela v letu 2021 in celotno poročilo tvori skupaj s poročilom v okviru akcije D.5 (Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji in Analiza spletnih medijev Natura 2000 v Sloveniji).

Komunikacijska strategija, obe poročili in izvedba komunikacijskega načrta za leto 2021 so osnova za komunikacijski načrt v letu 2022.

V letu 2021 smo vstopili v drugo fazo izvajanja LIFE-IP NATURA.SI. Že v prvi fazi smo uspešno premostili zamude, ki so nastale zaradi devetmesečnega zamika pri podpisu pogodbe s strani vodilnega partnerja. Tako smo v prvem letu druge faze (2021) že lahko nadgradili vrsto aktivnosti:

- Okrepljeno svetovanje partnerjem
- Dodatnih pet delavnic o digitalnem komuniciranju
- Krepitev video vsebin v družbenih medijih
- Partnersko sodelovanje z ustvarjalci Divje Slovenije
- Priprava vsebin o Naturi 200 za EXPO Dubaj 2020

Iz prve faze smo premostili edino moderirane in facilitirane delavnice, ki so odvisne od dinamike drugih partnerjev pri usklajevanju med partnerji. Prve izmed njih smo uspešno izvedli v letu 2021.

Poročilo je pripravljeno skladno z amandmajem, ki smo ga v Zavodu Štirna pripravili za naslednje akcije v stebru komuniciranja: E.1, E.3, E.4, E.5; akcije v okviru spremljanja učinkovitosti projekta: D.5; akcije v okviru krepitev zmogljivosti: E.2.

V poročilu so za imena partnerjev uporabljene kratice kot so v uporabi v dokumentaciji. Z zeleno so obarvane izpolnjene naloge – te so opredeljene v komunikacijskih akcijah, za katere je odgovoren Zavod Štirna.

1. Pogodbena razmerja in organizacija

Pogodbena razmerja

Delo Zavoda Štirna se je v projektu začelo s podpisom pogodbe 29. maja 2019, čemur je 31. maja 2019 sledil podpis pogodbe o zaposlitvi na delovni mesti strokovnjak za komuniciranje ter asistent za komuniciranje. Pogodba je bila podpisana z devetmesečno zamudo s strani vodilnega partnerja. Zamudo smo uspešno premostili v prvi fazi z 80 % zaposlitvijo strokovnjak za komuniciranje, v drugi fazi je ta delež 70 %, zaposlitev asistenta ostaja 100 %.

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna pripravili amandma za steber komuniciranje, ki je bil tudi potrjen. V skladu z amandmajem smo podpisali tudi novo pogodbo z vodilnim partnerjem – MOP.

Organizacija komuniciranja

V Zavodu Štirna načrtujemo, vodimo in izvajamo komunikacijske aktivnosti. Pri tem ves čas skrbimo za sodelovanje s partnerji in njihovo vključevanje. Poleg komunikacijskih aktivnosti se Vesna Stanić in Špela Polak Bizjak vključujeta v vrsto aktivnosti drugih partnerjev.

Vzpostavljanje komunikacijske ekipe pri partnerjih

V drugi polovici leta 2020 je bila za izpolnjevanje komunikacijskih aktivnosti zaposlena še druga načrtovana sodelavka na MOP, ki pa je v letu 2021 zaključila z zaposlitvijo na projektu. Novo sodelavko so na Ministrstvu za okolje in prostor zaposlili v septembru 2021. V Zavodu Štirna smo v letu 2021 nadaljevali intenzivnimi izobraževanjem sodelavk MOP o osnovah strateškega komuniciranja v varstvu narave. Nadaljujemo z rednimi tedenskimi sestanki.

V komuniciranje so bili vključeni vsi partnerji. Redno smo jih obveščali o komunikacijskih aktivnostih ter sodelovali pri podpori njihovih aktivnosti s komuniciranjem. Organizirali smo dve srečanju komunikacijske ekipe. Preko 20 kontaktov v povprečju mesečno smo v Zavodu Štirna zabeležili v sodelovanju s partnerji. Komunikacijske aktivnosti so bile pogosto vezni člen usklajevanja med partnerji.

V Zavodu Štirna smo v skladu z dogovori s koordinatorji pri posameznih partnerjih vključevali tudi predstavnike za odnose z javnostmi v partnerskih organizacijah.

Poročanje

V Zavodu Štirna o opravljenem delu oddajamo mesečna finančna poročila in mesečna vsebinska poročila. V letošnjem letu smo pripravili tudi vsa zahtevana dodatna poročila s strani vodilnega partnerja ter poročila, ki so bila oddana ob obisku monitorja, prav tako smo se prilagodili vsem zahtevam po spremembah izpolnjevanja obrazcev. V letu 2021 smo zaključili tudi revizijo in oddali vsa zahtevana dokazila.

Pripravili smo amandma skladno z izkušnjami iz prve faze projekta ter usklajevanju in potrebami partnerjev.

Poročanje je bilo izvedeno skladno z zahtevami, tudi vsi zahtevki so bili s strani vodilnega partnerja potrjeni.

2. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev

KLJUČNI CILJ: izboljšanje komunikacijskih aktivnosti, dvig informiranosti in razumevanja, strateško komuniciranje rezultatov projekta

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Vsaj 100.000 dosega prebivalcev s projektnimi aktivnostmi	Skupno: 3.514.703 2020: 1.218.000 (medijski doseg Spomenica) 2021: 286.309 + 2.010.394 = 2.296.703 (spletni doseg + mediji)	<i>Izpolnjeno</i> Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. 2020 - za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana za novinarsko konferenco Spomenice, ki jih je neposredno mogoče preveriti. 2021 – 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.
Vsaj 25 % prebivalcev v Natura 2000 območjih bomo dosegli s komunikacijskimi aktivnostmi	Skupno: 441.315 2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221	Podcilj vezan na komunikacijo v občinah, ki imajo največje deleže Nature 2000 in pilotna območja – 25 % je 29.500 2020 - dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti. 2021 – lokalni in regionalni izmed 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.
Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Natura 2000		Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo v 2022
Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000		Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo v 2022
Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženi na komunikacijskih treningih	275 udeležencev na komunikacijskih treningih	<i>Izpolnjeno</i>
Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000		Za podcilj je odgovoren partner KGZS

Vsaj 5 najboljših praks bo izmenjano med 15 vključenimi		Za podcilj je odgovoren partner MOP
--	--	-------------------------------------

DODATNI CILJI V KOMUNIKACIJSKI STRATEGIJI, ki so vezani na delo Zavoda Štirna (izboljšano sodelovanje med organizacijami in izboljšan pretok informacij je vezan na vodilnega partnerja Ministrstvo za okolje in prostor):

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)	12 primerov	1 Progasti gož 2 Varstvo netopirjev 3 Travišča Štajerske 4 Vode Štajerske 5 Rak trnavec 6 Monitoring divjega petelina 7 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 8 Invazivne tujerodne vrste – rastline 9 Močvirski meček 10 Velikonočnica 11 Volčke 12 PUN
Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)	6 primerov	1 Travišča Štajerske 2 Vode Štajerske 3 Volčke 4 Velikonočnica 5 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 6 Močvirski meček

3. Pregled opravljenega dela po akcijah

A.1 Priprava za načrtov za konkretne akcije varstva narave

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna moderirali in facilitirali naslednje delavnice:

- Delavnica za pilotno območje Štajerske (12. februar 2021, 9. marec 2021, sestanek 21. junij 2021)
- Delavnica za pilotno območje Istre (19. maj 2021)
- Delavnica za urejanje voda (10. junij 2021)
- Sestanek za močvirski meček (2. junij 2021)

Povezovanje s komunikacijsko akcijo E.4

Vključeni vsi partnerji.

C.3 Posodobitev in prenova programa upravljanja Nature 2000

V Zavodu Štirna smo pripravili komunikacijski načrt za Program upravljanja Nature 2000 za naslednje obdobje. Načrt smo uskladili z MOP – glede na dinamiko vodilnega partnerja bomo nadaljevali z usklajevanjem z drugimi partnerji in izvajanjem komuniciranja v 2022.

Vključen vodilni partner, vključevanje drugih partnerjev sledi v 2022.

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno 2019, 2020, 2021	Rok
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	Monitoring poročilo za 2020 Monitoring poročilo za 2021	Januar 2021

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Izvedene aktivnosti

Pripravili smo poziv k oddaji ponudb in izbrali ponudnika za vsakodnevno spremljanje poročanja medijev za obdobje 2021 do vključno 2024. Vsakodnevno elektronsko pošto z objavami sprejemajo vsi partnerji, ki so to želeli. Pripravljamo letne kvalitativne in kvantitativne analize (D.5, E.1, E.3, E.5), vzpostavljen imamo monitoring spletnega mesta in lastnih družbenih medijev.

Po vzpostavljenem monitoringu v prvi fazi smo pripravili poročila za 2020 in 2021.

Vključeni: MOP, partnerji, ki so po želji izbrali dnevno spremljanje medijev, poročanje ob nadzornem obisku, poročanje na komunikacijski skupini, poročamo vsem partnerjem.

E.1 Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Opomba
1 komunikacijska strategija	27.2.2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Komunikacijski načrt za PUN Letni komunikacijski načrt za 2021	Izdelani 4 komunikacijski načrti

12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedenih 5 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021	Izpolnjeno glede prvo fazo in leto 2021
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno glede na prvo fazo in leto 2021

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	3 poročila o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021)	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	4 komunikacijski načrti	Spomenica 2020, marec 2020, januar 2021, januar 2022, 2023, 2024, 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Pripravljeni so:

- [Komunikacijska strategija](#)
- [Komunikacijski letni načrt za 2020](#)
- [Komunikacijski letni načrt za 2021](#)

Pripravili smo pet srečanj komunikacijske ekipe (prva faza in 2021). Na srečanjih smo obravnavali pretekle in načrtovane komunikacijske aktivnosti ter aktivnosti partnerjev, pri katerih je smiselno vključevanje komuniciranja.

Promocijski materiali na podlagi [kreativne rešite in celostne grafične podobe](#), ki smo jih izdelali v prvi fazi, so bili v uporabi tudi v drugi fazi – predvsem pri terenskih aktivnostih partnerjev. Celostno grafično podobo smo v letu 2021 prilagodili glede na spremembo nosilca LIFE programa – CINEA.

Svetovanje partnerjem (sodelovanje s partnerji) ves čas poteka – sodelovanje je izjemno intenzivno – preko 20 sodelovanj beležimo v povprečju mesečno z različnimi partnerji in njihovimi predstavniki. V komunikaciji **uporabljamo fotografski in video material**, ki smo ga odkupili ali pripravili v projektu. Vključeni so vsi partnerji. Dodatno smo pripravili komunikacijski načrt za PUN.

Izvedeni nakupi in izdelava v prvi fazi in v 2021: 2 zunanja diska, 50 USB, dvakrat samostojna tabla, tabla za označevanje v območjih travišč, tabla za označevanje pri partnerjih, več kot 650 fotografij, 15 zastav, 15 roll up stojal ter nalepke. Promocijske materiale smo prilagajali potrebam partnerjev. V okviru oblikovanja smo pripravili tudi: tipski plakat, tipski letak, 4

infografike, 4 zloženke, oblikovan povzetek komunikacijske strategije, novoletna čestitka 2020
novoletna čestitka 2021, ...

E.2 Krepitev komunikacijskih veščin

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
100 vključenih v treninge komuniciranja (10 delavnic – 5 osnovnih, 5 nadaljevalnih)	174 udeležencev (skupno na 25 delavnicah 275 udeležencev)	Izpolnjeno
100 vključenih v treninge moderiranja (prisotnih na delavnicah)	155 udeležencev	Izpolnjeno
2 vključena v trening za nastop pred kamero	3 vključeni v trening	Izpolnjeno
E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja	Objavljen na spletnem mestu	Izpolnjeno

('deliverable')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne	december 2020
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne	december 2020
Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne	december 2020
Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne	junij 2021
Poročilo o 5 delavnicah digitalnega komuniciranja	september 2021

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021
Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje)	december 2020
Zaključen trening za osnovno moderiranje	december 2020 – prvi pet delavnic junij 2021 – drugih pet delavnic
Trenirana dva govorca za nastop pred kamero	december 2020
Zaključen trening digitalnega komuniciranja	september 2021

Izpolnili smo vse načrtovane aktivnosti v prvi in drugi fazi, tako da je ta akcija v celoti zaključena. Izvedli smo skupno:

- 5 delavnic osnovnega komuniciranja
- 5 delavnic nadaljevalnega komuniciranja
- 11 delavnic moderiranja in facilitiranja (1 delavnico je izvajalec ponudil dodatno brezplačno)
- 5 delavnic digitalnega komuniciranja (dodali smo jih z amandmajem)

Za lokacije delavnic in za pogostitev smo primarno k oddaji ponudb pozvali kmečke turizme, saj smo s tem zagotavljali tudi zadostno varnost za udeležence v času ukrepov zaradi covid-19. Na delavnicah smo upoštevali vse ukrepe in v skladu s tem zagotovili tudi varne treninge komuniciranja in moderiranja. Lokacije so bile izbrane v osrednji Sloveniji in na območju pilotnih območjih.

Učinkovito komuniciranje – osnovni trening

Trajanje: 8.00 do 16.30

POTEK TRENINGA

Čas	Sklop
8.00 do 8.45	Uvod
8.45 do 9.05	Prosim, hvala, oprostite
9.05 do 9.45	Komunikacijska strategija LIFE-4P NATURA.SI
9.45 do 10.15	Zakaj moramo dobro dobiti problem, cilje in aktivnosti varstva narave?
10.15 do 10.30	Odmor
10.30 do 12.30	Načrtovanje komuniciranja, ko vemo, kaj potrebujemo narava Deležniki / ciljne skupine, cilji, sporočila
12.30 do 13.30	Kosilo
13.30 do 14.00	Povzetek dopoldneva
14.00 do 14.45	Aktivno poslušanje
14.45 do 15.45	Komunikacijska orodja
Do 16.30	Zaključek

TRENERKI UČINKOVITEGA KOMUNICIRANJA

Špela Polak Bizjak je diplomirana komunikologinja z 22-letnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju. Je komunikacijska strateginja s specializacijo na področju okoljskega komuniciranja, komuniciranja varstva narave, komuniciranja z lokalnimi skupnostmi in družbenega razvoja. Projekti, ki jih je vodila za gospodarske družbe, institucije in nevladne organizacije, so bili nagrajeni z najvišjimi nacionalnimi nagradami za komunikacijsko učinkovitost.

Vesna Stanič je diplomirana psihologinja, ki ima 15 let izkušenj v strateškem komuniciranju. Med njenimi specializacijami so komuniciranje nevladnih organizacij, turizem in spletno komuniciranje (popravljanje spletnih mest, družabna omrežja). Dosežke enega izmed projektov je uspela vpisati v Guinnessovo knjigo rekordov in bila zanj nagrajena tudi z največjo nacionalno nagrado za komunikacijsko učinkovitost.

www.natura2000.si
www.zavod-stirna.com



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA

V Zavodu Štirna smo načrtovali program za komunikacijske delavnice ter delavnice moderiranja in facilitiranja na podlagi potreb udeležencev. Te smo identificirali že v posnetku stanja, dodatno pa smo potencialne udeležence o obstoječem znanju in potrebah spraševali v posebni anketi. Na izobraževanja so bili vabljeni partnerji, povabili smo tudi upravljalce naravnih parkov, Agencijo RS za okolje (ARSO) in Inšpektorat RS za okolje in prostor (IRSOP), saj pomembno prispevajo k upravljanju Nature 2000. Trening osnovnega, nadaljevalnega in digitalnega komuniciranja smo v celoti načrtovali in izvedli v Zavodu Štirna s trenerkama Vesno Stanič in Špelo Polak Bizjak z dolgoletnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga osnovnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine: osnove komuniciranja, komunikacijska strategija projekta, primer dobre prakse komuniciranja akcije iskanja progastega goža v Istri v okviru projekta, opredelitev stanja v naravi (točna opredelitev naravovarstvene situacije / problema), priprava komunikacijskega načrta (cilji, deležniki, sporočila), aktivno in naklonjeno poslušanje, komunikacijska orodja.



Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga nadaljevalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine, ki sta jih pripravili za delavnice, trenerki učinkovitega komuniciranja Špela Polak Bizjak in Vesna Stanič iz Zavoda Štirna (na podlagi posnetka stanja in anket): povzetek prvega treninga (in izdelava komunikacijskega načrta), spletno komuniciranje in upravljanje družabnih omrežij, krizno komuniciranje, konfliktne situacije, oblikovanje sporočil s poudarkom na oblikovanju besedil, nastop pred kamero).



Trenerja za moderiranje in facilitiranje Mirana Morana smo izbrali na podlagi poziva k oddaji ponudb. Program smo pripravili v sodelovanju z usmeritvami Zavoda Štirna, prav tako smo v Zavodu Štirna organizirali lokacije in pogostitve. Izvedenih je bilo 11 delavnic – 10 pogodbeno dogovorjenih, 1 delavnico je udeležencem brezplačno ponudil trener (3 delavnice so bile zaradi izpolnjevanja ukrepov zaradi epidemije izvedene spletno, vse ostale v živo).



Pripravili in izvedli smo 5 delavnic digitalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Istri, 1 na Štajerskem, 1 na Jezerskem). Vsebine je pripravila in v celoti izvedla trenerka Vesna Stanič iz Zavoda Štirna. Ključne teme: produkcija, digitalna transformacija odnosov z javnostmi, ciljne skupine, digitalne tehnologije, dobre prakse, ustvarjanje vsebine, vplivneži družbenih omrežij in profiliranje. Vse delavnice so potekale v živo.



V anketah so udeleženci izrazili visoko zadovoljstvo s potekom in vsebino delavnic (pripravljena poročila za 15 delavnic). Po delavnicah smo v Zavodu Štirna prejeli številne posebne zahvale, v katerih so udeleženci izrazili uporabnost delavnic za njihovo delo. Za vsako delavnico je pripravljeno poročilo na podlagi ankete med udeleženci. Učinki delavnic komuniciranja: razumevanje procesa načrtovanja komuniciranja, razumevanje procesov izvajanja komuniciranja, medsebojno spoznavanje partnerjev, razumevanje deležnikov, razumevanje vpliva opredelitve naravovarstvenega problema na deležnike, razumevanje videnja delovanja institucij s strani različnih deležnikov, razumevanje potreb po boljši seznanjenosti posameznih institucij z delovanjem drugih institucij in deležnikov.

Skupno se je 25 (+1) delavnic udeležilo 275 udeležencev na 5 lokacijah – udeleženci so bili s področja varstva narave, kmetijstva, gozdarstva in upravljanja voda. Več kot 210 ur izobraževanja in praktičnega dela smo pripravili v Zavodu Štirna.

Trening nastopa pred kamero in javnega nastopanja za tri predstavnike partnerjev (MOP, ZGS in ZRSVN): priprava treninga za 3 predstavnike (usklajevanje z vodilnim partnerjem, ZGS, ZRSVN); poziv k oddaji ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika; usklajen program, sestanki z izbrano izvajalko; trening je bil izveden v decembru. Trenerka Martina Merslavič je udeležence vodila skozi trening naslednjih vsebin: kako naše občinstvo procesira sporočila, fokus sporočil in osnove neverbalne komunikacije, upravljanje z neprijetnimi situacijami, elementi pripovedovanja zgodb in vaje. Vsi trije udeleženci so izrazili zadovoljstvo s treningom.

Priprava e-priročnika: zasnovan dinamično, vsebine so objavljene na spletnem mestu (dobre prakse). Priročnik nadgrajuje trening komuniciranja z zapisom ključnih obravnavanih vsebin, ki vključujejo vrsto nasvetov. Vsebine: učinkovito strateško komuniciranje, komunikacijska strategija, družboslovno raziskovanje, komuniciranje varstva narave, jezik komuniciranja in oblikovanje sporočil, učinkovito javno nastopanje, moderiranje in facilitiranje, oblikovanje vizualnih komunikacij, komunikacijska orodja in aktivnosti, medijska produkcija, ljubiteljska znanost.

Z objavo na spletnem mestu priročnik omogoča tudi posodabljanje in nadgrajevanje glede na potrebe skupine. V januarju 2021 je bil e-priročnik najbolj obiskana vsebina na spletnem mestu.



Avtorici: Spela Polak Blajek in Vesna Stančič (Zavod Štorma)

Avtorica prispeljela Učinkovito javno nastopanje: Martina Merslavič (Gostemil)

Urednica: Vesna Stančič (Zavod Štorma)

Strateško komuniciranje je eden od šestih tematskih stebrov LIFE integriranega projekta za okolijsko upravljanje Natura 2000 v Sloveniji. V letu 2020 smo organizirali tri treninge izpopolnjevanja in nadaljevanja komuniciranja ter moderiranja in facilitiranja, ki so ga je udeležilo več kot 200 sodelavcev Natura 2000.

Program treningov smo v Zavodu Štorma oblikovali na podlagi potreb, ki so jih sodelavci izrazili v anketi. Na 15 delavnicah so udeleženci izrazili tudi dodatne potrebe po novih znanjih in kreativni priložnosti izkušenj. V spletnem priročniku smo vključili številne teme, s katerimi se srečujejo komunikatorji o poudarkem na varstvu narave.



E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021
40.000 dosega v spletni komunikaciji	455.155 (2020: 168.846; 2021: 286.309)

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Prenovljeno spletno mesto	V celoti izpolnjeno	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	31 video prispevkov (20 v letu 2021, 11 v letu 2020)	december 2020
10 infografik	4 infografike	december 2020

('milestones'):

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

V letu 2021 smo oblikovali mesečne teme za komuniciranje na spletnem mestu in lastnih kanalih družbenih omrežij. Mesečne teme so bile:

Februar – mesec mokrišč

Marec – mesec voda

April – mesec gozda

Maj – mesec Nature 2000

Junij – mesec okolja

Julij – mesec naravovarstvenega nadzora

September – mesec netopirjev

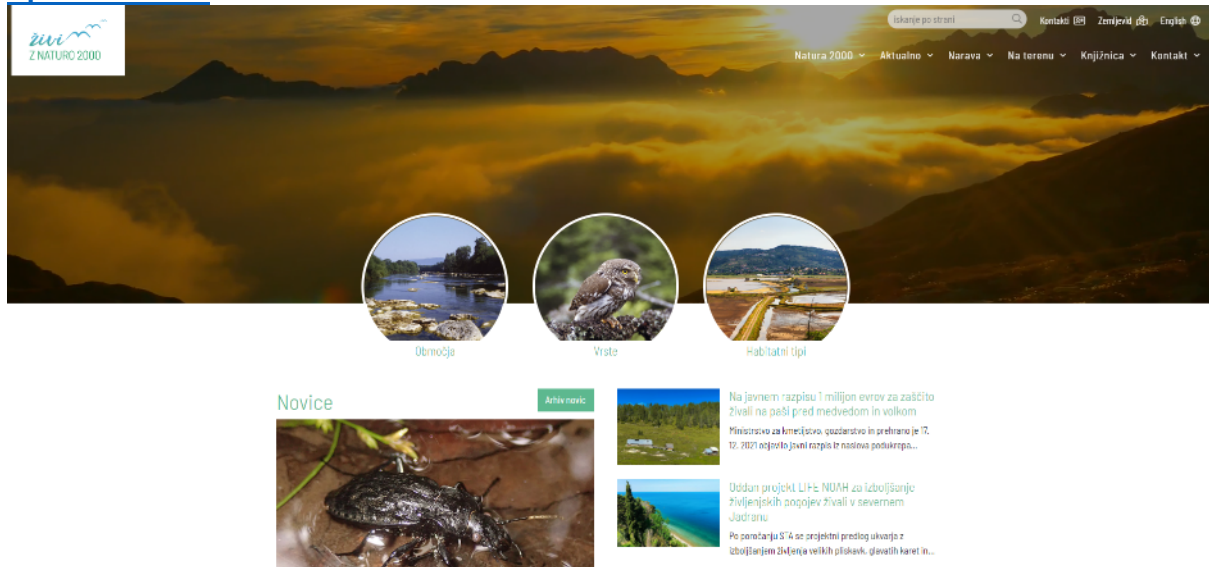
Oktober – mesec živali

November – mesec kmetijstva

December – mesec visokogorja

V okviru vsakokratne mesečne teme smo pripravili osrednji prispevek o projektnih aktivnostih in aktivnostih drugih projektov, video intervju ali reportažo, spletni kviz ter tematske prispevke za družbene medije. Mesečne teme smo pogosto uspeli preliti tudi v klasične medije, ki so naše vsebine uporabili za poročanje. Več podatkov je dostopnih v poročilu: Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2021.

Spletno mesto



V letu 2021 smo v Zavodu Štirnica predvsem vsebinsko krepili spletno mesto Nature 2000. Ključne vsebine:

- Pripravili smo 134 (94 novic v 2021) novic o projektnih aktivnostih in drugih relevantnih vsebinah Nature 2000 v Sloveniji in Evropski uniji
- Okrepili smo rubrike dobre prakse in praktični nasveti
- Skupno smo odgovorili na 40 vprašanj, ki smo jih prejeli preko spletnega obrazca
- Uredili smo navedbo območij, habitatnih tipov in vrst ter dodali fotografije, ki smo jih predhodno odkupili (594 fotografij)
- Izobraževalne in zabavne vsebine za otroke, filmi, kvizi, miselne igre



Obisk spletnega mesta je bil v letu 2021 večji kot v letu 2020. Kar 21-odstotni delež obiska na spletnem mestu je bil prek družbenih omrežij. V primerjavi s staro spletno stranjo (2019) smo zmanjšali zapustno stopnjo in podaljšali čas zadrževanja na spletnem mestu. Dostop z mobilnega telefona že skoraj dosega delež dostopanja z namiznih računalnikov.

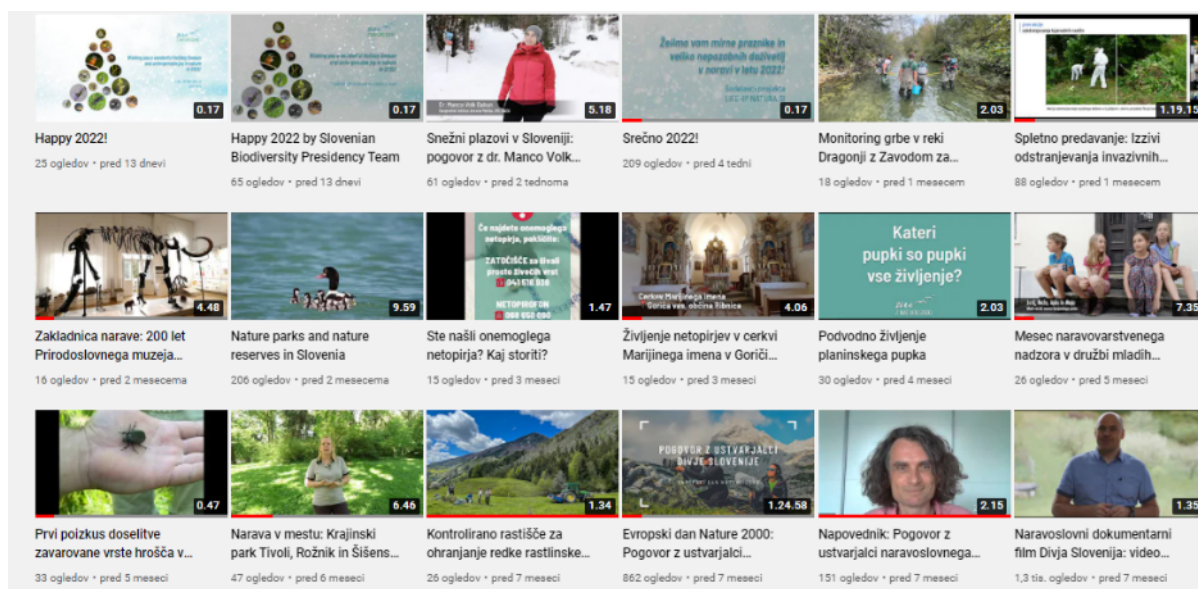
Video produkcija

Na [Youtube kanalu Živim z Naturo 2000](#) smo v letu 2021 objavili 20 video prispevkov. Skladno s trendi smo se osredotočali na avtentično vsebino, prikaz dogajanja na terenu, dolgoročno vsebinsko vrednost. Vsebine video prispevkov: mokrišča, obisk gozda, naravoslovni dokumentarni film Divja Slovenija (napoved avtorja, napovednik), Evropski dan Nature 2000, močvirski meček, Krajinski park Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib, hrošč puščavnik, mesec naravovarstvenega nadzora, planinski pupek, netopirji (cerkev, kaj storiti, če najdemo obnemoglega netopirja), naravni parki Slovenije (EXPO Dubaj 2020), Prirodoslovni muzej, odstranjevanje invazivnih tujerodnih vrst, monitoring grbe v Dragonji, snežni plazovi v Sloveniji, novoletne čestitke.

Videe in izseke smo objavljali tudi na drugih kanalih družbenih omrežij projekta LIFE-IP NATURA.SI. Največ ogledov sta zabeležila videa napoved Divje Slovenije in pogovor z ustvarjalci ob Evropskem dnevu Nature 2000.

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija	
	2020	2021
Število naročnikov na kanal	21	49
Število ogledov vseh videov	1590	6.177
Število objavljenih videov	11	20
Video z največjim številom ogledov:	375 (Živim z Naturo 2000)	1.364 (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturi 2000)

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija



Družbena omrežja: [Facebook](#) in [Instagram](#)



natura2000.si



@natura2000.si



Natura 2000 Slovenija

V Zavodu Štirna smo vzpostavili in vodimo urejanje Facebook strani Živim z Naturo 2000 in Instagram profila. Pripravili smo načrt upravljanja družbenih omrežij, letni koledar dogodkov povezanih z varstvom narave in okolja. Za predstavnici vodilnega partnerja smo pripravili delavnice.

Pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte za družbena omrežja, objave pripravljamo večkrat tedensko, spodbujamo aktivacijo uporabnikov in zagotavljamo visoko odzivnost uporabnikom. Načrtovanje, kreativna zasnova in produkcija video materialov so skladni s komunikacijsko strategijo za spletno komuniciranje in z načrtom upravljanja družbenih omrežij.

Večino objav še vedno pripravimo in objavimo v Zavodu Štirna. Vključujemo predstavnici za komuniciranje na Ministrstvu za okolje in prostor, poleg tega pa tudi vse partnerje spodbujamo k sodelovanju in na podlagi njihovih aktivnosti v projektu predlagamo tudi objave na družbenih omrežjih. Potekalo je tudi oglaševanje na Facebooku, en tekstovni oglas smo v letu 2020 objavili na spletnem mediju Kmečki glas (v podporo uporabi spletu in družbenim omrežjem). Instagram smo izbrali namesto Twitterja, saj ima Instagram v Sloveniji bistveno večji doseg.

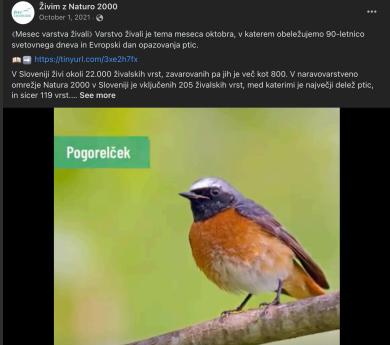
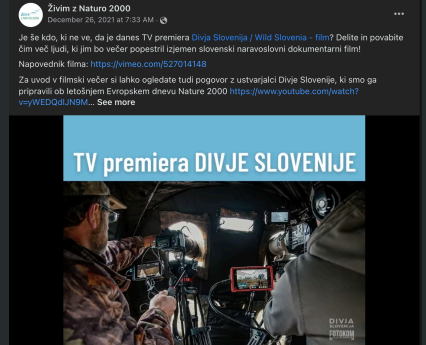
Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000		Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000	
	2020	2021	2020	2021
Število sledilcev	811	1.461	448	1.007
Doseg	88.175	188.967	8.480	19.752
Število post objav	134	185	120	185
Število story objav	154	555	154	555

Vesna Stanič

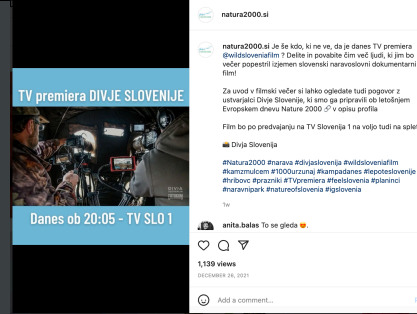
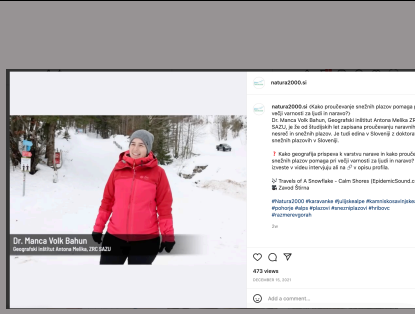
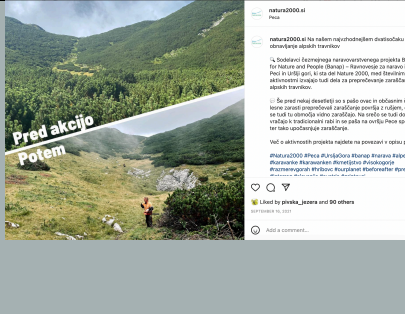
Vir: Facebook Insights, 6. januar 2021, 3. januar 2022

TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

 Najdi razlike Tu je razlika med tujerodnim rakom trnavcem in domorodnim rakom koščakom. Zavedaj se ribištvo Slovenije v projektu LIFE-IP NATURA SI izvaja akcijo spremljanja stanja in omejevanja širjenja invazivnega tujerodnega raka trnavca na pilotnem območju Štajerske. Kako ločimo trnavca od na videz podobnega koščaka? Trn na zapetju škari: trnavec ima na zapetju en trn, medtem ko ga koščak nima. Škarje: trnavec ima oranžno-rdeče konice škari s kavelcem. Škarje so po površini gladne. See more	 Mesec varstva živali (Mesec varstva živali) Varstvo živali je tema meseca oktobra, v katerem obeležujemo 90-letnico svetovnega dneva in Evropski dan opazovanja ptic. https://bivisat.com/slo2021/ V Sloveniji živi okoli 22.000 živalskih vrst, zavarovanih pa jih je več kot 800. V naravovarstveno omrežje Natura 2000 v Sloveniji je vključenih 205 živalskih vrst, med katerimi je največji delež ptic, in sicer 119 vrst... See more	 TV premiera DIVJE SLOVENIJE Je še kdo, ki ne ve, da je danes TV premiera Divje Slovenije / Wild Slovenia - film? Delite in povabite čim več ljudi, ki jim bo večer popestril izjemni slovenski naravoslovni dokumentarni film! Napovednik filma: https://vimeo.com/527014148 Za uvod v filmski večer si lahko ogledate tudi pogovor z ustvarjalci Divje Slovenije, ki smo ga pripravili ob letošnjem Evropskem dnevu Nature 2000 https://www.youtube.com/watch?v=yWEDQJUNBM... See more
Najdi razlike med rakom koščakom in rakom trnavcem	Mesec varstva živali	Napovednik TV premiere Divje Slovenije
Grafika	Video	Video
Organski doseg: 8.000	Organski doseg: 7.800	Doseg: 7.200

Vir: Facebook Insights, 3. januar 2022

TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

		
Napovednik TV premiere Divje Slovenije	Video intervju z dr. Manco Volk Bahun - mesec visokogorja	Projekt BANAP
Video	Video	Fotografija (prej-potem)
Organski doseg: 3.400	Organski doseg: 1.400	Organski doseg: 685

Vir: Facebook Insights, 3. januar 2022

E-novice Natura 2000 (newsletter)

V Zavodu Štirna spodbujamo partnerje, da pripravljajo novice za spletno mesto in s tem tudi za e-novice Natura 2000. Tudi sami pripravimo vrsto novic, pri pripravi novic usmerjamo in spodbujamo tudi zaposlene pri vodilnem partnerju za komuniciranje.

V sklopu prenove spletnega mesta smo pripravili tudi prenovljen sistem za pošiljanje e-novic, ki je skladen z GDPR zahtevami. Za predstavnice Ministrstva za okolje in prostor smo izvedli tudi praktično delavnico uporabe sistema (maj 2020).



Infografike

V prvi fazi smo pripravili vsebino in vodili oblikovanje za štiri infografike (Natura 2000 v Sloveniji, gozdarstvo in Natura 2000, živalske vrste Nature 2000, rastlinske vrste Nature 2000). Partnerji pogosto uporabljajo infografike pri predstavitvi Nature 2000.

Informacijski e-naslov

V okviru prenove spletnega mesta smo pripravili obrazec za oddajo vprašanj. Na vsa prejeta vprašanja smo odgovorili v usklajevanju s partnerji in po potrebi tudi z drugimi pristojnimi institucijami.

Drugi spletni mediji

V sklopu komuniciranja z mediji smo pripravili in distribuirali tudi kratke novice in fotografije spletnim medijem, ki so te vsebine tudi objavili / povzemali.

Komuniciranje z vplivneži

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna sklenili partnerstvo z ustvarjalcem filma Divja Slovenija. V okviru partnerstva smo prvi objavili trailer Divja Slovenija na Evropski dan Nature 2000, kratek video z avtorjem. Avtor je pripravil vrsto objav o Divji Sloveniji, v katerih je omenil in označil Naturo 2000 in družbene medije Nature 2000, vsebino smo uporabili za dogodke in v družbenih medijih.

Vključeni vsi partnerji.

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturo 2000 v območjih	Skupno: 441.315 2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221	Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grinčevci	Vzpostavljeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	V izvajanju (6 sporočil) 2 sporočila v 2020 4 sporočila v 2021	december 2024
10 naravovarstvenih dni v šolah	4 izvedeni v 2021	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	4 v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	2 poročili	december 2024

('milestones')

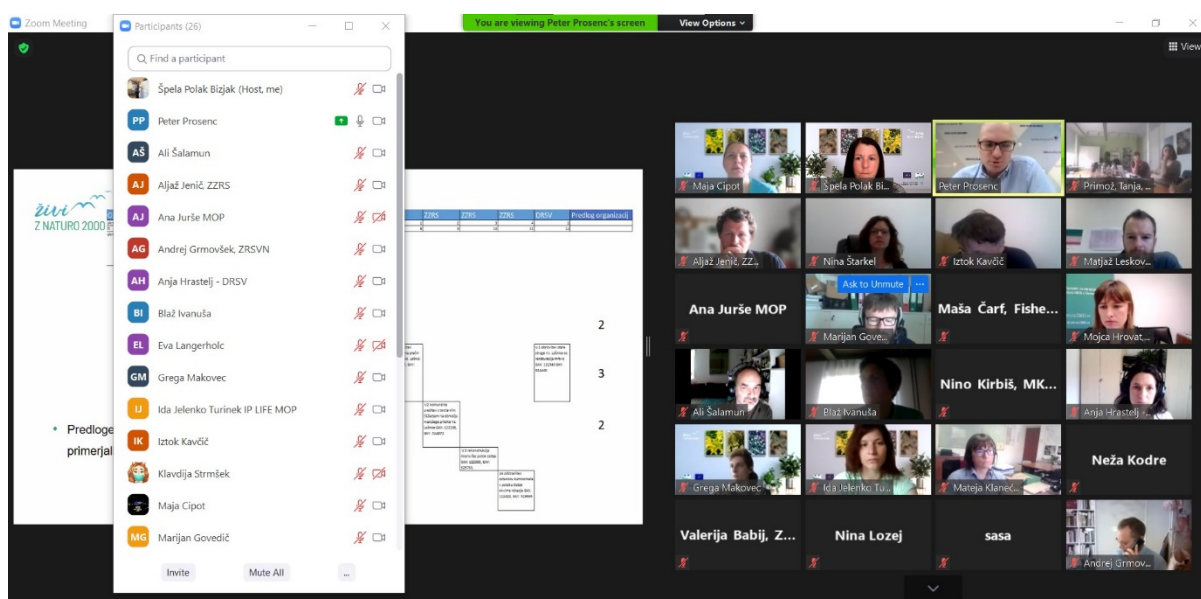
Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020 in 2021	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Izvedeno Vzpostavljeno in v izvajanju : 2 sodelovanji v 2020 4 sodelovanja v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno in v izvajanju 1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 1 občina v 2021 4 šole v 2021	december 2021, 2022, 2023, 2024

V prvi fazi projekta smo partnerje predčasno podprli s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih, kjer je bilo to potrebno glede na dinamiko aktivnosti partnerjev. Z aktivnostmi smo nadaljevali tudi v prvem letu druge faze projekta. V vseh treh pilotnih območjih smo v Zavodu Štirna načrtovali in izvajali aktivnosti na naslednjih področjih: svetovanje, moderiranje in facilitiranje; komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje; grafično oblikovanje in promocijski material; razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah). Aktivnosti so potekale v sodelovanju z vsemi partnerji projekta.

Facilitiranje in moderiranje

V Zavodu Štirnina smo v letu v prvi fazi in v letu 2021 facilitirali in moderirali delavnice za naslednje vsebine:

- Pilotno območje Štajerske:
 - o 2021 - Upravljanje z velikonočnico (Boč in druga območja Nature 2000)
 - o 2020 in 2021 - Upravljanje s travišči
 - o 2020 in 2021 - Upravljanje z vodami
 - o 2020 – Delavnica za Volčke
- 2021 - Pilotno območje Istra – načrtovanje za celotno območje
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - o Močvirski meček



Komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje

V Zavodu Štirnina smo v prvi fazi in v letu 2021 v sodelovanju s partnerji izvajali naslednje aktivnosti:

- Pilotno območje Štajerske
 - o 2020 in 2021 - Invazivna vrsta rak trnavec (temeljno interpretativno gradivo, video, komunikacija na družbenih omrežjih, mediji)
 - o 2021 - Kmetovanje in Natura 2000 (priprava in usklajevanje vsebin za novice KAN, komuniciranje z mediji, komunikacija na družbenih omrežjih)
 - o 2021 - Invazivne tujerodne rastlinske vrste (moderiranje dogodka, video, komunikacija na družbenih omrežjih, komuniciranje z mediji)
 - o 2021 - Osnovno interpretativno gradivo za celotno pilotno območje Štajerske z načrtovanimi komunikacijskimi aktivnostmi (usklajevanje med vsemi partnerji)

○ 2021 - Naravoslovni dnevi za šole



- Pilotno območje Istra
 - 2020 - Ljubiteljska znanost: progasti gož – komunikacijski načrt in izvajanje za vabilo prebivalcem, da pomagajo pri zbiranju podatkov o videnjih progastega goža).
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - 2020 – Monitoring divjega petelina (video, novica, komuniciranje na družbenih omrežjih).

Grafično oblikovanje in promocijski material

- Za partnerje v vseh pilotnih območjih smo pripravili promocijski material, ki ga lahko uporabljajo za šole in kmete
- Pilotno območje Štajerske:
 - 2021 - Informacijska tabla o invazivnih tujerodnih vrstah ob vodotokih
 - 2020 - Informacijska tabla o prilagojeni košnji travnišča za kmete





Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah)

- 2021 - Pilotno območje Štajerske: knjižnici v Slovenski Bistrici in na Ptuju
- 2021 - Pilotno območje Istra: knjižnica v Kopru
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: otvoritvena razstava v Arboretumu Volčji Potok



Vključeni so bili vsi partnerji.

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	260 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74)	Izvedeno v 2021
Vsaj 30 medijskih objav	389 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223)	Izvedeno v 2020
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	1 predavanje	V drugi in tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	V teku priprave v 2021	V drugi in tretji fazi
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V drugi in tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice Poročilo o poročanju medijev v 2020 Poročilo o poročanju medijev v 2021	2019 – izvedeno 2020 – izvedeno Naslednji roki: 2022, 2023, 2024, 2025, 2026
10 predavanj za izobraževalne organizacije	1 predavanje	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	/	december 2021
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada		december 2022, december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	Izvedeno - december 2020

Odnosi z mediji v letih 2020, 2021

Projektne aktivnosti in teme, s katerimi smo dosegli največ objav v medijih:

- Evropski dan Nature 2000
- Svetovni dan prostoživečih živali
- Sodelovanje z ustvarjalci filma Divja Slovenija
- Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine
- Mednarodna noč netopirjev
- Svetovni dan okolja
- Svetovni dan Zemlje
- 100 let varstva narave (Spomenica)
- Najstarejša sova kozača v Sloveniji
- Mednarodni dan biodiverzitete
- 60. mednarodni kmetijski sejem v Gornji Radgoni
- Pogovor z vodjo projekta LIFE-IP NATURA.SI v oddaji Dobro jutro RTV Slovenija

V Zavodu Štirna smo teme pripravljali na podlagi komunikacijskega načrta in aktivnosti partnerjev. Vsa gradiva so nastajala v sodelovanju s partnerji, sodelovanje z mediji pa smo vodili v celoti v Zavodu Štirna. Pripravljali smo gradiva, sporočila, foto in video material in individualno prilagajali aktivnosti glede na želje novinarjev.

E.5 Publication Bats in the buildings of cultural heritage



Original fresco at the Church of Hrastovlje

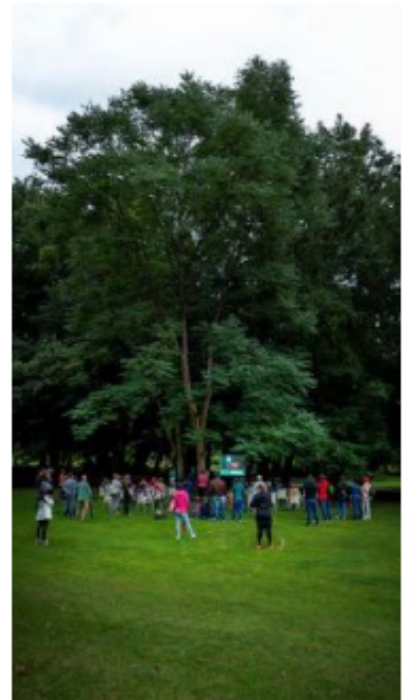


Illustration by Hana Stupica

Izpostavljamo nekatere posamezne aktivnosti, ki so bile bolj obsežne in so tudi dosegle večji odmev pri določenih skupinah deležnikov in v medijih:

- Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine in Mednarodna noč netopirjev: skupno smo dosegli 28 objav. V sodelovanju s priznano ilustratorko smo pripravili naslovnico in tiskali knjižico. Vsebine smo predstavili novinarjem s sporočili za medije (2) in v individualnem sodelovanju.
- EXPO Dubaj 2020 – pripravili smo video predstavitev Slovenije v sodelovanju z upravljalci naravnih parkov. Pripravili smo video verzijo razstave Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje. Predvajali so tudi dokumentarne filme: Divja Slovenija, Pragozd Krokar, Invazivke na poti.

- Sodelovanje z ustvarjalci naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija: spletni dogodek ob Evropskem dnevu Nature 2000, premiera trailerja, sporočilo za medije in vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji; gradivo Natura 2000 za druge organizacije (skupno 91 udeležencev, 49 objav v medijih). Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija ob premieri filma v Arboretumu Volčji Potok (pogovor z ustvarjalci, sporočilo za medije, vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji – skupno 50 udeležencev, 21 objav v medijih)



Nacionalna nagrada za dobre prakse Nature 2000

S partnerji smo dogovorili na srečanju komunikacijske ekipe, da bomo nacionalno nagrado vzpostavili po vzoru evropske nagrade prvič v letu 2022 in drugič v letu 2024.

Komuniciranje z izobraževalnimi organizacijami

V letu 2020 smo izvedli eno predavanje, preostalih devet je načrtovanih do konca projekta.

Kmetje za Naturo 2000

S KGZS je potekalo več sestankov in usklajevanj glede izvedbe aktivnosti. Konec 2021 so potekale priprave na 10 predavanj kmetom in na kviz.

Gverila marketing

V letu 2021 smo načrtovali prve aktivnosti gverila marketinga, ki bodo izvedene v letu 2022.

100 let Spomenice

V letu 2020 smo izvedli novinarsko konferenco ob 100-letnici Spomenice, ki velja za prvi sistemski dokument slovenskega varstva narave.

Vključeni so bili vsi partnerji.