

Poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) za pilotna območja za leto 2021

(z vključenimi podatki za leto 2020)

Report on communication support for 4 pilot areas for LIFE-IP NATURA.SI for the 2021

(data included for 2020)

Akcija: E.4 – vsebinsko poročilo o komuniciranju

LIFE-IP NATURA.SI
LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 11. januar 2022



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Izvajalska agencija za mala in srednja podjetja ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji za pilotna območja

1. English summary	3
2. Uvod.....	4
3. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev, ki so vezana na pilotna območja	5
4. Pregled opravljenega dela po akcijah.....	6
A.1 Priprava za načrtov za konkretne akcije varstva narave.....	6
E.2 Krepitev komunikacijskih veščin	6
E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih.....	6
Facilitiranje in moderiranje.....	7
Komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje.....	9
Grafično oblikovanje in promocijski material.....	9
Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah).....	10

1. English summary

Description of the purpose

An annual communication report for the pilot areas communication activities brings together the list of activities and results derived from communication activities in pilot areas. Besides the overview of the achieved results in the pilot areas regarding communication it brings as well a foundation for the communication plan for the next year. Report covers also the deliverables local media releases, schools science days, exhibition month in libraries.

Outcomes and results

Concrete conservation actions and preparation activities led by other partners were fully supported with the communication team from Zavod Štirna (media, local communities, owners, ...). Besides that we have implemented in Zavod Štirna in coordination with partners several other activities – media communication (local media releases), exhibitions in libraries, natural science days. Activities were implemented in actions A.1, E.2 and E.4. In all three pilot areas we have implemented: facilitation and consultation activities; communication, media relations and digital communication; graphic design and promotional material; photo exhibition Natura 2000 and Wild Slovenia Film – Nature unites (Natura 2000 month in libraries).

Foreseen start date: **January 2021**
Actual start date: **October 2019**

Foreseen end date: **December 2026**
Actual (ant.) end date: **December 2026**

Štajerska Area	Slovenska Istra Area	Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci Area
Facilitation and Consultation		
Project's action for <i>Pulsatilla granis</i> (Institute of the Republic of Slovenia for nature conservation, Ministry of the Environment and Spatial Planning, UL-Biotechnical Faculty)	Planning for the whole pilot area (all partners for pilot area)	Project's action for Marsh <i>gladiolus</i> (Institute of the Republic of Slovenia for nature conservation, Agriculture and Forestry Institute Ljubljana, Ministry of the Environment and Spatial Planning, UL-Biotechnical Faculty)
Project's action for water management (all partners for pilot area)		
Communication, Media relations and Digital communication		
Project's action for <i>Faxonius limosus</i> (Fisheries Research Institute of Slovenia)	Monitoring Dragonja river (Fisheries Research Institute of Slovenia)	Monitoring of capercaillie, workshops for schools (Slovenia Forest Service)
Farming and Natura 2000 (Ministry of the Environment and Spatial Planning, Agriculture and Forestry Institute Ptuj)		Project's action for Marsh <i>gladiolus</i> (Institute of the Republic of Slovenia for nature conservation, Agriculture and Forestry Institute Ljubljana, Ministry of the Environment and Spatial Planning, UL-Biotechnical Faculty)
Invasive plant species (Slovenian Water Agency, Institute of the Republic of Slovenia for nature conservation, Agriculture and Forestry Institute Ptuj)		
Fundamental interpretative material for Štajerska Area (all partners)		

Štajerska Area	Slovenska Istra Area	Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci Area
Graphic design and promotional material		
Promotional material for farmers and schools for all partners		
Invasive plant species info board (Slovenian Water Agency)		
Photo Exhibition Natura 2000 and Wild Slovenia Film - Nature unites (Natura 2000 month in libraries)		
Library in Slovenska Bistrica	Library in Koper	Exhibition opening at the film premiere at Arboretum Volčji Potok
Library in Ptuj		

The cooperation with partners was highly successful, since they are involving Zavod Štirna in advance – already in the planning phase. All together we have had 12 cases in which partners were involving Zavod Štirna in planning phase in pilot areas and 6 cases in which partners involved Zavod Štirna when planning communication with landowners.

All planned milestones, results and deliverables were implemented according to the documentation. Several were exceeded and will be implemented in broader scope as planned. But is of high importance that concrete conservation actions have communication support due to the demanding topics and stakeholders needs.

Conclusions

Much bigger input from the communication team was needed in the phases of planning for the pilot area measures than it was planned. But the input in cooperation among partners and experts has resulted in united cooperation in the field, which is of an extreme importance. Concrete conservation actions in pilot areas should be in the focus also in next years of the project. The involvement of the communication team depends on decision and information from the partner, which leads the conservation actions.

2. Uvod

Strateško komuniciranje LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) spremljamo in merimo njegovo učinkovitost preko vrste aktivnosti in na podlagi tega poročil v dveh stebrih:

- Spremljanje učinkov (akcija D.5)
- Strateško komuniciranje Nature 2000 (akcije E.1, E.2, E.3, E.4 in E.5)

Vsa poročila povezuje Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji za leto 2021 (z vključenimi rezultati iz 2019 in 2020; Akcija: E.1 – vsebinsko poročilo o komuniciranju). To vključuje tako kvalitativne kot kvantitativne informacije o rezultatih in učinkovitosti komuniciranja. V tem poročilu je pripravljen celovit pregled komunikacijskih aktivnosti za pilotna območja v okviru akcije E.4.

V Zavodu Štirna smo s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih že predčasno začeli v prvi fazi zaradi potreb na terenu, v prvem letu druge faze pa smo aktivnosti še okrepili v sodelovanju z vsemi partnerji.

V poročilu so za imena partnerjev uporabljene kratice kot so v uporabi v dokumentaciji. Z zeleno so obarvane izpolnjene naloge – te so opredeljene v komunikacijskih akcijah, za katere je odgovoren Zavod Štirna.

3. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev, ki so vezana na pilotna območja

KLJUČNI CILJ: izboljšanje komunikacijskih aktivnosti, dvig informiranosti in razumevanja, strateško komuniciranje rezultatov projekta

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Vsaj 25 % prebivalcev v Natura 2000 območjih bomo dosegli s komunikacijskimi aktivnostmi	Skupno: 441.315 2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221	Izvedeno <i>Podcilj vezan na komunikacijo v občinah, ki imajo največje deleže Nature 2000 in pilotna območja – 25 % je 29.500</i> <i>2020 - dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i> <i>2021 – lokalni in regionalni izmed 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i>

DODATNI CILJI V KOMUNIKACIJSKI STRATEGIJI, ki so vezani na delo Zavoda Štirna (izboljšano sodelovanje med organizacijami in izboljšan pretok informacij je vezan na vodilnega partnerja MOP).

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)	12 primerov	Izvedeno 1 Progasti gož 2 Varstvo netopirjev 3 Travišča Štajerske 4 Vode Štajerske 5 Rak trnavec 6 Monitoring divjega petelina 7 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 8 Invazivne tujerodne vrste – rastline 9 Močvirski meček 10 Velikonočnica 11 Volčkeke 12 PUN

Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)	6 primerov	1 Travišča Štajerske 2 Vode Štajerske 3 Volčke 4 Velikonočnica 5 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 6 Močvirski meček
---	-------------------	--

4. Pregled opravljenega dela po akcijah

A.1 Priprava za načrtovane konkretne akcije varstva narave

Moderirali in facilitirali smo naslednje delavnice za pilotna območja:

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna moderirali in facilitirali naslednje delavnice:

- 2021 - Delavnica za pilotno območje Štajerske (12. februar 2021, 9. marec 2021, sestanek 21. junij 2021)
- 2021 - Delavnica za pilotno območje Istre (19. maj 2021)
- 2021 - Delavnica za urejanje voda (10. junij 2021)
- 2021 - Sestanek za močvirski meček (2. junij 2021)
- 2020 – Delavnica za rastline za vsa pilotna območja (februar 2020)
- 2020 – Dve delavnici za travišča Štajerske
- 2020 – Delavnica za urejanja voda Štajerske

Vključeni vsi partnerji.

E.2 Krepitev komunikacijskih veščin

Aktivnosti in rezultati celotne akcije so predstavljeni v poročilu o strateškem komuniciranju v projektu. Tu izpostavljamo del, ki je povezan z izbiro lokacij za izobraževanje.

Izvedli smo skupno 25 delavnic. Med njimi 5 delavnic učinkovitega komuniciranja – osnovni trening; 5 delavnic učinkovitega komuniciranja – nadaljevalni trening; 10 delavnic moderiranja; 5 delavnic digitalnega komuniciranja. V vsakem sklopu je bila po ena delavnica izvedena v bližini pilotnega območja (Kamniško Savinjske Alpe in Grintavci, Štajerska, Istra). S tem smo omogočili, da so se delavnic udeležili tudi predstavniki regijskih organizacij, ki bodo skrbeli za izvajanje komunikacijskih aktivnosti v pilotnih območjih.

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Opomba
10.000 dosegov z informacijo o Naturo 2000 v območjih	Skupno: 441.315	Izvedeno 2020 - dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe

	2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221	spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti. 2021 – lokalni in regionalni izmed 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Izvedeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	V izvajanju (6 sporočil) 2 sporočila v 2020 4 sporočila v 2021	december 2024
10 naravovarstvenih dni v šolah	4 izvedeni v 2021	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	4 v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	2 poročili (za leti 2020, 2021)	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Izvedeno Vzpostavljeno in v izvajanju : 2 sodelovanja v 2020 4 sodelovanja v 2021	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno in v izvajanju 1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 1 občina v 2021 4 šole v 2021	december 2021, 2022, 2023, 2024

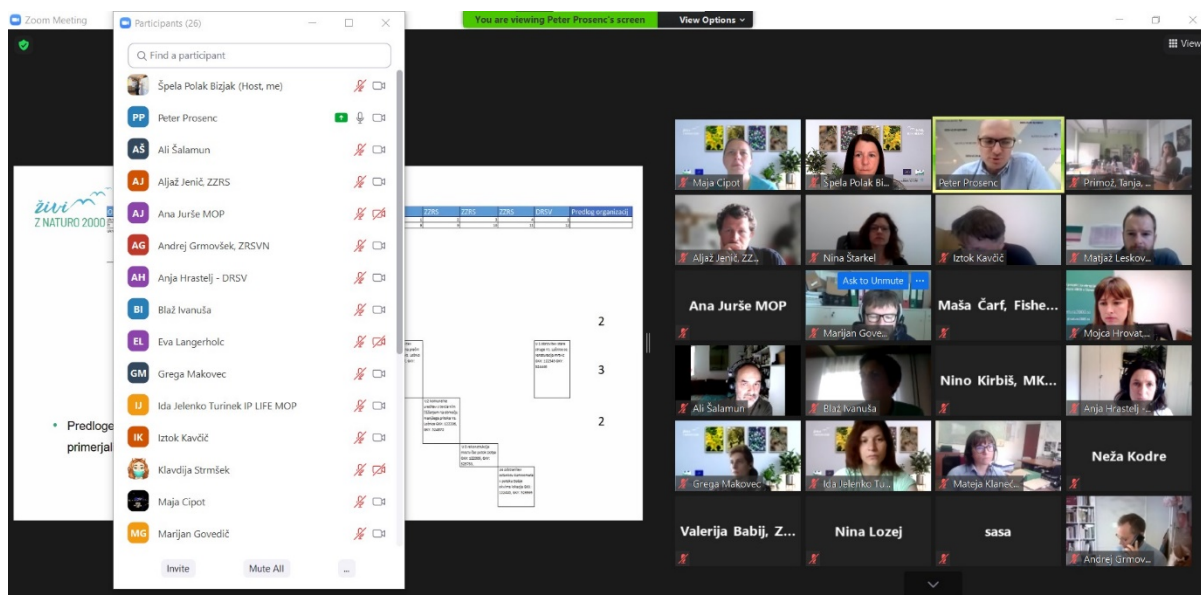
V prvi fazi projekta smo partnerje predčasno podprli s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih, kjer je bilo to potrebno glede na dinamiko aktivnosti partnerjev. Z aktivnostmi smo nadaljevali tudi v prvem letu druge faze projekta. V vseh treh pilotnih območjih smo v Zavodu Štirna načrtovali in izvajali aktivnosti na naslednjih področjih: svetovanje, moderiranje in facilitiranje; komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje; grafično oblikovanje in promocijski material; razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah). Aktivnosti so potekale v sodelovanju z vsemi partnerji projekta.

Facilitiranje in moderiranje

V Zavodu Štirna smo v letu v prvi fazi in v letu 2021 facilitirali in moderirali delavnice za naslednje vsebine (tudi v povezavi za akcijo A.1):

- Pilotno območje Štajerske:

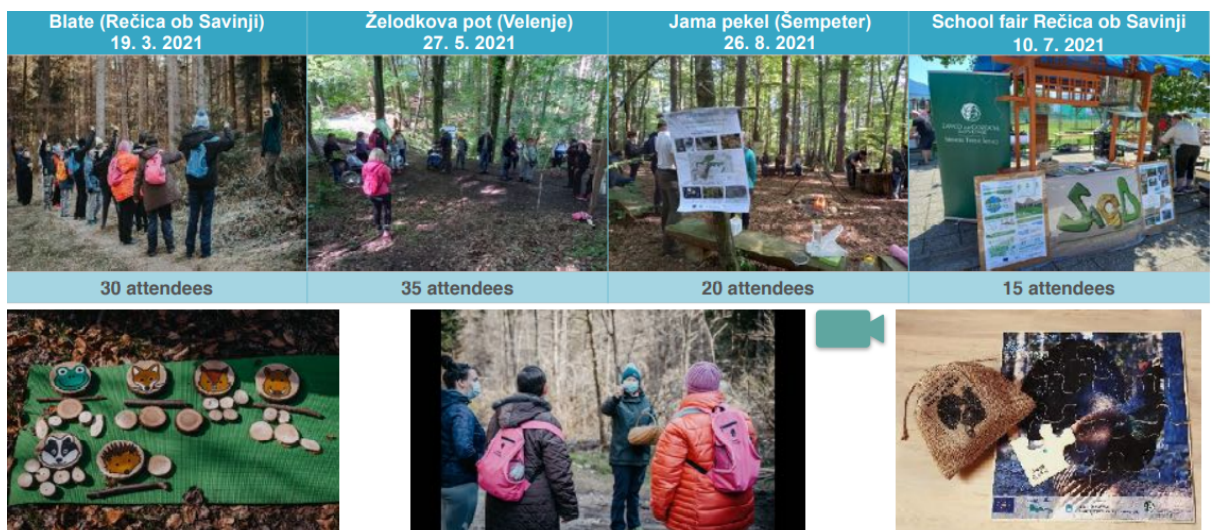
- 2021 - Upravljanje z velikonočnico (Boč in druga območja Nature 2000) – nosilec ZRSVN
- 2020 in 2021 - Upravljanje s travišči – nosilec KGZ Ptuj
- 2020 in 2021 - Upravljanje z vodami – nosilec DRSV
- 2020 – Delavnica za Volčke – nosilec ZRSVN
- 2021 - Pilotno območje Istra – načrtovanje za celotno območje – nosilec MOP
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - Močvirski meček – nosilec KGZ Ljubljana



Komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje

V Zavodu Štirna smo v prvi fazi in v letu 2021 v sodelovanju s partnerji izvajali naslednje aktivnosti:

- Pilotno območje Štajerske
 - o 2020 in 2021 - Invazivna vrsta rak trnavec (temeljno interpretativno gradivo, video, komunikacija na družbenih omrežjih, mediji) – nosilec ZZRS
 - o 2021 - Kmetovanje in Natura 2000 (priprava in usklajevanje vsebin za novice KAN, komuniciranje z mediji, komunikacija na družbenih omrežjih) – nosilec KGZ Ptuj
 - o 2021 - Invazivne tujerodne rastlinske vrste (moderiranje dogodka, video, komunikacija na družbenih omrežjih, komuniciranje z mediji) – nosilec ZRSVN
 - o 2021 - Osnovno interpretativno gradivo za celotno pilotno območje Štajerske z načrtovanimi komunikacijskimi aktivnostmi (usklajevanje med vsemi partnerji) – nosilec Zavod Štirna
 - o 2021 - Naravoslovni dnevi za šole – nosilec ZGS



- Pilotno območje Istra
 - o 2020 - Ljubiteljska znanost: progasti gož – komunikacijski načrt in izvajanje za vabilo prebivalcem, da pomagajo pri zbiranju podatkov o videnjih progastega goža). – nosilec NIB
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - o 2020 – Monitoring divjega petelina (video, novica, komuniciranje na družbenih omrežjih). – nosilec ZGS

Grafično oblikovanje in promocijski material

- Za partnerje v vseh pilotnih območjih smo pripravili promocijski material, ki ga lahko uporabljajo za šole in kmete
- Pilotno območje Štajerske:
 - o 2021 - Informacijska tabla o invazivnih tujerodnih vrstah ob vodotokih – nosilec DRSV
 - o 2020 - Informacijska tabla o prilagojeni košnji travnišča za kmete – nosilec KGZ Ptuj



Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah)

- 2021 - Pilotno območje Štajerske: knjižnici v Slovenski Bistrici in na Ptuju
- 2021 - Pilotno območje Istra: knjižnica v Kopru
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: otvoritvena razstava v Arboretumu Volčji Potok



Vključeni so bili vsi partnerji.